Corpo, saúde e linguagens

Ciências da Natureza e suas Tecnologias e Linguagens e suas Tecnologias

MAPPA

Material de Apoio ao Planejamento e Práticas do Aprofundamento

Sumário

Apresentação do MAPPA 4
Apresentação da Unidade Curricular 6
Percurso integrador 7
Inserir infográfico 7
Quadro integrador 8
Componente 1 - A cultura do corpo na mídia
Atividade 1 12
Atividade 2 14
Atividade 3 18
Atividade 4 22
Atividade 5 24
Componente 2 – Beleza e Mídia 27
27
Atividade 1 29
Atividade 2 39
Atividade 3 49
Atividade 4 56
Atividade 5 68
Componente 3 – Representações do corpo na mídia 73
Atividade 1 76
Atividade 2 83
Atividade 3 88
Atividade 4 94
Atividade 5 101

VERSÃO PRELIMINAR

Apresentação do MAPPA

Professor, o conteúdo que você tem em mãos é o Material de Apoio ao Planejamento e Práticas do Aprofundamento (MAPPA), ou, em outras palavras, o seu guia para a implementação da parte flexível do Currículo do Novo Ensino Médio do Estado de São Paulo: os Aprofundamentos Curriculares.

Nas páginas a seguir, você encontrará informações e orientações para o desenvolvimento das Unidades Curriculares que compõem este aprofundamento. Cada Unidade Curricular é composta por componentes inéditos, os quais foram idealizados pensando nos professores da(s) área(s) de conhecimento deste aprofundamento. Por isso, para apoiar seu trabalho no componente que você escolheu, além das orientações gerais, você contará também com sequências de atividades. Cada uma dessas atividades tem duração média prevista de quatro semanas, tendo como objetivo principal oferecer aprendizagens contextualizadas que favorecem o aprofundamento das competências e das habilidades da Formação Geral Básica e o desenvolvimento das habilidades dos eixos estruturantes (investigação científica, processos criativos, mediação e intervenção sociocultural e empreendedorismo). Além disso, por meio dessas práticas, que têm como finalidade apoio à formação integral dos estudantes, estes terão a oportunidade de desenvolver aprendizagens que contribuam com os seus interesses e suas necessidades particulares, articulando, ainda, seus estudos com os Temas Contemporâneos Transversais, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, seus respectivos Projetos de Vida, as possibilidades mediante o mundo do trabalho e as suas perspectivas para com o ingresso Ensino Superior.

Sendo assim, com o intuito de melhor apoiá-lo na organização de seu cronograma, projetos e planejamento das aulas, bem como o de assegurar o percurso e a integração prevista para os componentes de cada Unidade Curricular, você encontrará neste material propostas e sugestões de atividades, com suas respectivas orientações para o desenvolvimento de suas aulas. É importante lembrar que você, juntamente com toda sua equipe escolar, tem liberdade para selecionar as atividades e materiais que melhor se adequam à sua realidade local, levando em conta, também, adaptações inclusivas para melhor atender os estudantes elegíveis aos serviços da Educação Especial. Ademais, você e sua equipe escolar podem planejar e organizar o tempo de cada percurso e integrações possíveis entre os componentes, tendo em vista os objetivos, as competências, as habilidades e os objetos de conhecimento propostos.

No início das orientações de cada um dos componentes, você encontrará uma breve introdução sobre o que será desenvolvido, os objetos de conhecimento, as competências e habilidades em foco e o(s) eixo(s) estruturantes que estão no centro do percurso. Ainda para apoiá-lo nesse processo, você encontrará atividade-exemplo, com sugestões de sequências de práticas, materiais de apoio, dicas para momentos de integração com os demais componentes e momentos de diferentes tipos de avaliação e autoavaliação. Muitas dessas informações aparecerão em boxes chamados “Saiba Mais”, “De olho na integração” e “Avaliação”, que serão sinalizados nos textos com o intuito de apresentar conteúdos complementares, que podem ser úteis durante as suas aulas. Você pode seguir, adaptar, ampliar, ou usar essas atividades como inspiração para o seu planejamento. Lembre-se sempre de que seu protagonismo, seus

VERSÃO PRELIMINAR

conhecimentos e experiências, assim como os de seus colegas, são fundamentais para o êxito de todos ao longo deste percurso.

VERSÃO PRELIMINAR

Apresentação da Unidade Curricular

O corpo na mídia e suas múltiplas representações

São abordadas as representações historicamente construídas sobre a beleza corporal na arte e nas mídias com objetivo de problematizar padrões de beleza que circulam entre os jovens brasileiros e de diferentes países e como afetam o comportamento e a saúde dos jovens. Os três componentes da unidade curricular integram-se pela abordagem de temática comum e pela leitura, apreciação e produção de práticas de linguagens dos campos jornalístico midiático e publicitário. As aprendizagens integradas serão sistematizadas por meio da produção de uma revista eletrônica que propõem olhares críticos sobre padrões de beleza corporal e convida leitores jovens e da comunidade escolar a repensar suas relações com o corpo e suas representações. A produção será alimentada pelos três componentes e conduzida pelo componente 3.

Os eixos estruturantes de Investigação Científica, Processos criativos, Empreendedorismo e Mediação e Intervenção Sociocultural permeiam e integram os componentes e o modo pelo qual a questão do corpo e dos padrões corporais é analisada em diferentes recortes: a experiência dos jovens com leitura, apreciação, produção e edição de fotografias; a observação da diversidade cultural em torno do conceito de beleza corporal e análises críticas sobre a transformação do corpo em mercadoria no campo jornalístico midiático.

As atividades propostas pelos componentes devem assegurar as premissas deste projeto, com especial atenção ao **aprofundamento e ampliação das habilidades da FGB**, o desenvolvimento das habilidades previstas para os aprofundamentos de acordo com o *Currículo Paulista* e a utilização de **metodologias ativas** que assegurem ao jovem o papel de protagonista ao longo do percurso das aulas, apoiando em seu Projeto de Vida e em atividades em diferentes campos de atuação. Além disso, evidenciar estratégias, ferramentas e situações de **avaliação processual e formativa**.

VERSÃO PRELIMINAR

Percurso integrador

LGG + CNT
UC 6

O CORPO NA MÍDIA E SUAS MÚLTILAS REPRESENTAÇÕES

OBJETIVOS

C1: A cultura do corpo na mídia

- Investigar as representações de corpos na mídia;
- Experimentar recursos e ferramentas da fotografia digital;
- Refletir sobre a manipulação da imagem pelos veículos midiáticos;
- Reconhecer a influencia das mídias nas perspectivas sobre o próprio corpo.





C2: Beleza e Mídia

- Aprofundar conhecimentos a respeito das representações do corpo na mídia;
- Explorar movimentos contemporâneos que buscam combater estereótipos e preconceitos;
- Investigar como o corpo é representado em nichos midiáticos no Brasil e no mundo;
- Promover e produzir conteúdos que promovam a diversidade de corpos e de culturas.

C3: Representações do corpo na mídia

- Investigar as representações do corpo na mídia;
- Analisar os discursos em capas de revista,
- Identificar a nocividade de regimes alimentares e das práticas de atividades físicas sem acompanhamento médico;
- Elaborar uma campanha publicitária de conscientização da influência da mídia na cultura do corpo.





Habilidades de FGB:

EM13LGG...
102, 103, 301, 305, 403, 603, 701, 702, 703, 704

Habilidades dos Eixos:

EMIFCG01 EMIFLGG05
EMIFLGG01 EMIFCG07
EMIFCG04 EMIFCG08
EMIFLGG04 EMIFLGG08
EMIFCG05 EMIFCG12
EMIFLGG05 EMIFLGG12

Quadro integrador

Professor, nas Atividades desta Unidade Curricular os estudantes...

A cultura do corpo na mídia	Beleza e Mídia	Representações do corpo na mídia
	Atividade 1	
Investigam como as representações do corpo na mídia	. **Revisam** e **exploram** conceitos relacionados a padrões corporais no *marketing* e na propaganda.	**Investigam** a influência de publicações no comportamento alimentas das pessoas .
	Atividade 2	
Elaboram uma campanha de conscientização sobre a influência da mídia na cultura do corpo.	**Investigam** e **analisam** as mídias sociais e sua influência nas discussões e reflexões acerca de padrões de beleza.	**Analisam** o quão nocivos podem ser os conteúdos de algumas publicações e a mudança de perfil dos leitores atuais.
	Atividade 3	
Experimentam e **produzem** recursos por meio do uso de recursos e ferramentas da fotografia digital.	**Planejam** e **produzem** vídeo comerciais voltados para redes sociais, banners digitais, cinemas ou televisão.	**Discutem** sobre a ditadura da magreza, autoimagem, estereótipos e os transtornos alimentares.
	Atividade 4	
Utilizam aplicativos e plataformas de edição de fotografia.	**Planejam** e **produzem** uma coleção de vestuários de moda.	**Comparam** as publicações e suas intencionalidades a partir de uma análise linguística.
	Atividade 5	
Elaboram um material para a campanha utilizando fotografias e outros recursos de marketing.	**Planejam, produzem** e **realizam** um desfile de moda com diferentes atrações**.**	**Elaboram** campanha de conscientização sobre a influência da mídia na cultura do corpo.

Componente 1
A cultura do corpo na mídia

Duração: 30 horas

Aulas semanais: 2

Quais professores podem ministrar este componente: Arte

Informações gerais: Neste componente, os estudantes irão investigar como as representações do corpo na mídia são criadas e descoladas do corpo real. A partir da experimentação de recursos e ferramentas da fotografia digital, a proposta é que os estudantes reflitam sobre a manipulação da imagem pelos veículos midiáticos e sobre como essa promoção de um "corpo ideal/irreal" influencia nas perspectivas sobre o próprio corpo.

Objetos de conhecimento:

Saberes estéticos e culturais: identificação e análise das representações do corpo na mídia; análise e elaboração de discursos produzidos pelas imagens; Elementos da linguagem: investigação e mobilização criativa dos elementos da fotografia; Processos de Criação: criação e produção de conteúdos digitais fotográficos.

Competência e Habilidades da Formação Geral Básica a serem aprofundadas:

EM13LGG102	Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.
EM13LGG301	Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.
EM13LGG701	Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e

SÓ PRELIMINAR

	utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.
EM13LGG703	Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

Eixos Estruturantes e suas Competências e Habilidades: Processos Criativos e Mediação e Intervenção Sociocultural

EMIFCG07	Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis.
EMIFLGG05	Selecionar e mobilizar intencionalmente, em um ou mais campos de atuação social, recursos criativos de diferentes línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), para participar de projetos e/ou processos criativos.
EMIFLGG08	Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental, visando colaborar para o convívio democrático e republicano com a diversidade humana e para o cuidado com o meio ambiente.

Os Eixos estruturantes de cada etapa das atividades são indicados pelos seguintes ícones:

Investigação Científica

Processos Criativos

Empreendedorismo

Mediação e Intervenção Sociocultural

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 2 aulas

Professor, para iniciar, retome com a turma os Projetos de Vida e a trajetória percorrida neste aprofundamento. É interessante fazer questionamentos que mobilizem os estudantes acerca das expectativas para o último semestre da Educação Básica, em articulação com as expectativas para o futuro, como, por exemplo: ***Você se lembra dos motivos pelos quais escolheu este aprofundamento? Ao longo do aprofundamento, quais expectativas iniciais foram atendidas? Quais foram ressignificadas? Como isso aconteceu? O que você espera para este último semestre? O que espera deste componente?***

Aproveite as respostas dos estudantes para apresentar a Unidade Curricular e as propostas que serão desenvolvidas neste componente. Durante a conversa, você pode pedir aos jovens que relacionem tais propostas com os motivos pelos quais escolheram este aprofundamento.

Em seguida, peça que compartilhem sobre como veem o corpo representado nas mídias e como se sentem diante destas representações. Construam um painel coletivo (físico ou digital) com as palavras-chave que traduzem as percepções e sentimentos da turma sobre estas representações.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Os componentes 2, *Beleza e mídia* e 3, *Representações do corpo na Mídia* apresentam discussões similares a este. É importante manter o planejamento alinhado com os professores que estarão à frente daquele componente, para que os trabalhos e reflexões caminhem juntas, uma vez que realizarão um único produto final. Além disso, periodicamente, procure questionar os estudantes sobre as reflexões que estão sendo desenvolvidas para que tenham consciência da integração.

Desenvolvimento

Semanas 2 e 3: 4 aulas

Agende o uso dos computadores da escola e/ou permita que os estudantes utilizem seus próprios dispositivos digitais para a próxima etapa desta atividade. Proponha que os estudantes acessem suas redes sociais, bem como plataformas através das quais costumam manter-se informados: plataformas de

PRELIMINAR

vídeo, *sites, blogs, podcasts* etc. Oriente que observem como os corpos estão representados, tanto nas imagens quanto nos discursos. Para auxiliar neste momento, os estudantes podem tentar responder às seguintes questões: ***Em relação à diversidade de formas/estéticas corporais: o que se vê? O que se fala sobre o corpo? Como se fala? Como se adornam os corpos (vestimentas, acessórios, cores etc.)? Que funções o corpo assume nessas publicações?***

Em seguida, peça que os estudantes se organizem em grupos e discutam sobre suas observações. Eles devem se atentar aos padrões observados, bem como aquilo que, aparentemente, está alheio ao padrão. É importante chamar a atenção para o número de corpos aparentemente "perfeitos", que correspondem fielmente aos padrões sociais de beleza.

Promova um momento de compartilhamento das reflexões. Depois, encaminhe uma conversa em que a turma analise como os padrões são reproduzidos pelos próprios estudantes e suas redes de contato. Procure dar ênfase à análise das ideias, visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias esses padrões expressam.

AVALIAÇÃO

Professor, para sua avaliação, **observe como os estudantes analisam visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias por meio do corpo, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade**, conforme revê a habilidade **EM13LGG102**.

Sistematização

Semanas 4: 2 aulas

Para encerrar a atividade, apresente o vídeo ***Beyonce - Pretty Hurts - (LIVE: On The Run Tour)*** **[LEGENDADO]** (Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=usmXSy7hn10. Acesso em: 28 abr. 2022).

Retome a reflexão sobre as representações dos corpos na mídia, e discuta com os estudantes as relações entre o que observaram na etapa anterior da atividade e o discurso da música apreciada.

Dê contorno à discussão, de modo que os estudantes reflitam sobre os impactos dos padrões corporais veiculados na mídia, como problemas de autoestima e autoconfiança, a crença na felicidade atrelada a uma estética específica, a veiculação de um falso discurso da promoção da saúde, as distorções dos papéis e funções que o corpo assume, além de transtornos alimentares e de autoimagem, entre muitos outros. É importante, ainda, que a turma reflita sobre a importância de que esta conversa não assuma caráter moral, no sentido de

culpar as pessoas que estão submetidas mais gravemente a estes padrões, mas, ao contrário, reconheça que de alguma forma todos estamos sujeitos a eles.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

No desenvolvimento da Atividade 1 dos demais componentes desta UC, os estudantes também refletirão, embora sob outra perspectiva, sobre os impactos dos padrões corporais impostos pela mídia. Peça que acrescentem a este momento as reflexões desenvolvidas a partir das propostas dos componentes 2 e 3.

AVALIAÇÃO

Aproveite este debate para atentar-se a como os estudantes **reconhecem e analisam questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis**, conforme prevê a habilidade **EMIFCG07**.

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 2 aulas

Professor, retome a reflexão da atividade anterior, sobre a cultura do corpo na mídia. Converse com a turma sobre a diversidade de corpos e representatividade nas mídias, permitindo que eles apontem como se sentem (ou não) representados nelas. Na reflexão, considerem ainda os padrões corporais de beleza: você pode perguntar aos estudantes sobre como acreditam que os padrões de beleza foram alcançados por aqueles corpos. Observe se os estudantes citam a manipulação das imagens como um dos caminhos para alcançar a aparente perfeição. Caso contrário, é importante que você destaque que a maioria das imagens são manipuladas, tanto por meio dos elementos da fotografia quanto a partir das modificações digitais.

Combine com os estudantes que, a partir deste momento, irão elaborar uma campanha de conscientização sobre a influência da mídia na cultura do corpo.

Estas campanhas deverão esclarecer sobre os impactos sociais e de saúde causados pela imposição de padrões estéticos, bem como expor como as imagens são manipuladas para reforçar tais padrões. Os estudantes poderão criar materiais de divulgação (físicos ou digitais) para sensibilização da comunidade escolar. Informe ainda que participarão de experimentações em fotografia e manipulação de imagens para subsidiar suas criações.
Oriente à turma que se organize em grupos de trabalho e dedique os tempos de aula que se seguem para que conversem entre si, realizando um brainstorming sobre suas primeiras ideias.

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 4 aulas

Professor, destine esta etapa da atividade ao planejamento e esboço do material para a campanha de conscientização. É importante que os estudantes se reúnam durante estas quatro aulas para discutir o formato de suas criações (cartazes, folderes, panfletos, *posts*, *stories* ou infográficos físicos ou digitais); como a campanha abordará o tema proposto; cores, tipografias e outros elementos da comunicação visual; frases e textos; entre outros itens que considerarem pertinentes.
Para fortalecer os estudantes, você pode orientar que cada grupo retome os estudos sobre os elementos das artes visuais, vivenciados ao longo da formação geral básica, tanto nos Anos Finais como no Ensino Médio.
Para este momento, agende o uso dos computadores da escola e permita que os estudantes utilizem seus próprios dispositivos digitais para realizarem pesquisas e fazerem seus esboços.

AVALIAÇÃO

Acompanhe os trabalhos dos grupos, observando como os estudantes **selecionam e mobilizam intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de atuação social,** conforme prevê a habilidade **EMIFLGG08**.

Sistematização

Semana 8: 2 aulas

Agora promova um momento de **compartilhamento e significação** dos esboços elaborados pelos estudantes. Oriente que, enquanto apreciam as

VERSÃO PRELIMINAR

apresentações dos colegas, os jovens registrem suas impressões e reflexões sobre o que assistiram.

Em seguida, em um movimento de **autoavaliação**, proponha uma **roda de conversa** em que a turma reflita sobre como a campanha será encaminhada. É importante que os jovens percebam que os materiais irão compor uma mesma campanha e, ao mesmo tempo, chamar atenção para diferentes aspectos dela. Para esta conversa, você pode se basear nas seguintes questões: **O que há em comum entre os esboços apresentados? Que particularidades cada um deles tem? Que características permitem que, simultaneamente, estes esboços componham uma mesma campanha e assumam diferentes funções nela?** Para encerrar, decidam coletivamente se há algo a ser ajustado, e apoie os estudantes na realização destes ajustes.

Atividade 3

Introdução

Semana 9: 2 aulas

Inicie esta atividade apresentando o vídeo **A beleza depende do ângulo de visão - Visagismo** (Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=Ifox891Dc9g. Acesso em 29 abr. 2022) para introduzir uma conversa sobre ângulo, perspectiva e pontos de vista. Oriente que os grupos realizem uma breve pesquisa sobre estes termos, compartilhando suas descobertas em seguida. Durante o compartilhamento, verifique se os estudantes compreenderam que os elementos da fotografia podem ser trabalhados de maneira a criar determinadas percepções em quem aprecia a foto.

Para ilustrar a reflexão, apreciem os vídeos indicados abaixo e, depois, converse com a turma sobre eles, esclarecendo eventuais dúvidas.

FOTO DICAS. **DEMO: Pontos de Vista - Composição | Foto Dicas, Camilla Myrrha**. [*S.l.]:* Foto Dicas, 2016. 1 vídeo (4min41seg). Disponível em: https://cutt.ly/rAIjzws. Acesso em 09 mar. 2022.

FOTO DICAS. **Dicas de Composição - Fotógrafas do Youtube | FOTO DICAS, Camilla Myrrha**. [*S.l.]:* Foto Dicas, 2016. 1 vídeo (4min51seg). Disponível em: https://cutt.ly/iAIh8RT. Acesso em 09 mar. 2022.

VERSÃO PRELIMINAR

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

A campanha será realizada em integração com os demais componentes desta UC. Comentem com os estudantes que devem aproveitar os estudos e conhecimentos construídos ao longo das atividades para suas produções.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 2 aulas

Para este momento, é interessante que você autorize que os estudantes utilizem seus próprios dispositivos digitais de fotografia, além de agendar o uso dos dispositivos da escola, quando houver. Organize os tempos de aula desta etapa da atividade de modo que os grupos vivenciam a manipulação da imagem por meio de recursos criativos da linguagem fotográfica. Assim, oriente que realizem sessões de fotografia explorando ângulos, perspectivas e pontos de vista sobre o corpo. É interessante que os componentes de um mesmo grupo se revezam entre os papéis de fotógrafo e modelo. Para tanto, permita que explorem os diversos espaços da escola, como as salas de aula, o pátio, as salas de arte, informática, leitura, laboratórios, quadras, refeitórios, jardim.

Sistematização

Semana 12: 2 aulas

Para encerrar, oriente os grupos que realizem uma curadoria digital das fotografias realizadas. Eles devem escolher três fotos de cada participante do grupo. Destaque que é muito importante que as fotos retratem diferentes perspectivas de cada um, de maneira que, comparadas, ilustrem como a imagem pode ser manipulada por meio da mobilização dos elementos da linguagem fotográfica.

AVALIAÇÃO

Durante o processo de curadoria dos estudantes, aproveite para observar como a turma **mobilizou intencionalmente os recursos criativos da linguagem fotográfica**, conforme prevê a habilidade **EMIFLGG05**.

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 4

Introdução

Semana 13: 2 aulas

Professor, para as Atividades 4 e 5, agende o uso dos computadores da escola e/ou permita que os estudantes utilizem seus próprios dispositivos digitais. Solicite aos grupos que realizem uma curadoria de aplicativos e plataformas que podem ajudá-los na edição/manipulação das fotografias. Dedique os tempos de aula desta etapa da atividade para que os estudantes explorem o uso crítico dos aplicativos.

Desenvolvimento

Semanas 14 e 15: 4 aulas

Oriente os estudantes a, individualmente, resgatarem as fotografias selecionadas na Atividade 3. Neste momento, eles devem utilizar os aplicativos e plataformas de edição de fotografia para manipular algumas destas imagens, seguindo as seguintes premissas:

Fotografia 1 - deve ser preservada, mantendo as condições reais da fotografia;

Fotografia 2 - deve receber tratamentos ou filtros para correção e ajustes de luz, cor, contraste e saturação;

Fotografia 3 - deve ser manipulada, transformando o modelo, de maneira que o corpo se encaixe nos padrões estéticos ditados pelas mídias.

AVALIAÇÃO

Professor, acompanhe os trabalhos dos estudantes, observando como **exploram as tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e as utilizam de modo ético, criativo, responsável e adequado**, desenvolvendo a habilidade **EM13LGG701**.

Sistematização

Semana 16: 2 aulas

Proponha uma reflexão sobre o processo de manipulação da imagem, verificando se os estudantes têm consciência de que combinaram a mobilização

VERSÃO PRELIMINAR

de elementos criativos da fotografia com a manipulação digital para transformar os corpos fotografados.
Para encerrar, oriente que os grupos elejam as fotografias de um ou dois integrantes para compor o material para a campanha de conscientização, que será elaborado na próxima atividade.

Atividade 5

Introdução

Semana 17: 2 aulas
Professor, este é o momento em que os estudantes elaborarão o material para a campanha. Proponha iniciar com uma curadoria. Para os casos em que os estudantes optarem pelo material digital, deverão buscar por aplicativos e plataformas de comunicação visual, em que os estudantes possam elaborar cartazes, folderes, panfletos, *posts*, *stories* ou infográficos. Para os casos em que os estudantes optarem por uma campanha física, devem pesquisar e coletar materiais e suportes para a produção e exposição destes materiais.

Desenvolvimento

Semanas 18 e 19: 4 aulas
Dedique os tempos de aula desta etapa da atividade para que os estudantes viabilizem os materiais das campanhas. Conforme o planejamento inicial, devem criar cartazes, folderes, panfletos, *posts*, *stories* ou infográficos que orientem e alertem sobre a manipulação de imagens e a imposição dos padrões estéticos por parte da mídia. Cada grupo pode criar mais de um material, se desejarem.
Você pode sugerir que a turma utilize as três fotografias selecionadas, comparando-as, inserindo textos e outras informações advindas de pesquisas sobre o assunto.
É importante, nesta etapa, que os estudantes decidam também como farão circular os materiais da campanha. Para tanto, é importante que você os apoie na articulação com a gestão da escola. Pode ser interessante agendar uma conversa com os gestores, deixando que os estudantes coloquem a importância de um espaço para veiculação da campanha.
Para que essa conversa aconteça, prepare os estudantes com antecedência, de maneira que argumentem, com base nos estudos desenvolvidos neste componente, sobre a relevância da campanha para a comunidade escolar.
Nos casos em que optam por campanhas digitais, é interessante negociar com a gestão um espaço no site, no blog ou nas redes sociais da escola, por exemplo. Nos casos das campanhas físicas, será necessário solicitar à gestão escolar um (ou mais) espaço para a exposição.

VERSÃO PRELIMINAR

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Os tempos da Atividade 5 dos componentes 2 e 3 também serão dedicados à elaboração dos materiais da campanha. Em conjunto com os professores deste componente, decida a melhor utilização destes tempos.

AVALIAÇÃO

Acompanhe os trabalhos dos grupos, verificando como **participam ativamente da proposição e implementação de solução para problemas socioculturais, corresponsabilizando-se pela realização de ações voltadas ao bem comum**, conforme prevê a habilidade **EMIFCG09.**

VERSÃO PRELIMINAR

Sistematização

Semana 20: 2 aulas

Apoie os estudantes no momento de circulação da campanha: destine um tempo para postarem nas redes, sites ou blogs, e ofereça ajuda na montagem da exposição, quando for o caso.

Depois, em um movimento de autoavaliação, proponha uma reflexão em que os estudantes considerem os possíveis impactos de suas ações na comunidade escolar. Para este momento, você pode se apoiar nas seguintes questões: **Como a trajetória percorrida no componente te ajuda a refletir sobre a cultura do corpo nas mídias? De que maneira isso aparece nos materiais que você criou para a campanha? Como os jovens ao seu redor lidam com os padrões estéticos no cotidiano? De que maneira a campanha criada pela turma pode ajudá-los? Quais serão os possíveis impactos dessa campanha na comunidade escolar?**

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Considerando que o produto final foi elaborado conjuntamente, pode ser interessante verificar a possibilidade de realizar a avaliação em conjunto com os demais componentes da Unidade Curricular.

AVALIAÇÃO

Para encerrar, em função do acompanhamento que realizou ao longo das atividades propostas, prepare uma devolutiva para o coletivo da turma, destacando avanços, conquistas, aprendizagens em relação ao que se esperava deles neste percurso. Para isso, tenha como foco as habilidades previstas para o desenvolvimento dos jovens. Assim, verifique se os estudantes:

- analisaram visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade;
- participaram de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos;
- exploraram tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades;
- utilizaram diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais;
- reconheceram e analisaram questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis;
- selecionaram e mobilizaram intencionalmente, em um ou mais campos de atuação social, recursos criativos de diferentes línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), para participar de projetos e/ou processos criativos;
- selecionaram e mobilizaram intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental, visando colaborar para o convívio democrático e republicano com a diversidade humana e para o cuidado com o meio ambiente.

Componente 2
Beleza e mídia

Introdução

Duração: 60 horas

Aulas semanais: 4

Quais professores podem ministrar este componente: Língua Inglesa ou Língua Portuguesa ou Arte.

Informações gerais:

Professor, ao longo das atividades desta Unidade Curricular, os estudantes terão oportunidades de aprofundar conhecimentos a respeito das representações do corpo na mídia, investigando e refletindo sobre os padrões de beleza que são reproduzidos e nutridos pelos grandes produtores midiáticos, assim como explorando movimentos e ideais contemporâneos que buscam quebrar esses padrões com o intuito de combater estereótipos, preconceitos e contribuir para uma maior diversidade de corpos nesses meios. Desta forma, neste componente, o objetivo é de que os estudantes possam apurar como surgiram os padrões de beleza que são apresentados em variados nichos midiáticos do Brasil e do mundo, buscando entender como esses padrões podem ser influenciados por fatores históricos, culturais e sociais, além de analisar como, e por quais motivos, tais padrões estão sendo repensados e rompidos por movimentos contemporâneos.

Objetos de conhecimento: Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em textos e produções artísticas e culturais etc.); Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem); Planejamento, produção e edição de textos orais, escritos e multissemióticos; Curadoria de informação.

Competências da Formação Geral Básica: Competências 3, 4, 6 e 7.
Habilidades a serem aprofundadas:

EM13LGG403	Fazer uso do inglês como língua de comunicação global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos, usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.

VERSÃO PRELIMINAR

EM13LGG301	Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.
EM13LGG305	Mapear e criar, por meio de práticas de linguagem, possibilidades de atuação social, política, artística e cultural para enfrentar desafios contemporâneos, discutindo princípios e objetivos dessa atuação de maneira crítica, criativa, solidária e ética.
EM13LGG603	Expressar-se e atuar em processos de criação autorais individuais e coletivos nas diferentes linguagens artísticas (artes visuais, audiovisual, dança, música e teatro) e nas intersecções entre elas, recorrendo a referências estéticas e culturais, conhecimentos de naturezas diversas (artísticos, históricos, sociais e políticos) e experiências individuais e coletivas.
EM13LGG702	Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.
EM13LGG704	Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

Eixos Estruturantes: Investigação Científica, Processos Criativos, Intervenção e Mediação Sociocultural e Empreendedorismo.
Competências e Habilidades:

EMIFCG01	Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.
EMIFLGG01	Investigar e analisar a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados

	nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), situando-os no contexto de um ou mais campos de atuação social e considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias.
EMIFCG04	Reconhecer e analisar diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade.
EMIFLGG04	Reconhecer produtos e/ou processos criativos por meio de fruição, vivências e reflexão crítica sobre obras ou eventos de diferentes práticas artísticas, culturais e/ou corporais, ampliando o repertório/domínio pessoal sobre o funcionamento e os recursos da(s) língua(s) ou da(s) linguagem(ns).
EMIFCG08	Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade.
EMIFLGG08	Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental, visando colaborar para o convívio democrático e republicano com a diversidade humana e para o cuidado com o meio ambiente.
EMIFCG12	Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos presentes e futuros, identificando aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.
EMIFLGG12	Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as práticas de linguagens socialmente relevantes, em diferentes campos de atuação, para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida.

Professor, os Eixos Estruturantes em maior evidência de cada atividade serão indicados pelos ícones a seguir. Apesar da indicação no início das Atividades, pode haver propostas que desenvolvam mais de um Eixo.

Investigação Científica

Processos Criativos

Empreendedorismo

Mediação e Intervenção Sociocultural

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 4 aulas

Professor, nesta primeira atividade do componente, os estudantes irão revisar e explorar com maior profundidade conceitos relacionados a padrões corporais e estéticos que muitas vezes se repetem em diversas produções midiáticas, especialmente naquelas relacionadas ao *marketing* e à propaganda em variados meios.

Assim, para iniciar essa primeira atividade, promova um momento para que possa apresentar aos estudantes as premissas e os objetivos do componente. Em seguida, discuta com eles a respeito de como, e por quem, foram formuladas as produções que fazem uso de corpos, composições corporais e características físicas que são reproduzidas recorrentemente e, por esse motivo, entendidas como “padrões”. Tais produções midiáticas variam, podendo ser propagandas impressas e audiovisuais, campanhas publicitárias, programas televisivos, filmes, séries, entre outros.

Nesse sentido, para esse momento, também é importante realizar um levantamento dos conhecimentos prévios que os estudantes possuem a respeito do que entendem como tipos de corpos, características físicas e étnicas, composições corporais e tons de pele etc. Logo, para essa ocasião, pode-se considerar a apreciação de uma propaganda, escolhida previamente, seguida de algumas perguntas norteadoras para análise e reflexão da turma, como: ***Como são as pessoas apresentadas nessa propaganda? (How are the people***

featured in these ads?) Quais as características físicas delas? (What are their physical characteristics?) Vocês acham que essas pessoas se enquadram no "padrão" de beleza adotado por boa parte da mídia? (Do you think these people fit the "beauty standard" adopted by most of the media?) Como é esse "padrão"? (How is this "beauty standard"?) Vocês se identificam com a maioria das pessoas apresentadas em comerciais, campanhas publicitárias e outras produções midiáticas? (Do you identify with most of the people featured in commercials, advertising campaigns and other media productions?) Por que sim, ou por que não? (Why do you identify, or don't, with them?) Vocês sabem o que são tipos de corpos? (Do you know what are body types?) E características físicas e étnicas? (What about physical and ethnic characteristics?) O que são composições corporais? (What are body compositions?) Quais são as características físicas, composições corporais e tons de pele que são mais apresentados pela mídia brasileira? (What are the physical characteristics, body compositions and skin tones that are most featured by the Brazilian media?) Essas características refletem de maneira efetiva a realidade da maioria das pessoas no nosso país? (Do these characteristics effectively reflect the reality of most people in our country?) E nas produções de outros países, esses "padrões" são os mesmos? (What about the productions from other countries, are these "standards" the same?)

SAIBA MAIS

Professor, com o intuito de promover o desenvolvimento da Língua Inglesa em atividades que proporcionem um contato cultural e uso significativo da língua, para todo o percurso deste componente, você pode utilizar conceitos e metodologias encontradas no CLIL (*Content and Language Integrated Learning*), que traz uma abordagem de ensino integrando o desenvolvimento de uma língua que não é a materna dos estudantes a conteúdos curriculares e objetos de conhecimento de diferentes áreas.

CLIL, uma força integradora para fomentar a aprendizagem de inglês.

Disponível em: https://cutt.ly/fGcZfzn. Acesso em: 05 out. 2022.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Os componentes 1, *A cultura do corpo na mídia* e 3, *Representações do corpo na Mídia* apresentam discussões similares. Por isso, é importante

manter o planejamento alinhado com os professores que estarão à frente desses componentes, para que os trabalhos e reflexões caminhem juntos, uma vez que realizarão um único produto final. Além disso, periodicamente, procure questionar os estudantes sobre as aprendizagens que estão sendo desenvolvidas, para que tenham consciência da integração presente na Unidade Curricular.

Após essa discussão inicial, selecione para apreciação uma sequência de campanhas publicitárias (impressas, digitais, fotográficas, audiovisuais etc.) de diferentes tempos e lugares, para que os estudantes identifiquem os padrões corporais que são apresentados. Durante esse processo, solicite que eles observem com atenção as mudanças na escolha dos corpos que são colocados em evidência. Para apoiar essa análise, elabore algumas questões que os estudantes, em duplas ou pequenos grupos, possam refletir e discutir a respeito do tema abordado. Como exemplo, pode-se considerar:

- *Quais produções apresentam uma preocupação maior em expor uma diversidade de corpos?*
- *Qual a importância dessa diversidade nas produções midiáticas?*
- *Como as empresas podem se beneficiar com a apresentação dessa diversidade em suas produções?*
- *Qual a importância dessa diversidade para o/a público/sociedade?*

Solicite que eles registrem todas as informações decorrentes dessa análise em seus cadernos, e/ou outro espaço individual ou compartilhado, para que, posteriormente, possam revisitar essas reflexões iniciais que tiveram sobre o tema. Informe que ao longo das propostas dessa primeira atividade eles irão investigar e analisar diferentes mídias, observando se apresentam preocupação e consciência relativas à diversidade de corpos. Esses estudos terão como objetivo oferecer a eles repertório para que possam, a partir da Atividade 3 deste componente, planejar e produzir propostas de conteúdo midiático que eles considerem significativos no sentido de inclusão e respeito às diversidades.

Desenvolvimento

Semanas 2 e 3: 8 aulas

Professor, a proposta para esta segunda etapa da atividade é a de que os estudantes analisem comerciais nacionais e internacionais de diferentes segmentos, tais como: moda, alimentícios e cosméticos, observando se trazem, e o quanto trazem, de diversidade em questão de características corporais e estéticas. Nesse contexto, eles irão investigar como e onde surgiram os padrões de beleza que são reproduzidos, ainda atualmente, em diversos nichos midiáticos.

Dessa forma, para iniciar a atividade, solicite aos estudantes que se organizem em grupos de trabalho. Explique que o primeiro desafio, nessa etapa da

VERSÃO PRELIMINAR

atividade, será o de realizar uma curadoria de comerciais e de campanhas publicitárias do Brasil e de outros países. O intuito é o de que eles analisem essas produções buscando determinar as características físicas e étnicas, os tipos de corpos, composições corporais e tons de pele que são mais recorrentes nas produções de cada um desses lugares. Assim, logo após a formação dos grupos, acorde coletivamente as informações que são importantes para as curadorias e análises a serem realizadas.

Como sugestão, vocês podem elaborar um questionário e/ou roteiro de pesquisa para ser usado durante a análise de cada um dos comerciais selecionados. Para que os estudantes possam ter uma lista mais ampla de referências, é indicado que cada grupo selecione e análise uma média de 8 comerciais, sendo 4 (quatro) de produção nacional e 4 (quatro) de produção internacional, provenientes de um país de escolha dos estudantes. Além do mais, conforme o planejamento para o componente, há também a possibilidade de que esses questionários sejam produzidos em formato bilíngue. Como exemplo dos dados que podem constar nos questionários e/ou roteiros de pesquisa e análise, pode-se considerar:

Link do comercial ou campanha publicitária selecionada	
Origem	
Data de produção	
Nicho do produto ou serviço anunciado	
Quantidade de pessoas que aparecem na produção	
Para análise do comercial ou campanha. Questões norteadoras: ● Quem é(são) a(s) pessoa(s) apresentada(s) no comercial? ● Qual é(são) a(s) etnia(s) da(s) pessoa(s) apresentada(s) no comercial? ● Quais as características físicas que aparecem com maior frequência (cor dos olhos, cor dos cabelos, tom da pele etc.)?	

Quando todos esses combinados forem concluídos, organize os momentos e espaços para que os estudantes possam se reunir e realizar todas as ações necessárias para o desenvolvimento da atividade. Considerando as

PRELIMINAR

investigações e curadorias que serão necessárias, e de acordo com as possibilidades da sua Unidade Escolar, viabilize juntamente com sua equipe gestora, o acesso dos estudantes a computadores e *tablets* com conexão à internet. Caso nenhuma dessas opções seja possível, você pode pedir aos estudantes que realizem as pesquisas fazendo uso de seus próprios *smartphones*, ou em um momento assíncrono.

Finalizadas as curadorias e análises dos comerciais e/ou campanhas publicitárias, organize um momento para que os estudantes possam compartilhar as informações que encontraram e discutir acerca de possíveis padrões de características físicas que tenham identificado nas pessoas em destaque, tanto nas produções nacionais quanto nas internacionais. Para isso, como sugestão, você pode elaborar previamente algumas tabelas, utilizando a lousa, ou fazendo uso de cartazes. A ideia é a de que os estudantes insiram nesses quadros as características físicas mais recorrentes que eles identificaram nas produções que analisaram. Nesse sentido, cada grupo de estudantes deverá, então, apresentar as informações que coletaram em suas fichas ou roteiros de pesquisa e análise, além de inserir nos quadros tais características. Vale ressaltar que, considerando que foi solicitado aos estudantes que analisassem comerciais internacionais, será necessário criar um quadro para cada um dos países que selecionaram.

Quando todos os grupos tiverem compartilhado suas descobertas e feito as inserções nos quadros, questione-os a respeito das informações coletivas presentes sobre cada um dos países explorados pelos estudantes. Nesse momento, é provável que sejam percebidos alguns padrões nas características físicas mais comuns analisadas, como, por exemplo, os diferentes tons de pele e características étnicas em comerciais japoneses, chineses, coreanos e sul africanos; isto é, em regiões que apresentam populações que, majoritariamente, possuem características étnicas mais específicas. Também é provável que alguns tipos de corpos e composições corporais sejam mais recorrentes em comerciais e campanhas publicitárias de determinados nichos midiáticos, como aqueles relacionados a produtos de beleza e moda. Todas essas questões, e outras que possam ser identificadas por meio da análise dos quadros, são importantes para serem discutidas com os estudantes.

Por esse motivo, elabore algumas questões que possam auxiliar na interpretação dos quadros coletivamente, como, por exemplo: ***Nos comerciais nacionais, é possível identificar algum padrão nas características físicas das pessoas apresentadas? Quais? E com relação aos nichos dos produtos e serviços, há algum padrão que esteja relacionado a eles? Quais? Em comparação com os comerciais estrangeiros, há alguma diferença nas características físicas mais recorrentes? Quais? Nos comerciais de outros países, quais são os padrões estéticos mais comuns nas produções que vocês analisaram? Esses padrões possuem alguma relação cultural ou histórica desses países? De maneira geral, as características físicas mais recorrentes nas propagandas que vocês***

VERSÃO PRELIMINAR

analisaram refletem e conversam com a maior parte do público? Quais refletem e quais não refletem? Vocês conseguiram identificar diversidade na escolha das pessoas que aparecem nesses comerciais? Quais?

Após a conclusão da interpretação das informações nos quadros, é esperado que os estudantes possam ter refletido e identificado que, apesar de algumas produções apresentarem preocupação com a diversidade de corpos, alguns padrões corporais ainda são reproduzidos de modo recorrente pelas grandes mídias, especialmente aquelas ligadas ao marketing e à propaganda de produtos de beleza e moda. Dessa forma, nesse momento, a proposta é a de que os estudantes investiguem quais são esses padrões de beleza e, em seguida, busquem entender e conhecer suas origens; isto é, de onde surgiram, como se perpetuaram ao longo do tempo, quanto se transformam e o porquê. Como sugestão para esse momento, pode-se considerar elaborar coletivamente um perfil de características físicas do que eles consideram como o "padrão de beleza" adotado pela mídia nacional. Esse perfil pode ser elaborado fazendo uso de um mural analógico, ou digital, que seja acessível aos estudantes, considerando a retomada futura desse conteúdo.

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra algumas referências a respeito dos conceitos de padrão de beleza e a influência da mídia que podem ser úteis para o seu planejamento nesse momento da atividade.

Padrão de Beleza. Disponível em: https://www.significados.com.br/padrao-de-beleza/. Acesso em: 12 jan. 2023.

Como os padrões de beleza afetam a sociedade. Disponível em: https://posdigital.pucpr.br/blog/padroes-beleza. Acesso em: 12 jan. 2023.

Mantendo, preferencialmente, a mesma formação de grupo das pesquisas anteriores, solicite aos estudantes que se reúnam e busquem, em fontes confiáveis, e em diferentes formatos (livros, revistas, artigos, reportagens, entrevistas etc.) por informações que os ajudem a entender o porquê da reprodução de padrões de beleza nas produções midiáticas analisadas. Para auxiliá-los em suas curadorias, vocês podem elaborar, em conjunto, algumas perguntas norteadoras, como:

- **Quais são as características físicas mais presentes em produções midiáticas?**
- **Onde surgiu a predileção dessas características para diferentes tipos de produção midiáticas? (especialmente àquelas ligadas ao marketing e à propaganda)**
- **Quais mídias fazem uso recorrente desses padrões de beleza?**
- **Por quais motivos há a predileção dessas características físicas, de maneira geral, em produções midiáticas?**

Nesse processo, oriente os estudantes a buscarem por essas informações à vista tanto dos padrões de beleza que se referem ao gênero feminino, quanto ao gênero masculino. Peça também que registrem todas as informações e fontes que encontrarem para responder às questões norteadoras acordadas, pois na próxima etapa da atividade eles realizarão um debate a respeito do assunto.

VERSÃO PRELIMINAR

Sistematização

Semana 4: 4 aulas

Professor, para finalizar esta primeira atividade, a proposta é a de discutir com os estudantes a respeito das descobertas e reflexões que puderam fazer sobre padrões de beleza durante as etapas anteriores da atividade. Nesse contexto, também irão elaborar uma listagem das características físicas que consideram importantes terem maior destaque e espaço na mídia, pensando no incentivo para a produção de conteúdo que promovam mais diversidade e equidade.

Para começar, organize um momento para que os estudantes apresentem e discutam as respostas que elaboraram para as perguntas norteadoras da atividade anterior. Estruture as apresentações de forma que cada grupo de estudantes tenha a oportunidade de apresentar suas respostas, receber *feedback* e expressar suas ideias, quando necessário.

Após as apresentações, faça a mediação de uma discussão com os estudantes sobre os tipos de corpos, características físicas, características étnicas, composições corporais e tons de pele que eles consideram mais significativo para estar em evidência na mídia nacional. Logo, solicite que produzam uma lista dessas características, na qual podem incluir, inclusive, a variedade de características étnicas presentes na formação do povo brasileiro. Ao final, solicite que apresentem suas seleções e discutam sobre a importância, do rompimento, ou não, dos padrões de beleza estabelecidos e (re)produzidos nos meios midiáticos.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

No desenvolvimento da *Atividade 1* dos demais componentes desta UC, os estudantes também refletirão, embora sob outra perspectiva, sobre os impactos dos padrões corporais impostos pela mídia. Peça que acrescentem a este momento as reflexões desenvolvidas a partir das propostas dos componentes 1 e 3.

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 4 aulas

Professor, o foco nesta segunda atividade do componente está na investigação e análise das mídias sociais e sua influência nas discussões e reflexões acerca de padrões de beleza, estereótipos entre outras questões que envolvem o corpo e a forma como é percebido e representado nesses espaços, por meio de diferentes tipos de conteúdo. Além disso, atualmente, muitas pessoas fazem uso de filtros e efeitos disponíveis em plataformas de mídias sociais, que alteram a aparência e que podem reforçar padrões de beleza que não condizem com a realidade. Por esse motivo, ao longo das atividades, os estudantes também irão refletir e discutir a respeito dos aspectos positivos e negativos dessa prática.

Para iniciar a atividade, promova uma roda de conversa na qual os estudantes tenham a oportunidade de conversar sobre os diferentes perfis e páginas que seguem nas redes sociais, comentando sobre seus interesses com relação aos conteúdos que acompanham diariamente e aos anúncios a que são expostos. Dentre os questionamentos que você pode fazer para estimular a participação da turma, estão: ***Vocês fazem uso de alguma rede social? Qual(is)? Qual(is) perfil(s) você mais curte/acessa nas redes sociais? Vocês seguem algum influencer digital? Quem? Quais conteúdos esses perfis divulgam/compartilham? Essas pessoas e/ou páginas que vocês acompanham costumam divulgar algum produto ou serviço? Se sim, como são essas divulgações? E os posts patrocinados (publis)? Quais são as características dos influencers que vocês seguem? Considerando o que discutimos na atividade anterior, a respeito de padrões de beleza reproduzidos pela mídia, vocês diriam que esses influencers se enquadram em algum padrão? Se sim, por quê? Se não, por quê? Os posts patrocinados (publis) feitos por esses influencers são geralmente criados com uso de algum filtro ou efeito que alterem a aparência? Enquanto acessam as redes sociais, aparecem muitos anúncios? De quais produtos, marcas e/ou serviços? Há pessoas nesses anúncios?Quais são as características dos corpos dessas pessoas?***

VERSÃO PRELIMINAR

Na ocasião dessa conversa, é importante que os estudantes compartilhem suas experiências e vivências nas redes sociais, apresentando os perfis e páginas que seguem e os exemplos de anúncios e divulgações feitas pelos(as) *influencers* que seguem. Recomenda-se que essas informações sejam registradas individualmente pelos estudantes, pois apoiará as ações seguintes desta atividade.

Após essa roda conversa inicial, peça que os estudantes se organizem em grupos de trabalho para a primeira etapa desta atividade, a qual envolverá a curadoria e análise de anúncios, divulgações e *posts* patrocinados de produtos e serviços em perfis de redes sociais. O objetivo é que eles possam examinar esse tipo de conteúdo, que é bastante comum na sociedade contemporânea, observando as linguagens que utilizam e comparando-os com os tipos de propagandas e campanhas que são encontradas em mídias mais tradicionais, como revistas, televisão e jornais, estas que foram exploradas na Atividade 1.

Dessa forma, organize juntamente com os estudantes, um quadro comparativo onde eles possam inserir as características de cada produção, assim como suas análises e reflexões pessoais. Explique para eles que, primeiramente, eles devem selecionar um anúncio, divulgação ou *post* patrocinado de um produto ou serviço em mídias sociais e, na sequência, buscar uma propaganda do mesmo produto ou serviço em revistas, jornais e comerciais televisivos para realizar a comparação. Para essa atividade, sugere-se a análise e comparação de pelo menos 4 (quatro) produções, preferencialmente provenientes de páginas de mídias sociais e nichos de produtos e serviços diferentes. Como exemplo para a organização e planejamento da tabela, pode-se considerar:

Anúncios, divulgações e *posts* patrocinados (publis) em redes sociais		**Propagandas e campanhas publicitárias em revistas, jornais, *outdoors* e televisão**	
Item 1		**Item 1**	
Link		*Link*	
Origem		Origem	
Autor(es)		Autor(es)	
Nicho do produto ou serviço sendo anunciado		Nicho do produto ou serviço sendo anunciado	
Plataforma		Plataforma	
Linguagens utilizadas (visuais, verbais,		Linguagens utilizadas (visuais, verbais,	

sonoras, gestuais)		sonoras, gestuais)	
Análise da produção		Análise da produção	

Para a análise das produções selecionadas pelos estudantes, é importante acordar com eles algumas perguntas que os auxiliem a refletir sobre as maneiras como o corpo é percebido e representado nessas criações, assim como os padrões de beleza que possam ser percebidos. Como exemplo, pode-se considerar: ***Há pessoas no anúncio, divulgação ou post patrocinado (publi) na mídia social? E na propaganda, campanha publicitária da revista, jornal, outdoor ou comercial televisivo? Como são essas pessoas? Elas se enquadram em algum padrão de beleza? É possível perceber a utilização de filtros e/ou efeitos no tratamento da imagem?***

Com esses preparativos prontos, organize os momentos e espaços para que os estudantes possam se reunir e realizar todas as ações necessárias para o desenvolvimento da atividade.

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 8 aulas

Professor, ao longo desta etapa os estudantes terão oportunidades de explorar alguns dos aspectos positivos e negativos que as mídias sociais podem exercer em seus usuários, em especial aqueles que reforçam padrões de beleza irreais que, por sua vez, podem vir a causar uma série de problemas na forma como as pessoas se veem e percebem o corpo.

Assim, inicialmente, organize um momento para que os estudantes possam compartilhar os quadros comparativos e as análises que desenvolveram no final da etapa anterior dessa atividade. Nesse momento, é interessante que os estudantes consigam perceber as semelhanças e diferenças entre as produções voltadas para as mídias sociais e aquelas concebidas para jornais, revistas e televisão, de maneira geral. Além disso, para o desenvolvimento das próximas atividades, é especialmente relevante que as questões relacionadas ao uso de filtros e *softwares* de tratamento de imagem sejam colocadas em evidência. Para isso, elabore previamente algumas perguntas que coloquem o assunto em evidência, como: ***Em quais das produções que vocês analisaram é possível perceber que houve o uso de filtros ou outros softwares de tratamento de imagem? Como vocês conseguiram identificar essa utilização? Vocês acham que a aparência dessas pessoas, após o tratamento de imagem que recebem, é real e pode ser alcançável? Esses tipos de tratamento de imagem são positivos ou negativos para o público? Por quê? E para as empresas? Vocês costumam aplicar filtros nas fotos e vídeos que produzem e compartilham nas redes sociais de que fazem parte? Por quê? Vocês costumam utilizar softwares de tratamento de imagem em suas fotos***

VERSÃO PRELIMINAR

e vídeos para modificar alguma característica física? Se sim, o que modificam? Vocês alguma vez já tiveram vontade de alterar alguma característica física de vocês, após perceberam alterações ao utilizarem filtros e/ou softwares de tratamento de imagem?

Após as apresentações e discussões, explique para os estudantes que no decorrer das próximas atividades, eles serão desafiados a produzir conteúdo midiáticos, em diversos formatos, voltados para o *marketing* e propaganda. Por esse motivo, nesta atividade, eles irão explorar com maior profundidade os efeitos positivos e negativos que diferentes abordagens nesses tipos de produção podem ter no público que as consomem para que, assim, possam planejar e criar projetos midiáticos que levem em conta a diversidade de corpos, a qualidade de vida e a autoestima das pessoas.

Dessa forma, realize um levantamento dos conhecimentos prévios que os estudantes possuem sobre o assunto, elencando os problemas de saúde e movimentos positivos relacionados ao corpo que eles conhecem. Para isso, você pode fazer algumas perguntas, como: ***Vocês conhecem algum problema relacionado à qualidade de vida que pode ser causado pela forma como alguns padrões de beleza são exaltados por parte da mídia? Quais? E problemas gerados pela forma como filtros e tratamentos de imagem são utilizados? Vocês conhecem algum movimento que vai contra o uso de tais filtros e tratamentos de imagem? E movimentos em prol da diversidade de corpos nas mídias?***

Espera-se que durante essa conversa surjam alguns assuntos e termos como dismorfia, padrão de beleza virtual, pressão estética, transtornos alimentares, movimentos como *body positive,#nofilter,* entre outros. Dessa forma, peça que os estudantes realizem um novo agrupamento agora, considerando o assunto que possuem mais interesse em investigar.

SAC PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, nas referências a seguir você encontra informações a respeito de algumas das formas como os padrões de beleza podem afetar a qualidade de vida das pessoas, assim como alguns movimentos que vão contra esses conceitos. Tais conteúdos podem ser úteis nesse momento de organização dos temas a serem investigados pelos estudantes.

Da capa de revista às telas de celular: de que forma as mídias sociais impactam a relação das mulheres com a sua aparência? Disponível em: https://www.pucrs.br/blog/pressao-estetica-redes-sociais/. Acesso em: 12 jan. 2023.

Como as redes sociais afetam nossa relação com a aparência. Disponível em: http://encurtador.com.br/dlHKW. Acesso em: 12 jan. 2023.

Body positive: tudo sobre o movimento. Disponível em: https://www.ecycle.com.br/body-positive/. Acesso em: 12 jan. 2023.

Com os agrupamentos novos prontos, discutam e decidam em conjunto os pontos chave que devem ser encontrados a respeito de cada um dos temas, assim como um formato para sistematização e apresentação das informações encontradas. Como sugestão, vocês podem elaborar uma ficha de pesquisa, como a exemplo de:

Grupo	(Nomes dos integrantes do grupo).
Objeto de pesquisa	"Dismorfia".
Conceito e definição	(Texto produzido pelos estudantes explicando o conceito e definição do objeto de pesquisa).
Efeitos	(Texto produzido pelos estudantes explicando os efeitos positivos/negativos do problema ou movimento pesquisado).
Exemplos	(Textos, vídeos e imagens que exemplificam o objeto de pesquisa).
Referências	(*Links* de vídeos, artigos, livros e outros materiais encontrados como referências durante a pesquisa e utilizados para a realização da atividade).

Para a sistematização das informações em uma apresentação, sugere-se formatos que façam uso de ferramentas digitais, tais como apresentações de slides, *podcasts*, vídeos-minuto etc. Ao final desses combinados, organize os momentos e espaços para que os estudantes possam se reunir e realizar todas as ações necessárias para o desenvolvimento da atividade. Além disso, acorde com eles a(s) data(s) para a apresentação.

AVALIAÇÃO

Professor, esses momentos de pesquisa e elaboração das apresentações são oportunidades para você realizar a avaliação processual individual e coletiva de

VERSÃO PRELIMINAR

seus estudantes. Você pode observar, por exemplo, o quanto eles estão se engajando nas pesquisas, escritas, se utilizaram efetivamente as ferramentas digitais para as pesquisas e elaboração das apresentações, se estão produzindo seus textos de acordo com o objetivo da atividade, bem como outros pontos que você julgar importantes para compor sua avaliação.

Sistematização

Semana 8: 4 aulas

Professor, nessa última etapa da Atividade, a proposta é a de que os estudantes finalizem e revisem suas apresentações, compartilhem as informações e produções, além de realizar avaliações e autoavaliações dos trabalhos realizados.

Dessa forma, inicialmente, organize momentos para que os estudantes possam se reunir em seus grupos de trabalho e realizar todos os ajustes finais de produção que julgarem necessários. Nesses momentos, é importante que você também participe desse processo de finalização, dando seu *feedback* a respeito das apresentações que criaram, indicando possíveis pontos de correção e melhoria. Em seguida, coordene momentos em que os grupos tenham a oportunidade de apresentar para seus colegas as suas descobertas e também de realizar avaliações e autoavaliações.

Para mobilizar este momento de avaliação e autoavaliação dos estudantes, você pode organizar, coletivamente, uma ficha de avaliação e autoavaliação. O objetivo é de que esse instrumento seja usado pelos estudantes durante os momentos de apresentação. Portanto, os aspectos a serem avaliados devem ser padronizados e acordados por todos, à vista dos principais pontos para avaliação que serão considerados. Algumas sugestões de como essas fichas podem ser organizadas, incluem:

FICHA DE AUTOAVALIAÇÃO	
Grupo:	
Objeto de pesquisa:	
A apresentação está coerente com a proposta da atividade?	( ) Pouco ( ) Suficientemente ( ) Muito ( ) Integralmente
Eu contribuí durante a pesquisa e elaboração da apresentação?	( ) Pouco ( ) Suficientemente ( ) Muito ( ) Integralmente

VERSÃO PRELIMINAR

Os textos, vídeos e imagens da minha apresentação estão de acordo com a proposta?	( ) Pouco ( ) Suficientemente ( ) Muito ( ) Integralmente

FICHA DE AVALIAÇÃO	
Grupo:	
Objeto de pesquisa:	
A apresentação está coerente com a proposta da atividade?	( ) Pouco ( ) Parcialmente ( ) Muito ( ) Integralmente
Sugestão:	
Os textos, vídeos e imagens da minha apresentação estão de acordo com a proposta?	( ) Pouco ( ) Parcialmente ( ) Muito ( ) Integralmente
Sugestão:	
As informações apresentadas estão claras e contribuíram para o meu entendimento sobre o tema abordado?	( ) Pouco ( ) Parcialmente ( ) Muito ( ) Integralmente
Sugestão:	

AVALIAÇÃO

Professor, a ocasião do compartilhamento das apresentações elaboradas pelos estudantes se mostrará como oportunidade para que você possa realizar uma avaliação individual e coletiva, verificando, nesse processo, as estratégias que desenvolveram para as pesquisas e produção. Realize também sua avaliação no que cerne o andamento das práticas, observando e dando *feedbacks* sobre, por exemplo, o engajamento dos estudantes durante as etapas da atividade, o quanto se apropriaram das informações obtidas durante as pesquisas que realizaram sobre os problemas de saúde e movimentos positivos relacionados ao corpo, se conseguiram utilizar de maneira assertiva as diferentes referências e mídias que encontraram sobre o assunto, o uso que fizeram das ferramentas digitais, entre outros pontos que você julgar importantes para a sua avaliação.

Atividade 3

Introdução 

Semana 9: 4 aulas

Professor, no decorrer das duas primeiras atividades deste componente, os estudantes analisaram conceitos de padrões de beleza no Brasil e no mundo por meio de pesquisas, reflexões e apreciações de mídias voltadas, em especial, para o *marketing* e propaganda em mídias sociais, jornais, revistas e televisão. Investigaram, também, alguns dos aspectos positivos e negativos que as mídias sociais podem ter na forma como o corpo é visto, reproduzido, compreendido e significado, além de alguns dos riscos à qualidade de vida que o uso de filtros e s*oftwares* de tratamento de imagem podem causar. Espera-se que as aprendizagens desenvolvidas nessas primeiras atividades tenham sido efetivas para que os estudantes revissem alguns conceitos com relação à área de publicidade relativos a padrões de beleza e à diversidade. Nas próximas atividades do componente, eles serão desafiados a planejar e produzir vídeos comerciais, editoriais de moda e desfiles de moda, respectivamente.

Dessa forma, é importante ressaltar que as próximas atividades terão um aspecto mais prático, voltado para habilidades que desenvolvem, essencialmente, os processos criativos e o empreendedorismo dos estudantes. Assim, será necessário que você os oriente a realizar a gestão do tempo e do espaço para cada produção, de modo que possam atuar com responsabilidade e protagonismo. Além disso, de acordo com as possibilidades da sua unidade escolar, facilite o acesso dos estudantes a espaços, ferramentas digitais e materiais que possam ser necessários para o desenvolvimento das propostas de atividades.

Isso posto, para iniciar a produção prevista para esta atividade, explique para os estudantes que, agora, eles irão planejar e produzir vídeo comerciais voltados para redes sociais, *banners* digitais, cinemas ou televisão, de acordo com a mídia que lhes for de maior interesse. Vale ressaltar que, conforme o planejamento para o componente, há também a possibilidade de que esses comerciais sejam produzidos em formato bilíngue. Dessa forma, peça que se organizem em grupos de trabalho, mantendo a organização daqueles formados nas atividades anteriores, ou realizando novos agrupamentos, segundo as preferências para essa produção. Em seguida, explique para eles as premissas para esta e para as próximas atividades, no que se refere à organização e gestão de tempo e espaço para as práticas.

Uma vez que os grupos e combinados tenham sido organizados, solicite que iniciem o planejamento de seus vídeos comerciais. Para isso, primeiro, oriente-os a realizar um *brainstorming* a fim de selecionarem um produto ou serviço que

VERSÃO PRELIMINAR

irão divulgar, bem como a direção e o conceito que irão seguir. De modo a auxiliá-los, você pode fazer algumas perguntas, como:

- *Qual será o nicho de bens de consumo ou serviço que será divulgado? (alimentos, vestuário, tecnologia, saúde, cosméticos, limpeza etc.)*
- *Esse produto ou serviço será inventado, ou será usado um já existente no mercado?*
- *Qual é a identidade visual e conceitual deste produto?*
- *De que forma essa identidade será expressa no comercial?*
- *Para qual público será destinado? (crianças, jovens, adultos ou idosos)*
- *Qual será a linguagem utilizada? (imagem estática, imagens em movimento, texto verbal, texto escrito etc.)*
- *Qual será o veículo deste vídeo comercial? (redes sociais, banners digitais, televisão, cinemas etc.)*
- *O comercial apresentará modelos? Se sim, quem serão esses modelos?*
- *Com base em quais princípios, ou objetivos, será realizada a seleção dessas pessoas?*

Peça que os estudantes registrem todas as informações provenientes do *brainstorming* em seus cadernos, ou outras formas de registro individual ou coletivo de que façam uso. Em seguida, solicite que eles busquem, de acordo com o veículo do vídeo comercial que escolheram fazer, as características estruturais da produção. Por exemplo, se escolheram produzir um vídeo comercial para redes sociais, deverão então buscar entender quais são as etapas de produção, a estrutura, o tempo de vídeo e outras características próprias para esse meio de divulgação. Para auxiliá-los nessa organização, vocês podem elaborar fichas para registros, a exemplo das utilizadas durante as *Atividades 1* e *2*.

AVALIAÇÃO

Professor, esses momentos de planejamento dos comerciais são oportunidades para você realizar a avaliação processual individual e coletiva de seus estudantes. Você pode observar, por exemplo, o quanto eles estão se engajando no planejamento, se contribuem com ideias e dão sugestões, assim como consideram as dos colegas, as formas como utilizam as aprendizagens desenvolvidas nas primeiras atividades e as aplicam na proposta de comerciais, bem como outros pontos que você julgar importantes para compor sua avaliação.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 8 aulas

Professor, nessa segunda etapa da atividade, os estudantes irão revisar as ideias iniciais de seus comerciais e organizar sistematicamente as etapas de pré-produção, produção e pós-produção de seus vídeos.

VERSÃO PRELIMINAR

Assim, para iniciar esse planejamento e a produção do vídeo comercial, organize um momento para que vocês possam, coletivamente, estruturar os processos. Como sugestão, pode-se considerar as seguintes ações para cada uma das etapas:

- **Pré-produção:** Organização das atividades e funções de cada um dos integrantes dos grupos (roteirista, diretor, *câmera*, modelos e atores, editor, entre outros); Elaboração do roteiro (produção coletiva ou individual); Mobilização de recursos para a produção (*smartphones*, câmeras, computadores, *tablets*, *notebooks*, pedestais, caixas de som etc.); Organização de espaços físicos e cenários para realização das gravações; Ensaios e revisão de roteiro (síncrono ou assíncrono).
- **Produção:** Gravação das cenas e situações previstas no roteiro.
- **Pós-produção:** Revisão, edição e montagem das cenas em um arquivo final e pronto para exibição.

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra alguns exemplos de tutoriais para a produção de vídeo comerciais que podem ser úteis para auxiliar os estudantes nessa fase de planejamento de suas produções.

Como criar um comercial de produto em casa. Disponível em: https://youtu.be/-8P0j1Hwnq8. Acesso em: 12 jan. 2023.

Como produzir um vídeo comercial? Tutorial. Disponível em: https://youtu.be/9kURx1GIPgU. Acesso em: 12 jan. 2023.

Quando todos esses preparativos estiverem concluídos, peça que os estudantes se reúnam em seus grupos de trabalho e iniciem a organização e registro de todas essas informações. Nesses momentos, é importante que você circule entre os grupos para auxiliá-los com eventuais dúvidas e dificuldades com as quais possam se deparar. Ao finalizarem os registros, peça que cada grupo apresente para você, individualmente, as ideias e preparações que estruturam para que, dessa forma, você possa oferecer um *feedback* mais assertivo e ajudá-los com relação aos recursos e espaços que necessitarão.

Professor, quando todos os grupos de estudantes tiverem finalizado seus planejamentos, recebido seu *feedback* e revisado as ações previstas para cada etapa da produção do vídeo comercial, reserve e combine com eles as aulas que

terão para a realização de seus projetos. Acorde também uma data para finalizarem todas as gravações e explique que, nesse momento, eles deverão proceder apenas com as ações das etapas de pré-produção e produção, pois eles terão mais tempo para a revisão, edição e montagem das cenas durante a etapa de sistematização da atividade.

Sistematização

Semana 12: 4 aulas

Professor, nessa última etapa da atividade, a proposta é a de que os estudantes finalizem seus vídeos comerciais, efetuando as ações planejadas em seus registros da pós-produção dos vídeos e compartilhem o comercial finalizado com os colegas. Dessa forma, inicialmente, organize um momento para que você possa revisar com cada grupo as cenas que gravaram, dando o seu *feedback* e questionando-os quanto a quão satisfeito estão com o conteúdo que possuem e se as cenas são suficientes para a montagem final do comercial. Em seguida, solicite que façam a edição e montagem do vídeo. Considerando que, para essas ações, eles necessitarão de ferramentas digitais, viabilize o acesso deles aos recursos disponíveis em sua unidade escolar e/ou oriente-os a utilizarem seus dispositivos pessoais em momentos síncronos e/ou assíncronos.

SAIBA MAIS

Professor, no vídeo a seguir você encontra um tutorial e dica de uma ferramenta gratuita para edição de vídeos que pode ser útil para que você possa auxiliar os estudantes nesse momento de edição e montagem de seus vídeos comerciais. Você pode utilizá-lo como referência para sua seleção pessoal, ou indicá-lo para que os estudantes realizem a atividade.

Como editar vídeos no Canva | Tutorial Completo. Disponível em: https://youtu.be/NZEBIjlMknw. Acesso em: 12 jan. 2023.

Quando todos os grupos tiverem finalizado suas produções, coordene os momentos para a apresentação, dando oportunidade para que cada grupo tenha a chance de apresentar seu comercial, compartilhar suas experiências ao longo dos processos e, também, de realizar avaliações e autoavaliações. Como sugestão, considere a elaboração de fichas, a exemplo daquelas utilizadas na etapa de Sistematização da *Atividade 2*.

Para finalizar, se for de interesse dos estudantes e viável dentro da sua comunidade escolar, os comerciais produzidos podem ser compartilhados nas

páginas em redes sociais da turma ou da escola. Dessa forma, eles poderão divulgar seus trabalhos e, inclusive, inspirar estudantes que estejam em momentos de escolha de seus aprofundamentos.

Atividade 4

Introdução

Semana 13: 4 aulas

Professor, nessa penúltima atividade, os estudantes serão desafiados a planejar em um desfile de moda que apresente ao público diversidade no que tange tanto os trajes que serão pensados, quanto no que se refere aos/às "modelos" que serão escolhidos para performar durante o evento.

Nesse sentido, antes de iniciar os estudos com relação ao planejamento e desenvolvimento de um desfile, converse com os estudantes a respeito do que aprenderam durante a Unidade Curricular 4 deste aprofundamento, em especial, nas atividades nas quais foi possível explorar os perfis dos(as) modelos escolhidos e das roupas que são promovidas por diferentes marcas. Logo, para apoiar esse momento de revisão e de reflexão, pode-se considerar alguns questionamentos para conduzir a conversa, como: ***O que influencia na maneira como você se veste? Você se inspira em filmes, novelas, séries, estilos ou celebridades na hora de escolher o que pretende vestir? Se sim, por quê? O que é decisivo quando vai escolher/comprar uma roupa? (valores, moda, marca, outros fatores) Você acha que sua maneira de se vestir inspira outras pessoas? Se sim, por quê? Se não, por quê?***

SAIBA MAIS

Professor, na referência a seguir há a apresentação de alguns aspectos relacionados com a carreira daqueles que optam por cursar Moda ou Marketing no ensino superior. De acordo com o planejamento, pode-se considerar a apreciação conjunta ou individual desse conteúdo:

MODA e MARKETING: influenciando o mundo #VocêPodeSer Ep. 2. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=Ky4yQwyovPg. Acesso em 26 de junho de 2023.

Após esse momento de trocas entre a turma, apresente para eles a proposta da Atividade 4, que será o planejamento e o desenvolvimento de um desfile de moda que promova diferentes estilos, perfis e corpos. Sendo assim, para iniciar a prática, você poderá perguntar aos estudantes a respeito do que conhecem

sobre um desfile de moda. Como sugestões de questionamentos, pode-se considerar, por exemplo: ***Você já assistiu a um desfile de moda? Pessoalmente ou por meio de filmagens (gravações)? Quais foram as suas impressões com relação às vestimentas que são apresentadas? E aos modelos escolhidos para desfilar? Você já encontrou referências das roupas/acessórios utilizados nos desfiles em vitrines de lojas ou mostruários? Se sim, o que havia de diferente e de semelhante? Se você fosse planejar um desfile, qual seria a primeira coisa que pensaria? (estilo, modelos, espaço)***

Após essa primeira abordagem, para verificar o conhecimento prévio e estimular reflexões, solicite aos estudantes que façam pesquisas sobre os principais eventos de moda que acontecem anualmente no Brasil e no mundo. Por se tratar de uma investigação coletiva, é importante que os registros das pesquisas sejam feitos em um ambiente de acesso coletivo da turma, seja analógico ou digital. Para apoiar a pesquisa, é importante que seja consideradas determinadas informações, que serão importantes para que, posteriormente, eles possam pensar em seus planejamentos:

- *É um desfile de marcas nacionais, internacionais ou ambos?*
- *Qual é o período em que o desfile acontece?* (anualmente, semestralmente, por temporada).
- *Quais são estilos/segmentos apresentados?* (tradicional, elegante, esportivo, criativo, moderno, íntimo).
- *Há algum padrão com relativo aos/às modelos escolhidos(as) para realizar o desfile?* (mulheres, homens, etnia, idade, fisionomia).
- *É acessível ao público geral, ou somente para pessoas que fazem parte da área?* (jornalistas, compradores, representantes de lojas de departamentos, universitários, estilistas, costureiros, alfaiates, críticos, artistas, modelos).
- *Quais tipos de vestuários/acessórios são apresentados?* (roupas, calçados, joias, bolsas).
- *Há outros serviços oferecidos nesses desfiles?* (vendas, sorteios, leilões, vernissage, alimentação, apresentações artísticas, entretenimento).
- *É um evento transmitido em alguma plataforma?* (televisão, streaming, plataformas *on-line*).

De acordo com o seu planejamento para o componente, pode-se considerar os registros dessas informações por parte dos estudantes em Língua Inglesa, ou em formato bilíngue. Logo, após a coleta desses dados a respeito dos desfiles pesquisados, promova um momento no qual possam compartilhar os resultados de suas pesquisas. Para apoiar essa troca, pode-se considerar algumas questões, como: ***A partir das pesquisas realizadas, é possível apontar quais as diferenças e as semelhanças entre os desfiles nacionais e internacionais? Sobre os corpos dos(as) modelos, o que mais chamou a atenção do grupo? Por quê? As marcas e os estilistas que têm suas produções apresentadas nesses desfiles são conhecidos por algum membro do grupo? Se sim, em qual contexto? Se não, quais seriam os***

VERSÃO PRELIMINAR

motivos desse desconhecimento? Dos vestuários apresentados, o que mais chamou a atenção do grupo? Vocês usariam roupas, calçados, joias ou bolsas? Se sim, por quê? Se não, o que mudariam neste vestuário? (cores, corte, tamanho).

Após essa conversa a respeito das impressões que tiveram sobre os desfiles pesquisados, será o momento de conversar com a turma desafio desta e da próxima atividades do componente*:* o planejamento, o desenvolvimento e a apresentação de um desfile de moda. Dentro desse contexto, antes de iniciar, de fato, o planejamento do desfile, que seria o próximo passo da atividade, promova uma ocasião em que vocês possam colocar em perspectiva quais seriam as ações, as necessidades e os desafios envolvendo o projeto, de modo que a turma se aproprie dos processos pelos quais as vestimentas e os acessórios que utilizamos passam até chegarem às vendas, de fato. Para tanto, recomenda-se que sejam apreciados em conjunto produções que tratam sobre o tema, como, por exemplo:

Da Criação Aos Desfiles À Venda: Como Nasce Uma Coleção de Moda [Andressa Responde] Negócios de Moda. Disponível em: https://youtu.be/02gn1wiVVlg. Acesso em 16 de maio de 2023.

Passado o momento de apreciação do vídeo indicado, ou de outro, que trate sobre o mesmo assunto, você pode conversar com os estudantes a respeito da necessidade de organização da turma quanto ao planejamento, explicando que, por se tratar de um desfile, que será realizado ao final das atividades da Unidade Curricular, é importante que, na etapa seguinte, eles se organizem em grupos, à vista das coleções que pretendem desenvolver, que terão como característica principal a promoção e a divulgação de vestuário para diferentes pessoas.

Desenvolvimento

Semanas 14 e 15: 8 aulas

Professor, nesta segunda atividade os estudantes serão desafiados a planejar, organizar e elaborar propostas de coleções de vestuários, considerando a exibição dessas peças em um desfile e promovendo a diversidade de corpos e perfis. Sendo assim, para iniciar o planejamento, solicite aos estudantes que se organizem em grupos de 3 (três) a 5 (cinco) pessoas. Logo, de forma a sistematizar as práticas previstas para esta e para as demais etapas das atividades, peça que eles criem um espaço, seja ele analógico ou digital, que seja acessível para você e para todos do grupo. Tal ambiente será muito importante para que haja um acompanhamento, síncrono e assíncrono, tanto das pesquisas realizadas, como da organização das informações e das criações. Por isso, é recomendável que seja conversado com a turma sobre as possibilidades de espaços para a inserção desse conteúdo.

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, na referência a seguir há a apresentação de algumas opções de ferramentas digitais que podem ser utilizadas para a apoiar na organização do planejamento dos grupos.

Ferramentas de gestão de projetos: veja seis opções grátis. Disponível em: https://www.techtudo.com.br/noticias/2021/09/ferramentas-de-gestao-de-projetos-veja-seis-opcoes-gratis.ghtml . Acesso em 15 de maio de 2023.

Depois da definição do espaço que será utilizado pelos membros do grupo para a inserção de informações e produções referentes ao planejamento da atividade, será o momento dos estudantes, com seus respectivos grupos, começarem a pensar sobre qual será a principal proposta da coleção de vestuário. Por isso, de modo que os estudantes ampliem seus repertórios quanto a como se configura uma coleção de moda, solicite que eles façam pesquisas em plataformas digitais de lojas, redes sociais de estilistas e marcas, revistas de moda, catálogos, entre outras referências. Para tanto, será necessário que eles façam uso de suportes, como computadores, tablets e *smartphones*. Por esse motivo, verifique as possibilidades de uso dessas tecnologias, assim como o acesso à internet em sua escola. As investigações deverão ser realizadas e registradas pelo grupo no espaço eleito para esse fim.

Como a pesquisa a ser realizada pode gerar muitos resultados, de forma a organizar, direcionar e ampliar as possibilidades de corpus analisados por parte dos estudantes, é recomendado que as investigações sejam divididas entre os grupos à vista dos estilos de coleções de vestuários que podem ser encontrados. Dentre estes estilos, pode-se considerar: tradicional, elegante, esportivo, criativo, moderno e íntimo.

De forma a apoiar as investigações, pode-se considerar, ainda, algumas perguntas, tais quais: ***Qual o público-alvo dessas coleções? Qual o conceito das peças? Há algum motivo específico para a criação da coleção? Há a indicação dos tipos de materiais que foram utilizados para a criação do vestuário? Se sim, quais? Há a indicação dos valores para as peças lançadas? Qual a média de preço? Como são os(as) modelos que estão apresentando os vestuários? Os corpos/perfis são variados? Há alguma característica que os assemelha ou os diferenciam? Quais?***

VERSÃO PRELIMINAR

Por meio dessas e de outras questões que considerar pertinentes para apoiar as pesquisas e, também, mediar as análises que serão realizadas, reflexões poderão ser feitas, de maneira individual e coletiva.

AVALIAÇÃO

Professor, nesse momento de pesquisa e de análise das coleções de vestuário, é importante que você acompanhe os grupos e verifique como os estudantes estão se envolvendo nas ações, o quanto estão se aprofundando nas investigações e estudos dos *corpus* pesquisados. Essa observação o apoiará em suas considerações no que se refere ao planejamento das próximas atividades, uma vez que a realização e o êxito das ações futura vão depender da dedicação e envolvimento individual e coletivo dos estudantes nessa primeira etapa de planejamento das coleções.

Depois dos estudos do conteúdo pesquisado e selecionado pelos estudantes, será o momento dos grupos se organizarem para pensar em suas próprias coleções. Sendo assim, para essa ocasião, algumas questões norteadoras podem ser consideradas, como, por exemplo: ***Qual é o propósito da coleção? A quem se destina a coleção? (mulheres, homens, crianças, idosos, unissex) Qual será a principal característica das roupas/acessórios criados? Qual será o estilo da coleção? (tradicional, elegante, esportivo, criativo, moderno, íntimo) Será uma coleção voltada para uma determinada classe social? A coleção diz respeito a uma determinada estação do ano e/ou região? Como a coleção promove a diversidade de corpos e pessoas?***

Por meio destes e de outros questionamentos que considerarem pertinentes para poder estruturar o projeto das coleções, pode-se pensar na organização das informações em uma tabela, que apresente de maneira objetiva as principais informações, como no exemplo a seguir:

Temática/Conceito	
Público-alvo	
Estilo	
Temporadas/Região	
Vestuário	
Característica principal da coleção	

Cabe ressaltar que essas informações, nesse momento, não são definitivas, pois, na próxima etapa do planejamento, ao fazerem o levantamento das possibilidades de criação e projeção dos vestuários da coleção, conforme verificarem as possibilidades quanto à composição e à "confecção" dos vestuários, os grupos poderão alterar as propostas quanto ao público-alvo, estilos e características das coleções. Sendo assim, converse com os estudantes sobre o fato de que, como se trata de um projeto escolar, que não visa fins lucrativos e nem poderá depender de investimentos financeiros para a sua realização, é importante que eles considerem que, quando forem, efetivamente, elaborar suas criações, precisarão fazer uso de materiais e elementos que sejam acessíveis e sem custos para os envolvidos.

Como as coleções deverão ser pensadas para um público-alvo específico, no próximo passo do planejamento, será o momento de os estudantes fazerem uma pesquisa local, dentro da comunidade local e/ou em seus contextos sociais de atuação, para verificar quais são as preferências, tendências, necessidades e gostos do público pensado para as coleções. Sendo assim, é preciso que os grupos criem uma pesquisa para ser feita com esses sujeitos, com o objetivo de obter maiores informações e detalhes antes de começarem a iniciarem a etapa de projeção dos vestuários.

Para tanto, converse com a turma sobre quando e como poderia ser realizada a pesquisa, tendo em vista do meio que será utilizado para tanto, como formulários analógicos e digitais, entrevistas, fóruns, entre outros. Logo, será o momento de definir quais perguntas devem ser feitas nesta pesquisa para o público-alvo definido por cada um dos grupos. Como exemplo, pode considerar:

- *Como você definiria seu estilo de roupa?*
- *Você costuma ver outras pessoas usando esse mesmo estilo?*
- *Onde você costuma comprar seu vestuário do cotidiano?*
- *Você se inspira em alguma marca/loja/artista/filme/série quando vai escolher um vestuário?*
- *Em ocasiões específicas (casamentos, festas, formaturas, eventos formais), você se veste conforme a "etiqueta", ou costuma fazer escolhas pessoais?*
- *Você tem uma cor de preferência na hora de escolher o seu vestuário, ou varia conforme o contexto?*
- *Essa cor influencia no modelo/corte/estilo do vestuário que vai escolher?*
- *No caso de roupas, quais são as peças que mais podem ser encontradas em seu armário?*
- *No caso de calçados, quais os tipos que mais possui?*
- *No caso de joias, quais você mais possui?*
- *No caso de bolsas, você possui diferentes modelos?*

Outras questões podem ser inseridas no formulário, inclusive, com alternativas, considerando que estas podem ajudar na organização e análise das informações coletadas pelo grupo. Ademais, é importante que seja também considerada a

VERSÃO PRELIMINAR

possibilidade de ser elaborado um formulário em Língua Inglesa, o que colaborará com o aperfeiçoamento linguístico tanto dos estudantes, quanto dos participantes da pesquisa, de modo geral.

Com relação ao prazo, juntamente com a turma, verifiquem quais as possibilidades do cronograma, uma vez que será preciso considerar as etapas de elaboração da pesquisa, organização das informações coletadas, análise e considerações do grupo. Assim sendo, é preciso estabelecer datas para cada um desses momentos.

Após a realização das pesquisas, será ocasião dos grupos organizarem as respostas e as analisarem considerando a proposta inicial das coleções planejadas. Por isso, promova um momento coletivo de discussão para cada um dos grupos, de modo que eles possam avaliar se o planejamento inicial precisará sofrer alterações à vista das respostas obtidas por parte do público-alvo das coleções. Durante essa etapa, é preciso que os estudantes revejam as indicações iniciais com relação à proposta, para que sejam realizadas, quando necessário, alterações e acréscimos que considerem importantes para o desenvolvimento da coleção.

A seguir, pensando nas trocas entre os grupos, realize uma roda de conversa para tratar sobre como tem sido a experiência de planejamento das coleções, das impressões que sentidas a partir das pesquisas realizadas e sobre os próximos passos para a elaboração da coleção.

AVALIAÇÃO

Professor, nesse momento de estudo e análise dos estudantes com relação às pesquisas realizadas, é importante que você acompanhe as conversas entre os estudantes, observando as interações entre os membros, a maneira como aproveitaram as respostas obtidas para pensar em alterações e acréscimos no projeto inicial da coleção e na maneira como estão planejando as próximas etapas da produção.

Sistematização

Semana 16: 4 aulas

Para finalizar esta atividade, os estudantes vão realizar um *brainstorming* tendo em vista as possibilidades de elaboração das coleções planejadas. Por isso, para iniciar a prática, retome com a turma as principais etapas para a produção de uma coleção de moda. Logo, aponte sobre a importância do planejamento e de como é necessário que ele esteja muito bem estruturado para que seja possível

avançar no processo de concepção da coleção. Contudo, relembre-os sobre como é possível que ainda sejam feitas mudanças na proposta inicial, principalmente quando forem avaliar as possibilidades de uso e de aplicação dos materiais que serão (re)utilizados para a “confecção” dos vestuários.

Na sequência, promova um momento de conversa na qual você pode apresentar a eles quais seriam as possibilidades de dinâmicas para a realização do *brainstorm*, tendo em vista as possibilidades analógicas (murais, *post its*, recortes de jornais e revistas) ou digitais.

SAIBA MAIS

Professor, na referência a seguir você encontrará informações sobre técnicas que podem ser aplicadas durante a realiza*ção de um brainstorm.*

O que é brainstorming e as 9 melhores técnicas para a tomada de decisões inteligentes. Disponível em: https://rockcontent.com/br/blog/brainstorming/. Acesso em 06 de junho de 2023.

Durante a realização do *brainstorm* é importante que você acompanhe a interação e as propostas dos estudantes à vista das coleções que serão pensadas, das possibilidades de (re)criação das peças que serão apresentadas e no quanto eles se apropriaram do resultado final das pesquisas. Ademais, no decorrer dessa prática, é fundamental que eles registrem as ideias, propostas e informações em um espaço coletivo, acessível a todos do grupo e, no que couber, da turma. Esses dados, mesmos que em um primeiro momento se apresentem de maneira desorganizada, são importantes para que os estudantes possam desenvolver a criticidade e a criatividade ao organizarem as informações coletadas.

Por esse motivo, após a realização do *brainstorming*, promova um momento no qual os grupos possam discutir a respeito da atividade e sobre os resultados das conversas que realizaram. Nessa ocasião, aproveite para avaliar coletivamente e individualmente os estudantes, tendo em vista a participação, o envolvimento, o protagonismo e a autonomia.

Após essa conversa, será o momento de os estudantes criarem um *mood board*, que traduzido para o português, seria um “painel de humor”. Essa produção é muito utilizada na área da publicidade e da propaganda, em campanhas, propostas de marcas, eventos, entre outros. A depender da mídia e dos objetivos, um *mood board* pode ser composto por imagens, textos curtos, vídeos,

informações objetivas, entre outras linguagens. Trata-se de um conteúdo que pretende ser, ao mesmo tempo, criativo e inspirador.

Cabe ressaltar que essa produção pode ser elaborada em formato bilingue, ou integralmente em Língua Inglesa, dependerá do planejamento para o componente. Nesse sentido, será necessário o seu acompanhamento tendo em vista os aspectos linguísticos do idioma, principalmente com relação à produção escrita.

SAIBA MAIS

Professor, na referência a seguir você encontrará informações sobre o que seria um *mood board*, assim como maiores detalhes sobre seu objetivo, formato e contexto de uso.

Visualize com mais clareza as suas ideias com ajuda de um mood board. Disponível em: https://rockcontent.com/br/blog/moodboard/ .Acesso em: 06 de junho de 2023.

A exemplo das práticas anteriores, em caso de uma produção digital do *mood board*, verifique dentro do espaço escolar quais seriam as possibilidades de uso dos recursos tecnológicos, como a utilização de *notebooks*, *tablets* ou *desktops*, assim como o acesso à internet.

Durante a produção, ademais tratar sobre a definição de como e de onde serão expostos os painéis, converse com os estudantes sobre a importância de considerar o *mood board* como uma produção que não somente apresentará a ideia da coleção, mas, principalmente, irá expor a essência, o conceito e a intencionalidade e contexto do projeto. Por isso, é fundamental que cores, letras, formas, símbolos, texturas, entre outras características da coleção sejam apresentadas no m*ood board* dos grupos.

VERSÃO PRE

Atividade 5

Introdução

Semana 17: 4 aulas

Professor, nessa última atividade do componente, os estudantes irão não somente confeccionar as peças pensadas para a coleção, como também irão planejar propagandas e um desfile no qual possam apresentar conceitos das

produções por meio de diferentes linguagens Assim, para iniciar, solicite aos estudantes que revejam seus *mood boards*, já finalizados, de modo a verificar quais seriam os elementos que mais se destacam na produção (cores, formas, imagens que foram escolhidas para compor o quadro, ilustrações, frases, símbolos, marcas entre outros.).

Durante esse momento de revisão, solicite que eles elaborem um roteiro simplificado, no qual serão definidas as falas e quais membros serão responsáveis por apresentar os *mood boards* à turma. Para isso, converse com os grupos individualmente, verificando se possuem dúvidas sobre como se dará a exposição e para observar se cabem alterações/correções nas produções.

Após essas conversas e a finalização do roteiro, será o momento dos grupos, cada um em um momento previamente definido, apresentar o conceito de suas coleções por meio dos *mood boards*. Durante a exposição, é importante deixar um momento final para que os colegas da turma possam comentar e apresentar seus pontos de vista sobre as produções de seus colegas, de forma que eles possam, inclusive, dar sugestões e dicas.

Ao final de todas as apresentações é, ainda, recomendável que seja promovido um momento de conversa coletiva, na qual todos possam conversar não somente sobre suas opiniões e impressões sobre as apresentações de seus colegas, mas também sobre a experiência que eles estão vivenciando no percurso das atividades do componente curricular.

Depois, após a apresentação das ideias, concepções e objetivos das coleções, será ocasião de retomar o planejamento inicial, tendo em vista as definições iniciais, em relação à/ao temática/conceito, ao público-alvo, ao estilo, à temporadas/região, aos tipos de vestuário e à característica principal da coleção. Esse momento de revisão é fundamental para que os estudantes percebam se houve alguma alteração quanto aos planos iniciais, pois, como as próximas etapas serão voltadas para a execução quanto à produção da coleção e seu respectivo desfile, é mister que, desde já, eles realizem alterações no que couber.

Passado o momento de revisão do planejamento da coleção, será o momento da pré-produção da coleção, em que os estudantes, juntamente com seus grupos, terão que se mobilizar para pensar em quais seriam os melhores e mais acessíveis recursos para a composição do vestuário. Sendo assim, é importante que você converse com os grupos para apoiá-los e ajudá-los nas considerações relativas a quais seriam as opções que eles dispõem e que estão disponíveis para a criação dos itens planejados para a coleção. Logo, para apoiar essa conversa, que poderá ser com a turma, ou com cada um dos grupos, pode-se considerar questionamentos, como: ***Quais seriam as opções que vocês dispõem para a criação das peças da coleção (roupas pessoais, de familiares, de conhecidos, tecidos diversos, retalhos, TNT, papel celofane, crepom, EVA, entre outros)? Quais seriam os recursos que utilizariam para a produção das peças? (linhas, botões, tesouras, cola branca, cola quente, grampeador etc.). Quem seria responsável pela confecção das peças? Em***

VERSÃO PRELIMINAR

quanto tempo vocês preveem que essas peças estariam prontas para a exposição (propaganda e desfile)?

Com relação ao último questionamento, é importante que, a partir dessa reflexão, seja elaborado um cronograma de ações, em vista do tempo que levará para a produção e/ou adaptação das peças e considerando a necessidade da propaganda prévia da coleção antes do desfile, que deverá ser o momento final da atividade e da Unidade Curricular, de modo geral.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor, nessa ocasião, converse com os professores dos demais componentes da Unidade Curricular para verificar em qual momento se encontram com relação às atividades previstas. Como o desfile se configura como momento final das práticas, será importante alinhar com eles e, consequentemente, com os estudantes sobre quais ações estão previstas para essa oportunidade, como painéis, debates, palestras, vídeos. Como temática principal para essas atividades pode-se considerar tudo o que foi estudado ao longo não só dessa UC, mas também do Aprofundamento Curricular, de modo geral.

Para inspirar a criatividade dos estudantes com relação a como desenvolver as peças pensadas para a coleção, você pode apresentar em aula e/ou dar dicas de filmes e vídeos. Cabe ressaltar que essas práticas envolvendo a produção das peças não deverá demandar recursos elaborados e nem ferramentas que sejam de difícil acesso para os estudantes. De igual forma, esta produção não deverá demandar valores financeiros para que sejam produzidas. Pelo contrário. O objetivo principal dessa prática é estimular a autonomia e protagonismo dos estudantes por meio de processos criativos individuais e coletivos. Por esse motivo, durante esse momento de conversa com os grupos, busque esclarecer e encontrar, em conjunto, quais seriam os recursos que poderiam ser utilizados para a confecção do vestuário.

SAIBA MAIS

Professor, nas referências a seguir você encontrará vídeos de dicas de como reciclar e customizar peças de roupas. Esse conteúdo poderá ser indicado para os estudantes, de modo a inspirá-los em suas criações e verificarem as possibilidades de para a (re)criação dos vestuários pensados para as suas coleções.

DIY Distressed Cut Out T-Shirts. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=D6fFLGW-0HE. Acesso em: 19 de junho de 2023.

20 IDEIAS de TRANSFORMAÇÃO DE ROUPAS | Diy de CUSTOMIZAÇÃO | 20 SEWING IDEAS | 20 CLOTHING IDEAS Diy. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=wxnBRqLpvaY. Acesso em 19 de junho de 2023.

Como fazer camiseta TIE DYE em casa!Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=SnEqaizrUTA. Acesso em: 19 de junho de 2023.

Durante esse processo de pesquisa, os grupos deverão fazer um levantamento de materiais e ferramentas que serão necessários para a produção do vestuário. Esta listagem deverá ser compartilhada com você e com os demais colegas de modo síncrono, pois, dessa maneira, haverá a possibilidade de verificar quais seriam os recursos que estão disponíveis dentro da escola para uso dos estudantes nas próximas etapas da atividade, seja dentro do ambiente escolar, seja em contextos assíncronos. Além disso, a lista compartilhada, ao ser visualizada e editada por todos da turma, colabora com a interação entre os estudantes, porque, ao verificarem as necessidades dos grupos, eles poderão se apoiar entre si, tanto no que diz respeito aos recursos necessários, como com relação às habilidades relativas à confecção e produção de vestuários.

Desenvolvimento

Semanas 18 e 19: 8 aulas

Professor, na etapa de desenvolvimento da proposta será o momento de “mãos na massa” para os estudantes com relação aos vestuários pensados para a coleção, assim como para o planejamento e apresentação do processo de criação. Por esse motivo, nessa etapa também será quando os grupos vão criar portfólios, digitais ou analógicos, nos quais vão expor as peças que serão criadas/confeccionadas. Essa produção deverá ser elaborada de acordo com as produções e, por isso, de maneira síncrona, conforme os vestuários sejam produzidos e concluídos. Nele, deverá constar não só o resultado, como também o processo de elaboração.

Logo, para otimizar as práticas de produção, solicite aos grupos que retomem o cronograma de ações, à vista das entregas previstas e também do tempo que levará para a confecção das peças. De igual forma, durante a revisão cronograma, é importante que eles estabeleçam um fluxo de trabalho, tendo em vista às práticas individuais e coletivas para que as entregas das produções se deem dentro do tempo previsto. Para isso, será preciso que os grupos entendam

VERSÃO PRELIMINAR

quais seriam as etapas do processo, como, por exemplo: escolha do modelo, escolha do tecido (material), preparo do tecido (material), preparo da modelagem, corte do tecido (material), confecção, provas e acabamentos.

Tendo em conta que os modelos que farão o desfile e o ensaio da coleção serão os próprios integrantes do grupo, se faz necessário que eles pensem nos modelos de vestuário, que previamente já foram planejados durante a Atividade 4, considerando seus próprios corpos e, principalmente, diante da importância de apresentar uma diversidade de perfil e estilos. Logo, reveja com eles o planejamento inicial, para que comparem as possibilidades atuais com relação aos materiais disponíveis e àquilo que foi pensado anteriormente para cada uma das peças (modelo, estilo, tamanhos, formas, cores, entre outros elementos). Lembre-se que o número de peças deverá ser condizente com o tamanho do grupo e, por conseguinte, às possibilidades de produção e disponibilidade de tempo e de materiais.

Para iniciar o processo de construção do portfólio, no qual, é indicado que sejam inseridas todas as produções anteriores dos grupos com relação à coleção, como é o caso do *mood board*, roteiro de apresentação da coleção, lista de materiais, formulário de pesquisa, entre outros conteúdos que foram desenvolvidos ao longo das duas últimas atividades, é preciso conversar com os estudantes sobre o entendimento que possuem sobre esse tipo de produção. Para isso, pode-se fazer um levantamento prévio por meio de perguntas norteadoras, como: ***O que vocês entendem sobre portfólio? Já tiveram a oportunidade de desenvolver um? Se sim, em qual ocasião? Para vocês, esse tipo de produção está relacionado com qual área de atuação profissional? Vocês pensam em atuar nesses campos? Se sim, em quais contextos seria necessária a elaboração de um portfólio que apresentasse o processo de produção?***

Realizado o levantamento prévio, converse com a turma sobre os meios que eles podem utilizar para elaborar seus portfólios relativos às etapas de produção e confecção da coleção. Lembre-se que a produção do portfólio se mostra como um momento importante para trabalhar os aspectos linguísticos da Língua Inglesa, conforme o planejamento para o componente. O conteúdo poderá ser elaborado em formato bilíngue ou totalmente em inglês, inclusive utilizando expressões que fazem parte do universo da moda e que podem ser aplicadas no Brasil e no mundo.

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, nas referências a seguir você encontrará conteúdos que dizem respeito ao que seria um portfólio e quais seriam seus formatos, objetivos e possibilidades de aplicação, a depender dos contextos e da intencionalidade dos projetos, sejam eles pessoais ou profissionais.

Portfólio: o que é, como fazer e 6 sites para montar o seu. Disponível em: https://www.napratica.org.br/o-que-e-portfolio/ Acesso em: 19 de junho de 2023.

Como fazer um portfólio online: 11 sites gratuitos para usar Disponível em: https://postgrain.com/blog/criar-um-portfolio-online/. Acesso em: 19 de junho de 2023.

Feitas as devidas revisões e considerações do planejamento inicial, assim como as definições a respeito do formato de portfólio (meio, formato, conteúdo, acesso, periodicidade das atualizações, responsáveis, entre outros) será, efetivamente, o momento de iniciar o desenvolvimento das peças, de acordo com os materiais selecionados e as possibilidades locais (espaço e recursos).

Nesse momento, é importante que você oriente os estudantes em relação à utilização de determinados materiais e ferramentas. É imprescindível que eles façam uso consciente desses materiais tanto pensando na questão do aproveitamento destes, como no que tange à segurança e à saúde de cada um. Por isso, durante as atividades síncronas, que ocorrerem dentro do ambiente escolar, procure acompanhar o desenvolvimento dos vestuários e, nesse movimento, fique atento às práticas e às interações dos grupos, intervindo e apoiando quando necessário.

Será nesse momento de (re)criação das peças, que os responsáveis, em cada um dos grupos, além de alimentarem o portfólio com registros do processo (imagens, vídeos, relatos, ilustrações) também começarão a planejar uma imagem/cartaz/banner que representará a coleção que está sendo desenvolvida. Para isso, será preciso que eles retomem o que foi produzido na atividade anterior, principalmente tendo em conta os elementos que foram utilizados na produção do *mood board* e à vista do público-alvo e do tema principal da coleção.

VERSÃO PRELIM

AVALIAÇÃO

Professor, nesse momento você poderá verificar como estão se dando as ações previstas para o desenvolvimento da atividade. Por essa razão, busque acompanhar de perto os processos de (re)criação das peças de vestuário, de cada um dos grupos. Dada a necessidade de também serem promovidas práticas assíncronas por parte dos estudantes, procure saber se eles têm encontrado dificuldade durante as produções e como tem sido a inter-relação deles com os demais membros do grupo.

Quando as peças já estiverem se encaminhando para os ajustes finais, será o momento de verificar junto como e quando eles estão planejando fazer as provas. Cabe ressaltar que é indicado que esses ajustes e provas sejam feitos com antecedência e, pelo menos, em duas etapas: provas e acabamentos. Na ocasião das provas, é importante que os(as) modelos que farão os desfiles estejam presentes e com os demais acessórios que pretendem utilizar no evento. Além disso, também é importante considerar outros tipos de produções, como maquiagens ou objetos. Todos esses elementos devem estar presentes durante as provas, pois, dessa maneira, é possível realizar ajustes, verificar alterações quanto ao planejamento inicial, entre outras necessidades.

PRELIMINAR

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor, nessa ocasião, converse com os professores dos demais componentes da Unidade Curricular para verificar como está acontecendo o planejamento e a organização das atividades para a realização dos desfiles, como rodas de conversa, debates, painéis, exposições, vídeos, palestras, depoimentos, entre outras ações que vão decorrer das práticas que foram realizadas pelos estudantes ao longo das práticas dos componentes. Nesse processo, é fundamental que seja pensado um cronograma à vista das ações que serão executadas pelos estudantes, professores e, no que couber, a comunidade escolar, de um modo geral. Tal cronograma deverá ser considerado tendo em vista a disponibilidade dos participantes e as possibilidades quanto ao uso do espaço físico dentro do ambiente escolar.

Após os ajustes finais das peças, será o momento de realizar registros em vídeos ou fotográficos dos resultados das produções tendo em vista a promoção da coleção nos canais utilizados pela turma e/ou pela Unidade Escolar. Sendo assim, promova um momento, a depender do planejamento previsto, para que os grupos se organizem para as gravações e/ou sessão de fotos. Nesse caso, havendo a necessidade de buscar um espaço dentro da escola para essas ações, busque verificar com antecedência a disponibilidade.

Ainda nesse período, será o momento de finalizar os registros no portfólio dos grupos. Por isso, caberá aos responsáveis analisar quais seriam os conteúdos que precisam ser ajustados e/ou complementados antes da finalização da produção. Inclusive, é importante que os registros que serão feitos para a promoção da coleção também constem no documento do portfólio.

Sistematização

Semana 20: 4 aulas

Professor, na atividade final do componente, os estudantes irão se organizar para realização do evento final da Unidade Curricular, envolvendo todos os componentes curriculares do aprofundamento. Esse evento terá como apresentação principal um desfile que contará com a participação de todos os estudantes da turma, assim como atividades que dizem respeito às aprendizagens, temas e objetos de conteúdo estudados ao longo do semestre. Logo, para iniciar os trabalhos envolvendo planejamento, desenvolvimento e montagem do desfile, promova uma conversa com os estudantes a respeito do que eles consideram importante para a realização de uma ação desse tipo e quais seriam os elementos que não poderiam faltar nesse dia. Entre as questões que podem mediar esse diálogo coletivo, estão: ***Você já viu um desfile de moda? Se sim, em qual ocasião? O que mais te chamou a atenção durante a apresentação? Quais elementos, além dos vestuários expostos, se destacaram? (música, iluminação, cenário, narração, performance dos(as) modelos. Como esses elementos foram apresentados? Houve algum outro número durante o desfile? (dança, declamação, atuação).***

Por meio das respostas obtidas durante esse momento de trocas, você poderá observar os conhecimentos prévios que a turma possui a respeito de um evento desse tipo. Assim sendo, dependendo de como sucedeu a interação, será preciso apresentar aos estudantes informações importantes para o planejamento de um desfile de moda.

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, nas referências a seguir você encontrará referências relativas à produção de um desfile, tendo em conta o planejamento, a elaboração e a realização do evento.

Como acontecem os desfiles de moda? Disponível em: https://audaces.com/pt-br/blog/desfile-de-moda-como-acontecem-eventos .Acesso em 23 de junho de 2023.

Vida de modelo Gisele Bundchen ensina como desfilar. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=zQX-lPA4gEs . Acesso em 27 de junho de 2023.

Reportagem - Desfile Projeto Tam Tam. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=vTokOVTQLBk . Acesso em 27 de junho de 2023.

Desfile Alexandre Herchcovitch Inverno 2023. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=vJgzTAzTf58. Acesso em 27 de junho de 2023.

United Colors of Benetton | Spring Summer 2023 | Full Show. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=SCaDgp_ILgQ. Acesso em 27 de junho de 2023.

Após as apreciações coletivas e individuais das referências, será o momento de todos os integrantes da turma se organizarem quanto às práticas necessárias para a realização do evento. Sendo assim, solicite aos estudantes para que se agrupem de acordo com as etapas e necessidades para o planejamento e execução do desfile. Os grupos formados poderão ser os mesmos, considerando as coleções elaboradas, ou poderão ter outro formato, dependendo das preferências e das ações previstas. Para a divisão das tarefas, pode-se pensar em agrupamentos voltados para a realização de atividades, como:

- **Produção do desfile/ *stylist*:** responsáveis por desenvolver a proposta do desfile e coordenação do evento. São os responsáveis por organizar e acompanhar a instalação de luzes, trilhas sonoras, maquiadores,

disposição dos objetos do espaço (cadeiras, palco, pista, mesas), entre outras ações.

- **Cabeleireiros/maquiadores/b*eauty artist*:** responsáveis por pensar nos penteados e maquiagens dos modelos a partir da proposta da coleção e do design das peças desenvolvidas.
- **Figurinistas:** responsáveis por cuidar dos vestuários da coleção (ajustes finais, separação, organização). A eles será incumbida a tarefa de verificar se as peças estão separadas de acordo com a coleção e a com a sequência do desfile.
- **Direção do desfile:** responsáveis por pensar na trilha, cenografia e iluminação do desfile. Por esse motivo, trabalhará juntamente com os responsáveis pela produção, de modo que as ações sejam pensadas de maneira coletiva e colaborativa. São também responsáveis por organizar o desfile e acompanhar os(as) modelos no dia do evento.
- **Registros de imagem e som:** responsáveis por fazer os registros de fotos e de vídeos antes, durante e depois do evento.

Cabe ressaltar que essas atividades podem ser divididas, o que permitirá que os estudantes atuem em mais de uma frente. Além disso, é também importante deixar claro que, mesmo que eles fiquem responsáveis pelas ações voltadas para o planejamento e execução do evento, a depender da organização, eles também poderão desfilar com os modelos das coleções criadas pelos seus respectivos grupos.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor, uma vez que está prevista atividades envolvendo os demais componentes, será preciso verificar com os demais professores da UC como acontecerão as apresentações elaboradas para o dia do evento. Sendo assim, converse com a turma, de modo que identifique se os estudantes estão se organizando para realizar ações de modo programado e sem que haja uma divisão justa e igualitária de atividades individuais e coletivas. Além disso, no que couber, é recomendada uma conversa com outros professores e funcionários da Unidade Escolar com relação à necessidade de apoio em alguns aspectos voltado tanto para o planejamento, quanto à organização do desfile.

VERSÃO PRELIMINAR

AVALIAÇÃO

Professor, durante a organização e a execução do desfile você encontrará diferentes oportunidades para avaliar os estudantes por meio de práticas individuais e coletivas. Ademais, ao final do evento, havendo a possibilidade, promova um momento de roda de conversa com os professores e estudantes da UC para tratar sobre quais foram as principais aprendizagens e dificuldades encontradas ao longo do processo. Esta ocasião se mostrará, inclusive, como um momento oportuno para realizar avaliações e autoavaliações por parte de todos os envolvidos.

VERSÃO PRELIMINAR

Componente 3
Representações do corpo na mídia

Duração: 60 horas

Aulas semanais: 4

Quais professores podem ministrar este componente: Língua portuguesa ou Língua Inglesa ou Língua espanhola ou Arte.

Informações gerais: Neste componente, os estudantes irão investigar como as representações do corpo são validadas e dimensionadas pela mídia. Eles serão direcionados a analisar os discursos, principalmente em capas de revista, de como os corpos são padronizados, reforçando estereótipos e provocando, muitas vezes, distúrbios alimentares. A proposta é que os estudantes identifiquem o quão nocivos podem ser os regimes alimentares e as práticas de atividades físicas induzidas por essas publicações, sem acompanhamento médico, para que se atinja um ideal de imagem corporal, sem que isso represente, necessariamente, a busca por saúde. A atividade final proposta é a elaboração de uma campanha publicitária de conscientização da influência da mídia na cultura do corpo.

Objetos de conhecimento: Análise e compreensão dos discursos produzidos por sujeitos e instituições em diferentes gêneros e campos de atuação; Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em textos e produções artísticas e culturais etc.); Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem; Planejamento, produção e edição de textos orais, escritos e multissemióticos.

Competência da Formação Geral Básica: Competências 1, 3 e 7.

Habilidades da Formação Geral Básica a serem aprofundadas:

EM13LGG102	Analisar visões de mundo, conflitos de interesse, preconceitos e ideologias presentes nos discursos veiculados nas diferentes mídias, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade.
EM13LGG103	Analisar o funcionamento das linguagens, para interpretar e produzir criticamente discursos em textos de diversas semioses (visuais, verbais, sonoras, gestuais).

VERSÃO PRELIMINAR

EM13LGG301	Participar de processos de produção individual e colaborativa em diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais), levando em conta suas formas e seus funcionamentos, para produzir sentidos em diferentes contextos.
EM13LGG701	Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.
EM13LGG702	Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.

Eixos Estruturantes e suas Competências e Habilidades: Processos Criativos e Mediação e Intervenção sociocultural

EMIFCG01	Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.
EMIFLGG01	Investigar e analisar a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), situando-os no contexto de um ou mais campos de atuação social e considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias.
EMIFCG05	Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.
EMIFLGG05	Selecionar e mobilizar intencionalmente, em um ou mais campos de atuação social, recursos criativos de diferentes línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), para participar de projetos e/ou processos criativos.
EMIFCG08	Compreender e considerar a situação, a opinião e o sentimento do outro, agindo com empatia, flexibilidade e resiliência para promover o diálogo, a colaboração, a mediação e resolução de

	conflitos, o combate ao preconceito e a valorização da diversidade.
EMIFLGG08	Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental, visando colaborar para o convívio democrático e republicano com a diversidade humana e para o cuidado com o meio ambiente.

Os Eixos estruturantes de cada etapa das atividades são indicados pelos seguintes ícones:
Investigação Científica
Processos Criativos
Empreendedorismo
Mediação e Intervenção Sociocultural

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 4 aulas

Professor, neste componente falaremos sobre as representações do corpo na mídia, mais voltado para as publicações em revistas, digitais ou físicas, que prometem resultados milagrosos com dietas radicais e, na maioria das vezes, sem comprovação e/ou embasamento científico. Como produção final desta Unidade Curricular, os estudantes deverão realizar uma campanha publicitária de conscientização acerca da necessidade da busca pela saúde como sendo primordial, frente a idealização imposta pelos padrões da mídia, pois, um corpo bonito é bem diferente de um corpo saudável.

O componente 1, *A cultura do corpo na mídia,* traz a discussão de que a busca pela perfeição passa ainda pela manipulação de imagens em redes sociais, nas quais os usuários apresentam representações distorcidas da realidade. Esse diálogo, entre os dois componentes, sobre aceitação da autoimagem e a busca por uma vida mais natural e saudável deve fazer parte da campanha publicitária a ser criada.

Para iniciar a discussão pergunte aos estudantes se conhecem alguém que costuma fazer regimes em busca de um corpo mais magro. Sugira que eles façam entrevistas com uma ou duas pessoas próximas que têm o hábito de seguir receitas em busca do corpo ideal.

Algumas perguntas que podem ser feitas aos potenciais entrevistados: ***Por que você costuma fazer regimes? Qual o seu objetivo? Você segue receitas de publicações nas mídias, regimes sugeridos por conhecidos ou indicados por médicos nutricionistas? Você costuma praticar atividades físicas enquanto faz regime? Você geralmente atinge o objetivo almejado com os regimes que segue?***

Antes de propor a entrevista com familiares e/ou amigos, sugira uma roda de conversa e faça aos próprios estudantes as perguntas sugeridas. Pratique uma escuta ativa e deixe que eles comentem as opiniões dos colegas. Mantenha-se sempre atento para que eles não reforcem estereótipos, apresentem discursos discriminatórios e preconceituosos, julgando comportamentos, hábitos e opiniões.

Tente levá-los a percepção que que muitos dos posicionamentos que têm acerca de seus corpos são gerados a partir das representações que veem nas mídias, que padronizam imagens tidas como ideais e fazem com que eles não aceitem e/ou valorizem sua auto-imagem.

Semanas 2 e 3: 8 aulas

Comece a aula pedindo para que eles analisem a capa de revista do *link* a seguir:

- **Capa de Revista 1**. Disponível em: https://cutt.ly/38chhxe. Acesso em: 01 mar. 2023.

Peça para que exponham suas opiniões sobre que discurso essa capa parece querer transmitir, olhando para a imagem e para os textos das chamadas das matérias dessa edição da revista.

Separe-os em grupos pequenos, de cinco ou seis estudantes, e solicite que algum deles registre as opiniões do grupo para apresentá-la posteriormente. Deixe cada grupo conversar por 10 ou 15 minutos e depois faça um grande círculo com toda a turma para que cada grupo exponha suas opiniões.

Finalize as discussões e caso eles não tenham notado ou declarado, evidencie que os textos tornam o emagrecimento algo fácil e descomplicado, com frases como:

“É SÓ reduzir a carne do cardápio”
“Magra em 5 minutos” - em fonte maior e em vermelho, para chamar mais atenção.

Não se aprofunde em mais questões do campo semântico da capa, pois a seleção das palavras e sua intencionalidade será melhor aprofundado na Atividade 4. Reforce apenas que as promessas de emagrecimento são genéricas, pois *será que realmente conseguimos emagrecer reduzindo apenas o consumo de carne? Será que qualquer pessoa pode reduzir o consumo das proteínas existentes na carne? Será que qualquer pessoa pode realizar um treino power?* O foco é apenas o emagrecimento, sem parecer levar em consideração a questão nutricional. É importante que eles percebam que o emagrecimento é a consequência de uma vida saudável e equilibrada, com boa alimentação a atividades físicas e, embora eles provavelmente saibam disso, leve-os a

VERSÃO PRELIMINAR

perceber que muitas vezes são induzidos a manipulação da mídia, que tenta "facilitar" esse processo e foca apenas no resultado estético.
Nas próximas aulas solicite que apresentem os resultados das entrevistas que fizeram, não respondendo cada uma das perguntas que foram feitas aos entrevistados, mas que resumam a opinião que ficaram acerca dos regimes que seguem, os resultados que esperam e se costumam atingi-los. Relembre-os da discussão da última aula e peça que reflitam se a conclusão que chegaram sobre os padrões impostos pela mídia e a busca por resultados rápidos se confirmam com as entrevistas. Lembre-os que, provavelmente, seus entrevistados são o público-alvo da campanha que realizarão, por isso é importante pensar neles para serem assertivos.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Os componentes 1, *A cultura do corpo na mídia*, e 2, *Beleza e mídia*, apresentam discussões similares a este. É importante manter o planejamento alinhado com os professores que estarão à frente dos componentes, para que os trabalhos e reflexões caminhem juntas, uma vez que realizarão um único produto final. Além disso, periodicamente, procure questionar os estudantes sobre as reflexões que estão sendo desenvolvidas para que tenham consciência da integração.

Sistematização

Semanas 4: 4 aulas
Para fechar essa discussão, peça que eles elaborem um meme ou um *GIF* sobre o que pensam acerca das pessoas que seguem regimes mirabolantes em busca de resultados rápidos para "enquadrar" seus corpos em padrões estabelecidos pelas mídias e redes sociais.
Esse material pode ser utilizado para divulgar a campanha publicitária a ser realizada nesta Unidade Curricular, sensibilizando o público-alvo da ação nas redes sociais.

AVALIAÇÃO

Acompanhe os trabalhos dos grupos, observando como os estudantes **selecionam e mobilizam intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de atuação social,** conforme prevê a habilidade **EMIFLGG08**.

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 4 aulas

Professor, retome a reflexão da atividade anterior, sobre as representações do corpo na mídia e os caminhos que muitos buscam para atingir o corpo “ideal”. Encaminhe para eles a reportagem a seguir para posterior debate.

- **“O dia em que me vi na capa da revista”**. Disponível em: https://cutt.ly/l8ckklu. Acesso em: 01 mar. 2023.

Incentive-os a apresentar suas opiniões sobre a reportagem, a forma como a jornalista foi tratada nas entrevistas e os conselhos que recebeu dos agentes. Ela finaliza a matéria falando sobre a sutil flexibilidade dos padrões em busca de maior diversidade. ***Os estudantes concordam com isso? Eles conseguem ver uma maior representatividade nas redes sociais? Será que para as modelos profissionais do circuito da moda realmente ocorreu alguma mudança?***
Pratique a escuta ativa e reforce a importância do combate a estereótipos.

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 8 aulas

No intuito de aprofundar as discussões, divida a sala em quatro grupos e encaminhe um dos links, a seguir, para dois grupos e outro link para os outros dois grupos.

- **35 maiores tendências de beleza para 2023**. Disponível em: https://cutt.ly/w8ckKPu. Acesso em: 01 mar. 2023.
- **Capas Malu**. Disponível em: https://cutt.ly/w8cl918. Acesso em: 01 mar. 2023.

Solicite que os estudantes naveguem pelos arquivos que falam das tendências de beleza para 2023 e analisem quais delas sugerem mudanças radicais na aparência para que as leitoras se enquadrem em algum padrão. Peça para que escolham duas ou três matérias para apresentarem para a turma, expondo suas opiniões sobre as práticas/procedimentos sugeridos.
Ao outro grupo, sugira a análise das capas e dos regimes divulgados. Chame a atenção dos estudantes que em toda capa dessa publicação há sugestão de regimes milagrosos, que “secam” a barriga, desincham e desintoxicam. Peça que esse grupos também escolham de duas a três capas, que considerem as mais radicais e que podem ser prejudiciais a quem optar por seguir as sugestões alimentares propostas. Oriente-os ainda a procurar capas mais atuais da mesma publicação e verão como o perfil das matérias mudou. Instigue-os sobre qual pode ter sido o motivo dessa alteração de perfil. ***Mudança na sociedade? do perfil das leitoras? da demanda dos anunciantes?***

VERSÃO PRELIMINAR

Sistematização

Semana 8: 4 aulas
Para finalizar a discussão sobre o perfil das publicações, proponha a elaboração de uma capa de revista, digital ou física, com chamadas de matérias que considerem relevantes para o perfil das mulheres na sociedade atual. Eles podem pensar em um título para essa publicação e elaborar um texto de apresentação desse novo veículo. Os grupos podem ser os mesmos que analisaram as matérias e capas no desenvolvimento desta atividade.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Peça, neste momento, que acrescentem a este momento as reflexões desenvolvidas a partir da proposta dos componentes 1 e 2.
No desenvolvimento da Atividade 1 do **Componente 1** - *A cultura do corpo na mídia* - os estudantes também refletirão, embora sob outra perspectiva, sobre os impactos dos padrões corporais impostos pela mídia. O **Componente 2** – *Beleza e Mídia* aborda vários questionamentos sobre a influência da Mídia na definição de padrões corporais.

Atividade 3

Introdução

Semana 9: 4 aulas
Nesta atividade o olhar estará mais voltado para problemas graves que a busca pelo corpo perfeito pode trazer àquelas pessoas que tentam se encaixar em determinados padrões.
Apresente o vídeo, a seguir, para dar início a discussão.

- **Cintura baixa e culto à magreza: por que a moda 'y2k' acende alerta sobre transtornos alimentares?**. Disponível em: https://cutt.ly/U8czrQP. Acesso em: 01 mar. 2023.

Após a exibição do vídeo, proponha uma discussão sobre os temas com questões como: ***Vocês identificam essa tendência de volta do culto à magreza ou ela sempre permaneceu em evidência? Vocês sabem o que são distúrbios alimentares? Já ouviram falar em bulimia e anorexia? E vigorexia?***

Solicite que os estudantes, em grupos, pesquisem sobre distúrbios alimentares (bulimia e anorexia) e vigorexia para discussão a ser realizada na próxima aula. Você pode utilizar a metodologia ativa *World café* e sugerir que cada grupo responda às seguintes questões em uma cartolina para a apresentação (dentre outras que considerarem pertinentes):

O que é? Quem é mais atingido? Como detectar? Como ajudar/tratar?

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

GONÇALVES, Daniel M. **Anorexia, bulimia, vigorexia e outros transtornos alimentares.** Disponível em: https://cutt.ly/N8cckJO. Acesso em: 01 mar. 2023.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 8 aulas

Inicie a aula exibindo o vídeo, a seguir, que pode ser bastante ilustrativo sobre transtornos dismórficos corporais, o que ocorre tanto na anorexia, quanto na vigorexia, pois quem sofre dessas patologias tem uma visão distorcida do próprio corpo.

- **"Reality" PSA for Eating Disorders**. Disponível em: https://cutt.ly/L8czm9v. Acesso em: 01 mar. 2023.

Na sequência, abra a discussão para que os estudantes exponham seus pontos de vista e seus cartazes.

Como essa é uma questão muito delicada e deve ser tratada com bastante seriedade, proponha aos estudantes uma reflexão sobre o que foi estudado até agora e se essa apologia aos corpos magros pode induzir as pessoas a adquirirem esses transtornos dismórficos corporais.

Para ampliar essa discussão, proponha a realização de um episódio de *podcast*, no qual discutam a ditadura da magreza, autoimagem, estereótipos e os transtornos. Caso a escola ou a turma já tenha um canal de *podcast*, esse episódio pode ser inserido e divulgado via redes sociais. Deixe as próximas aulas para que os estudantes se aprofundem no estudo dos temas.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

A campanha será realizada em integração com os demais componentes desta UC, comentem com os estudantes que devem aproveitar os estudos e conhecimentos construídos ao longo das atividades para suas produções.

Sistematização

Semana 12: 4 aulas

Encaminhe a aula para a finalização do *podcast*, ajustes finais e postagem. Oriente-os para que o assunto seja tratado com a seriedade necessária, mas

VERSÃO PRELIMINAR

que seja de forma empática, acolhendo, fazendo com que os ouvintes compreendam a complexidade do assunto, enfatizando que quem passa por esse tipo de transtorno precisa de tratamento psicológico e/ou psiquiátrico e uma reeducação alimentar monitorada por nutricionista.

AVALIAÇÃO

A avaliação deverá ser processual e privilegiar as pesquisas, os registros, os debates e as interações nos grupos e entre os grupos. É importante observar o protagonismo dos estudantes ao estabelecer relações entre as informações coletadas, no olhar crítico e ético apresentado nas produções e na sistematização de todo o processo, respeitando suas individualidades. Dê *feedbacks* aos estudantes sobre sua evolução durante o processo e peça que se autoavaliem em relação aos papéis que desempenharam até aqui e que reflitam sobre suas participações nos grupos, sobre autonomia, colaboração, gestão do tempo etc.
Professor, observe como os estudantes mapeiam e criam as possibilidades de atuação social, de acordo com as propostas da atividade, o que viabiliza a mobilização da habilidade EM13LP15. Pontue em seus registros como a produção colaborativa é desenvolvida por eles. Essa integração e trabalho em equipe será fundamental para o desenvolvimento das atividades em conformidade com o desenvolvimento da habilidade EM13LGG305.

Atividade 4

Introdução

Semana 13: 4 aulas
Para iniciar a atividade, compartilhe a reportagem com os estudantes e peça para que analisem o que é apresentado:

- **Treino e Dieta de Michelle Lewin**. Disponível em: https://cutt.ly/18cz1a7. Acesso em: 01 mar. 2023.

Em seguida, instigue-os a explanar o que encontraram e consideram nocivo ser divulgado nesse tipo de publicação. Caso eles não citem que pode ser bastante prejudicial divulgar o cardápio da alimentação da atleta, pois pode induzir as pessoas a segui-lo, mesmo que ele não seja o indicado para todos os biotipos. Além disso, são citados os suplementos utilizados e a sequência de seu treino. Por ser descrito com tanto detalhes, a intenção da publicação parece ser induzir as pessoas a seguirem a alimentação e práticas da fisiculturista para ter um corpo como o dela.

Questione os estudantes se eles fazem atividades físicas e se seguem um treino preparado por algum profissional ou apenas praticam exercícios orientados por treinos de alguma personalidade que admiram ou por amigos.

VERSÃO

Desenvolvimento

Semanas 14 e 15: 8 aulas
Professor, nesta etapa da atividade voltaremos a algumas capas de revista para analisar como a linguagem utilizada nesse tipo de publicação pode induzir a comportamentos e práticas alimentares e de atividades físicas que não consideram a individualidade e as particularidades de cada organismo.

Solicite aos estudantes que analisem as duas capas de revistas dos links:

- **Capa de Revista 2**. Disponível em: https://cutt.ly/D8cxggr. Acesso em: 01 mar. 2023.
- **Capa de Revista 3**. Disponível em: https://cutt.ly/S8cxKjz. Acesso em: 01 mar. 2023.

Agrupe-os em cinco ou seis e peça que analisem toda a capa, desde os títulos (bastante esclarecedores acerca da abordagem e intencionalidade de cada publicação), as imagens e, principalmente, os textos.

Em relação aos textos, solicite que elaborem uma planilha e elejam palavras-chave (ou termos) utilizadas nas duas publicações, colocando-as lado a lado, identificando, dessa forma, a linha editorial das revistas.

BOA FORMA	SAÚDE É VITAL
perca (10 kilos)	exercícios (pressão alta - ajustes e cuidados)
dieta da proteína magra	diabetes (coração)
treino top	comer (envelhecer bem)
desincha	dieta para energia (envelhecer bem)
tira a fome	alimentos que valem a pena
ajuda a secar	alimentos com moderação
cortar glúten e lactose emagrece	nutrientes (pinhão)
voltar a forma	tratamento da dor e depressão
barriga chapada	
abdominais superpoderosos	

VERSÃO PRELIMINAR

A seleção das palavras não precisa ser desta maneira, a sugestão é sistematizar as ideias e conceitos apresentados, pois apresentá-las na forma acima evidencia a intencionalidade de cada revista.
A primeira está preocupada com a boa forma, como indica o próprio título, e já identificamos, anteriormente, que um corpo magro não é, necessariamente, um corpo saudável. A imagem que é vendida é a de um corpo magro, em forma, rodeado de chamadas para dietas e treinos para que as leitoras também consigam alcançá-lo.
Já a segunda publicação é voltada para a saúde, como o título também anuncia, apresentando sugestões de alimentos e práticas para ter um corpo saudável agora e na velhice, como a imagem sugere.
Questione-os sobre que publicações eles consideram mais relevantes e se já haviam percebido como determinadas publicações podem ser tendenciosas ao vender uma imagem ideal que a grande maioria das pessoas não alcançará. Pergunte ainda se eles consideram apelativas esse tipo de chamadas de capa e se elas existem apenas para tentar vender mais exemplares ou se seus idealizadores realmente acreditam naquilo que veiculam.
Como já anunciado anteriormente, os estudantes produzirão uma ***campanha de conscientização sobre a influência da mídia na cultura do corpo*** em conjunto com o Componente 1, *A cultura do corpo na mídia*. A campanha deverá esclarecer sobre os impactos sociais e de saúde causados pela imposição de padrões estéticos. Os estudantes poderão criar materiais de divulgação (físicos ou digitais) para sensibilização da comunidade escolar.
Durante a elaboração da campanha, utilizando as fotografias realizadas no Componente 1, eles deverão aproveitar todo o aprendizado deste componente para pensar em abordagens relevantes e significativas para a campanha, que poderá contar com: cartazes, folderes, panfletos, *posts*, *stories* ou infográficos físicos ou digitais.

AVALIAÇÃO

Professor, avalie processualmente cada etapa, dê feedbacks coletivos e individuais e problematize as escolhas e os usos feitos das linguagens e seus efeitos de sentidos, conforme a intencionalidade que os estudantes assumiram nos textos. Considere, ainda, os gêneros escolhidos, os interlocutores e os suportes de divulgação, observando com eles aspectos da habilidade EM13LP15. Invista também na avaliação entre pares, solicitando aos estudantes que troquem suas produções para que os colegas possam revisá-las, com base nesses mesmos critérios e buscando mais clareza e objetividade na escrita.

Destaque que observem o uso das regras da norma-padrão, em consonância com seus contextos de uso, bem como o de outra variedade, quando se tratar da citação do discurso de membros da comunidade, abordando o combate ao preconceito linguístico e uso ético e crítico da língua.

VERSÃO PRELIMINAR

Sistematização

Semana 16: 4 aulas

Os estudantes podem começar a pensar naqueles conceitos e temáticas que consideram ser as mais relevantes a serem abordados na campanha de conscientização e em como os textos devem ser produzidos e adaptados para cada formato de divulgação escolhido.

As sentenças devem ser curtas e objetivas, mas com qualidade e informação, aliadas a imagens, vídeos, animações etc.

Atividade 5

Introdução

Semana 17: 4 aulas

Professor, nesta última atividade, os estudantes devem investir na criação e finalização da campanha publicitária de conscientização. Para ilustrar esse tipo de ação, apresente a eles a análise, a seguir, de uma empresa de cosméticos e produtos de beleza que lançou uma campanha de valorização da beleza de todas as formas, a beleza real, fugindo dos estereótipos e propondo que cada mulher se olhe com a mesma empatia que olha para outras mulheres, pois o primeiro vídeo da campanha demonstra que a maioria delas vê a beleza de outras mulheres mas não conseguem reconhecer a própria beleza.

- **Dove: uma marca que enfrenta estereótipos**. Disponível em: https://cutt.ly/d8cx33e. Acesso em: 01 mar. 2023.

Além do apresentado nesse estudo, peça aos estudantes que pesquisem mais imagens e vídeos sobre a campanha *Real Beleza,* que foi lançada em 2004, mas devido ao sucesso, foi ampliada no intuito de exaltar, a cada reedição, novas belezas, quebrando diversos padrões estéticos.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Os tempos da Atividade 5 do Componente 1 - *A cultura do corpo na mídia* - também serão dedicados à elaboração dos materiais da campanha. Em conjunto com o professor deste componente, decida a melhor utilização destes tempos.

Como já relatado anteriormente, uma campanha é realizada com várias frentes de divulgação, como posteres, folderes, anúncios, vídeos etc, e em vários meios: revistas, TV, rádio, *advertisings* em redes sociais, *outdoors* entre outros. Sendo assim, em conjunto com o Componente 1, *A cultura do corpo na mídia*, os estudantes já começaram a pensar e elaborar suas produções. Obviamente, eles realizarão materiais para os meios nos quais possam divulgar suas ideias e que atinjam seu público-alvo no intuito de quebrar os paradigmas de beleza impostos pelas diversas mídias.

PROFESSOR PRELIMINAR

Incentive-os a pensar em *slogans* objetivos, significativos e impactantes, que chamem a atenção dos leitores. Peça que usem de forma criativa os recursos linguísticos, como jogo de palavras, ambiguidade intencional, figuras de linguagem etc.

Desenvolvimento

Semanas 18 e 19: 8 aulas

Proporcione tempos, espaços e ferramentas, principalmente digitais, para que os estudantes elaborem, editem e finalizem os materiais.
Seja atento à dinâmica das discussões, elaborações e trocas entre eles. Instigue-os a reflexões sobre a temática, a antever problemas, a projetar os produtos finais, a possível repercussão e suas intencionalidades.

AVALIAÇÃO

Professor, acompanhe os trabalhos dos estudantes, observando como **exploram as tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e as utilizam de modo ético, criativo, responsável e adequado**, desenvolvendo a habilidade **EM13LGG701**.

Sistematização

Semana 20: 4 aulas
Apoie os estudantes no momento de circulação da campanha: destine um tempo para postarem nas redes, *sites* ou *blogs*, e ofereça ajuda na montagem da exposição, quando for o caso.
Depois, em um movimento de autoavaliação, proponha uma reflexão em que os estudantes considerem os possíveis impactos de suas ações na comunidade escolar. Para este momento, você pode se apoiar nas seguintes questões: **Como a trajetória percorrida nos componentes te ajuda a refletir sobre a cultura/as representações do corpo nas mídias? De que maneira isso aparece nos materiais que você criou para a campanha? Como os jovens ao seu redor lidam com os padrões estéticos no cotidiano? De que maneira a campanha criada pela turma pode ajudá-los? Quais serão os possíveis impactos dessa campanha na comunidade escolar?**

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

VERSÃO PRELIMINAR

Considerando que o produto final foi elaborado conjuntamente, pode ser interessante verificar a possibilidade de realizar a avaliação em conjunto com os demais componentes.

AVALIAÇÃO

A avaliação, como já orientado desde o início deste aprofundamento, foi processual e privilegiou as pesquisas, os registros, os debates e as interações nos grupos e entre os grupos. Você observou o protagonismo dos estudantes: ao estabelecer relações entre as informações coletadas, no olhar crítico e ético sobre os temas escolhidos e analisados e na sistematização de todo o processo, respeitando suas individualidades. Por fim, você também analisou as produções finais, tanto em suas questões estruturais quanto comunicativas, o que potencializou a mobilização da habilidade EM13LGG301.

Dê *feedbacks* aos estudantes sobre sua evolução durante todo o processo, evidenciando como compreenderam e utilizaram as diferentes linguagens, observando os conflitos de interesse, as relações de poder, os processos identitários e os contextos de uso, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas envolvidas e expandindo as formas de produzir sentidos. Esse trabalho voltado para os textos, enquanto práticas, sociais fez com que as habilidades EMIFLGG01 e EMIFLGG05 fossem desenvolvidas, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade, sobretudo no universo digital.

Peça aos estudantes que se autoavaliem em relação aos papéis que desempenharam, que reflitam sobre suas participações nos grupos, sobre autonomia, colaboração, gestão do tempo etc.

VERSÃO