#SeLiganaMídia

Linguagens e suas Tecnologias

...NAR

MAPPA

Material de Apoio ao Planejamento e

Sumário

Em construção.

VERSÃO PRELIMINAR

Apresentação do MAPPA

Professor, o conteúdo que você tem em mãos é o Material de Apoio ao Planejamento e Práticas do Aprofundamento (MAPPA), ou, em outras palavras, o seu guia para a implementação da parte flexível do Currículo do Novo Ensino Médio do Estado de São Paulo: os Aprofundamentos Curriculares.

Nas páginas a seguir, você encontrará informações e orientações para o desenvolvimento das Unidades Curriculares que compõem este aprofundamento. Cada Unidade Curricular é composta por componentes inéditos, os quais foram idealizados pensando nos professores da(s) área(s) de conhecimento deste aprofundamento. Por isso, para apoiar seu trabalho no componente que você escolheu, além das orientações gerais, você contará também com sequências de atividades. Cada uma dessas atividades tem duração média prevista de quatro semanas, tendo como objetivo principal oferecer aprendizagens contextualizadas que favorecem o aprofundamento das competências e das habilidades da Formação Geral Básica e o desenvolvimento das habilidades dos eixos estruturantes (investigação científica, processos criativos, mediação e intervenção sociocultural e empreendedorismo). Além disso, por meio dessas práticas, que têm como finalidade apoio à formação integral dos estudantes, estes terão a oportunidade de desenvolver aprendizagens que contribuam com os seus interesses e suas necessidades particulares, articulando, ainda, seus estudos com os Temas Contemporâneos Transversais, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, seus respectivos Projetos de Vida, as possibilidades mediante o mundo do trabalho e as suas perspectivas para com o ingresso Ensino Superior.

Sendo assim, com o intuito de melhor apoiá-lo na organização de seu cronograma, projetos e planejamento das aulas, bem como o de assegurar o percurso e a integração prevista para os componentes de cada Unidade Curricular, você encontrará neste material propostas e sugestões de atividades, com suas respectivas orientações para o desenvolvimento de suas aulas. É importante lembrar que você, juntamente com toda sua equipe escolar, tem liberdade para selecionar as atividades e materiais que melhor se adequam à sua realidade local, levando em conta, também, adaptações inclusivas para melhor atender os estudantes elegíveis aos serviços da Educação Especial. Ademais, você e sua equipe escolar podem planejar e organizar o tempo de cada percurso e integrações possíveis entre os componentes, tendo em vista os objetivos, as competências, as habilidades e os objetos de conhecimento propostos.

No início das orientações de cada um dos componentes, você encontrará uma breve introdução sobre o que será desenvolvido, os objetos de conhecimento, as competências e habilidades em foco e o(s) eixo(s) estruturantes que estão no centro do percurso. Ainda para apoiá-lo nesse processo, você encontrará atividade-exemplo, com sugestões de sequências de práticas, materiais de apoio, dicas para momentos de integração com os demais componentes e momentos de diferentes tipos de avaliação e autoavaliação. Muitas dessas informações aparecerão em boxes chamados “Saiba Mais”, “De olho na integração” e “Avaliação”, que serão sinalizados nos textos com o intuito de apresentar conteúdos complementares, que podem ser úteis durante as suas aulas. Você

VERSÃO PRELIMINAR

pode seguir, adaptar, ampliar, ou usar essas atividades como inspiração para o seu planejamento. Lembre-se sempre de que seu protagonismo, seus conhecimentos e experiências, assim como os de seus colegas, são fundamentais para o êxito de todos ao longo deste percurso.

VERSÃO PRELIMINAR

Apresentação da Unidade Curricular

#SeLiganaVisão

Nesta Unidade Curricular os estudantes terão oportunidade de participar de um núcleo de estudos e de criação que tem como foco as linguagens no mundo do trabalho. Além disso, vão vivenciar atividades de lazer e esporte, de criação, empreendedora, workshop de práticas bilíngues, oficina de produção textual. Nesse percurso, espera-se que os estudantes reflitam sobre suas escolhas relacionadas ao mundo do trabalho e aos seus Projetos de Vida.

Ao longo do percurso de estudos dos componentes desta UC, os estudantes vão construir um repertório de conhecimentos baseados na análise, experimentos e proposição de práticas de linguagem voltadas para a atuação nos campos da vida pública e pessoal. Sendo assim, objetiva-se que os estudantes possam desenvolver aprendizagens que os permita: diferenciar e elaborar diferentes perfis em redes sociais, reconhecer práticas e atividades de diferentes carreiras e profissões, identificar possibilidade de trabalho nas áreas de lazer e esportes, entre outras ações relacionadas ao mundo do trabalho e o desenvolvimento pessoal e profissional;

As atividades propostas pelos componentes devem assegurar as premissas desses objetivos, com especial atenção ao **aprofundamento e ampliação das habilidades da FGB**, o desenvolvimento das habilidades previstas para os aprofundamentos de acordo com o *Currículo Paulista* por meio da utilização de **metodologias ativas** que assegurem ao jovem o papel de protagonista ao longo do percurso das aulas, apoiando em seu Projeto de Vida e em atividades em diferentes campos de atuação. Além disso, evidenciar estratégias, ferramentas e situações de **avaliação processual e formativa**.

VERSÃO PRELIMINAR

Percurso integrador

Em construção.

VERSÃO PRELIMINAR

Quadro integrador

Professor, nas Atividades desta Unidade Curricular os estudantes...

Em construção.

VERSÃO PRELIMINAR

Componente 1
Oficina de textos: perfis pessoais e profissionais

Introdução

Duração: 60 horas

Aulas semanais: 4

Quais professores podem ministrar este componente: Língua Portuguesa, Língua Inglesa, Língua Espanhola ou Arte.

Informações gerais: Este componente tem como objetivo abordar perfis pessoais e profissionais que envolvem mídias digitais. Para isso, o estudante fará uma pesquisa sobre as características de profissões e seus principais desafios, pensando no cenário da contemporaneidade. Irá participar de atividades de criação de *startups* e de análise e escrita de perfis pessoais e profissionais vinculados à área das mídias digitais. Pretende-se que o estudante seja capaz de fazer sua própria rede de apoio e contato (*networking*), compreendendo de que forma ele pode trabalhar em parceria. Além disso, este componente será responsável por produzir uma Feira Digital de Profissões para que os estudantes possam divulgar o que aprenderam neste e nos demais componentes deste Aprofundamento, garantindo a integração.

Objetos de conhecimento: Análise e compreensão dos discursos produzidos por sujeitos e instituições em diferentes gêneros e campos de atuação; Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em textos e produções artísticas e culturais etc.); Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões de mundo e ideologias veiculados por textos e atos de linguagem; Planejamento, produção e edição de textos orais, escritos e multissemióticos (*vlogs*, *podcasts*, publicações em redes sociais etc.); Curadoria da informação.

VERSÃO PRELIMINAR

Competências da Formação Geral Básica: Competências 4 e 7.
Habilidades a serem aprofundadas:

EM13LGG402	Empregar, nas interações sociais, a variedade e o estilo de língua adequados à situação comunicativa, ao(s) interlocutor(es) e ao gênero do discurso, respeitando os usos das línguas por esse(s)interlocutor(es) e sem preconceito linguístico.

EM13LGG701	Explorar tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC), compreendendo seus princípios e funcionalidades, e utilizá-las de modo ético, criativo, responsável e adequado a práticas de linguagem em diferentes contextos.

Eixos Estruturantes: Investigação Científica e Processos Criativos.
Competências e Habilidades:

EMIFCG01	Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.
EMIFLGG01	Investigar e analisar a organização, o funcionamento e/ou os efeitos de sentido de enunciados e discursos materializados nas diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), situando-os no contexto de um ou mais campos de atuação social e considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias.
EMIFCG06	Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos.
EMIFLGG06	Propor e testar soluções éticas, estéticas, criativas e inovadoras para problemas reais, utilizando as diversas línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; línguas; linguagens corporais e do movimento, entre

Professor, os Eixos Estruturantes em maior evidência de cada atividade serão indicados pelos ícones a seguir. Apesar da indicação no início das Atividades, pode haver propostas que desenvolvam mais de um Eixo.

Investigação Científica

Processos Criativos

Empreendedorismo

Mediação e Intervenção Sociocultural

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 4 aulas

Nesse primeiro momento, sugerimos apresentar aos estudantes esta Unidade Curricular, os objetivos e as propostas que serão desenvolvidas. Em diálogo com a turma, identifique quais as expectativas para este componente curricular, enfatizando que a intenção é o estudo de como profissões vinculadas ao universo jornalístico e midiático estão sendo ressignificadas com os avanços na área digital. Informe-os que as produções feitas neste componente poderão ser compartilhadas em uma Feira Digital de Profissões que reunirá publicações sobre os temas estudados nos outros componentes e que encerrará esta Unidade Curricular.

Para a Feira, é importante pensar, previamente, em algum canal de vídeo para a sua realização, com eventos para apresentação de profissões que se originaram graças ao ambiente virtual, e que estudaremos a seguir, além daquelas já existentes, mas que encontram nas redes uma forte aliada em sua divulgação ou prestando um serviço à sociedade, como médicos, cientistas, professores etc. Decidir e explorar esse veículo de transmissão e postagem é primordial para que eles identifiquem os materiais suportados, as ferramentas disponíveis e as possibilidades de interação.

As interações podem ocorrer durante a Feira com apresentações, entrevistas, *workshops* etc, de forma síncrona (ao vivo), e, portanto, devem ser divulgadas com antecedência para a participação do público em geral, interagindo em fóruns e/ou *chats*. Após a realização, seu conteúdo pode ser postado e acessado de forma assíncrona em episódios divididos por assuntos, em algum canal de vídeos *online* já existente na escola, ou criado para esse fim. Na Atividade 5 há algumas dicas para o roteiro de produção.

Para dar início ao trabalho, é importante gerar uma discussão sobre as práticas de linguagem, reforçando com eles a ideia de que participam de diferentes situações com diferentes propósitos, retomando o trabalho com os campos de atuação, com foco nas especificidades e intencionalidades do campo jornalístico midiático apresentadas na Formação Geral Básica, conforme o Currículo Paulista:

> O **campo jornalístico-midiático** refere-se aos discursos/textos da mídia informativa (impressa, televisiva, radiofônica e digital) e ao discurso publicitário. Sua exploração permite construir uma consciência crítica e seletiva em relação à produção e circulação de informações, posicionamentos e induções ao consumo.
>
> SÃO PAULO. Secretaria da Educação. **Currículo Paulista do Ensino Médio**. São Paulo: SEE, 2020. Disponível em: https://cutt.ly/TTr6d2Z. Acesso em: 22 abr. 2023 .p. 51.

VERSÃO PRELIMINAR

Normalmente, as figuras mais lembradas pelos estudantes ao se falar em comunicação nas mídias digitais é a dos *digital influencers*, que são as pessoas que utilizam as mídias sociais para compartilhar conteúdo e opiniões sobre determinado assunto e têm muitos seguidores, o que lhes confere influência sobre o público que os acompanha. Os *digital influencers* podem atuar em diferentes áreas, como moda, beleza, gastronomia, viagens, esportes, entre outras, e são geralmente conhecidos por serem referência em seus respectivos segmentos. O trabalho de um *digital influencer* pode incluir a criação de conteúdo, como fotos, vídeos, textos e *stories* para compartilhar em suas redes sociais, além de interação com os seguidores e parcerias com marcas e empresas para promover produtos e serviços. A ideia é que o influenciador crie um relacionamento de confiança com seus seguidores e que suas opiniões e recomendações tenham peso na decisão de compra ou no comportamento dessas pessoas. Embora possa parecer fácil, a profissão de *digital influencer* exige muito trabalho, dedicação e planejamento para manter uma audiência fiel e relevante, além de cumprir com as obrigações contratuais com as marcas. Além disso, precisam estar atentos às tendências e mudanças nas redes sociais e em suas áreas de atuação, para manterem-se atualizados e relevantes no mercado.

Sugerimos conduzir uma pesquisa na qual os estudantes busquem profissões da cultura digital, como influencer, *youtuber*, *gamer*, *streamer* etc. e as compare com as profissões clássicas da comunicação. Como metodologia, sugere-se dividir os estudantes em pequenos grupos e orientá-los a apresentar o resultado da pesquisa e análise para o resto da turma. Para esse momento, propor perguntas como: ***O que mudou e o que continua igual nas profissões de comunicação? Quais foram os principais impactos das mídias digitais nas profissões de comunicação?***

Em comparação com as profissões do campo jornalístico-midiático que existem há muito tempo, as profissões equivalentes que surgiram no universo digital têm algumas diferenças. Uma delas é a necessidade de conhecimento técnico e as habilidades específicas relacionadas ao mundo virtual, como a produção de conteúdo para redes sociais e a otimização para mecanismos de pesquisa. Além disso, as profissões digitais têm um alcance muito maior do que as tradicionais, já que permitem que o conteúdo seja visto por um público global. No entanto, as profissões do campo jornalístico-midiático tradicional ainda têm um papel importante na sociedade e na formação da opinião pública, mesmo em um mundo cada vez mais digital, ou seja, ser um profissional formado em jornalismo ou em comunicação, por exemplo, pode potencializar a habilidade nas redes, pois esse profissional poderá construir um perfil ainda mais completo e versátil.

Após essa conversa inicial, explique para os estudantes que ao longo das atividades deste componente, eles terão oportunidades de explorar e analisar algumas carreiras e a elaborar perfis pessoais e profissionais, além de realizar

VERSÃO PRELIMINAR

atividades que poderão ampliar sua capacidade de comunicação e interação em ambiente digital.

SAIBA MAIS

Professor, você pode apresentar aos estudantes notícias e reportagens sobre profissões do futuro para subsidiá-los em suas pesquisas.

Profissões do futuro: o que são, principais e áreas em alta. Disponível em: https://cutt.ly/M59s1Lz. Acesso em: 03 maio 2023.

Veja 9 profissões no marketing digital que irão bombar no futuro. Disponível em: https://cutt.ly/O59drpL.Acesso em: 03 maio 2023.

O que é a profissão de Social Media? Disponível em: https://cutt.ly/Y59dcJ1**.** Acesso em: 03 maio 2023.

VERSÃO

Desenvolvimento

Semanas 2 e 3: 8 aulas

Dando sequência às atividades, saliente com os estudantes que no campo jornalístico-midiático, existem diversas profissões que surgiram há muito tempo, como jornalista, repórter, editor, redator, fotógrafo, cinegrafista, entre outras. Com o advento das mídias digitais, surgiram profissões equivalentes que atuam especificamente no universo digital.

Além das profissões voltadas diretamente ao universo digital, é importante ressaltar para os estudantes que muitos profissionais, de diversas áreas, podem tirar proveito do alcance das redes para publicar conteúdos referentes a suas profissões, como um médico, que dê dicas de saúde, um profissional de Educação Física, que fale sobre condicionamento e práticas esportivas, um cientista, que apresente, de forma simplificada, os avanços da ciência, um comerciante que queira ampliar a divulgação de seus produtos etc.

Relacionamos a seguir algumas profissões diretamente vinculadas às mídias digitais, você pode solicitar que os estudantes complementem a lista e agreguem mais informações a cada uma delas, colocando exemplos de profissionais a

partir de pesquisas em plataformas que disponibilizam currículos *online*. Proponha que a turma se divida em grupos, e que cada grupo fique responsável por pesquisar uma das profissões elencadas, buscando informações sobre a formação e cursos necessários e sobre o perfil dos profissionais que nela atuam.

Produtor de conteúdo audiovisual: responsável por criar e produzir conteúdos para redes sociais, *blogs, sites* e outras plataformas digitais. É uma profissão que surgiu com a popularização das mídias sociais.

Social Media Manager: é responsável por gerenciar a presença digital de marcas e empresas nas redes sociais. É uma profissão que surgiu com a popularização das mídias sociais e a necessidade das empresas de estarem presentes nessas plataformas.

Analista de SEO: é responsável por otimizar sites e conteúdos para que apareçam nos primeiros resultados das buscas nos mecanismos de pesquisa, como o Google. É uma profissão que surgiu com o aumento da importância do marketing de conteúdo e da otimização para sistemas de busca.

Influenciador Digital: é responsável por criar conteúdo para redes sociais e outras plataformas digitais com o objetivo de influenciar o comportamento de seus seguidores. É uma profissão que surgiu com a popularização das mídias sociais e a influência que esses canais têm sobre o comportamento das pessoas.

Indicamos outras profissões, cujas informações os estudantes podem complementar por meio de buscas e pesquisas *online*.

- ✓ **Designer Gráfico** - cria design e arte visual para a *web* e mídias sociais;
- ✓ **Desenvolvedor Web** - desenvolve e mantém *sites* e aplicativos para a *web*;
- ✓ **Marketing Digital** - cria estratégias de marketing para promover produtos ou serviços na *web*;
- ✓ **Fotógrafo** - captura imagens para uso em mídias digitais;
- ✓ **Videomaker** - cria e produz vídeos para uso em mídias digitais;
- ✓ **Redator Publicitário** - cria conteúdo escrito para fins publicitários na *web*;
- ✓ **Community Manager** - gerencia a presença e a reputação de marcas nas mídias sociais;
- ✓ ***E-commerce Manager*** - gerencia e promove lojas virtuais na *web*;
- ✓ ***UX Designer*** - cria experiências de usuário eficientes e agradáveis em *sites* e aplicativos;
- ✓ **Analista de Dados** - coleta e analisa dados para melhorar a performance e a efetividade de campanhas na *web*;
- ✓ **Web Analytics** - coleta e analisa dados de tráfego e comportamento em *sites* e aplicativos;
- ✓ ***E-mail Marketing Specialist*** - cria e implementa estratégias de marketing por e-mail.

VERSÃO PRELIMINAR

Após esse movimento, eles podem socializar com a turma suas descobertas, em um minisseminário, que já poderá ser o primeiro evento, e posterior episódio do canal digital da Feira de Profissões, desde que roteirizado previamente e divulgado para possíveis participações síncronas.

Sistematização

Semana 4: 4 aulas

Após as pesquisas e o minisseminário realizado nas aulas anteriores, proponha que os estudantes elaborem infográficos com dados e informações das pesquisas realizadas, para sistematizarem suas descobertas. O material produzido poderá ser utilizado futuramente na Feira Digital de Profissões para apresentar o cenário atual de profissões virtuais.

SAIBA MAIS

Plano de aula: Minisseminários. Disponível em: https://cutt.ly/k53m2wz. Acesso em: 03 maio 2023.

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 4 aulas

Professor, a proposta para esta atividade é a de oferecer aos estudantes reflexões sobre empresas criadas para o ambiente digital, considerando a importância das *startups* neste processo, e propor uma atividade de criação de um modelo de empresa neste formato. *Startups* são empresas que têm um modelo de negócio inovador. Essas empresas geralmente buscam desenvolver produtos ou serviços que possam gerar um grande impacto no mercado, utilizando muitas vezes tecnologia para tornar seus produtos ou serviços mais eficientes.

Existem muitas *startups* criadas por jovens empreendedores que se tornaram sucessos. A seguir, alguns exemplos:

Facebook - Fundado por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz e Eduardo Saverin em 2004, o *Facebook* é a maior rede social do mundo, com mais de 2,8 bilhões de usuários ativos mensais.

Snapchat - Fundado por Evan Spiegel e Bobby Murphy em 2011, o Snapchat é um aplicativo de compartilhamento de fotos e vídeos que se tornou extremamente popular entre os jovens.

Dropbox - Fundado por Drew Houston e Arash Ferdowsi em 2007, o *Dropbox* é um serviço de armazenamento em nuvem que se tornou muito popular por sua facilidade de uso e integração com outros aplicativos.

GitHub - Fundado por Tom Preston-Werner, Chris Wanstrath e PJ Hyett em 2008, o *GitHub* é uma plataforma de colaboração de *software* que se tornou muito popular entre os desenvolvedores.

Stripe - Fundado por Patrick e John Collison em 2010, o Stripe é uma plataforma de pagamentos *online* que se tornou muito popular por sua facilidade de uso e integração com outros aplicativos.

Um dos aplicativos mais utilizados por jovens e adolescentes é o *TikTok*, que surgiu como uma *startup*, fundada pela empresa chinesa ByteDance em setembro de 2016. O aplicativo, inicialmente chamado de Douyin, foi lançado apenas na China em setembro de 2016 e, em seguida, foi lançado internacionalmente como *TikTok* em setembro de 2017. Desde então, tornou-se uma das plataformas de mídia social mais populares do mundo.

Após essa conversa inicial, solicite aos estudantes que façam um levantamento de empresas surgidas no Brasil e na América Latina fundadas por jovens empreendedores e que se tornaram grandes sucessos no universo midiático. Peça que elaborem infográficos com as informações das empresas pesquisadas.

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Como fazer um infográfico. Disponível em: https://cutt.ly/i59vXOt. Acesso em: 04 maio 2023.

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 8 aulas

Sugere-se proporcionar aos estudantes uma experiência prática na criação de uma *startup*, estimulando o pensamento criativo, o trabalho em equipe e a capacidade de identificar oportunidades de negócio. Para tanto, saliente com eles que existem várias *startups* criadas para as mídias digitais especificamente, que se tornaram empreendimentos de sucesso, aqui estão mais alguns exemplos:

Instagram é uma rede social de compartilhamento de fotos e vídeos que foi criada em 2010 e adquirida pelo Facebook em 2012. Atualmente, o Instagram tem mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais e é uma das redes sociais mais populares do mundo.

Spotify é uma plataforma de *streaming* de música que foi criada em 2006 na Suécia. Atualmente, o Spotify tem mais de 356 milhões de usuários ativos mensais e é uma das principais plataformas de música em todo o mundo.

Airbnb é uma plataforma de hospedagem que permite que as pessoas aluguem suas casas, apartamentos e quartos para viajantes em todo o mundo. A empresa foi fundada em 2008 e atualmente tem mais de 4 milhões de anúncios em mais de 220 países.

Netflix é uma plataforma de streaming de vídeo que foi criada em 1997 como um serviço de entrega de DVDs pelo correio. Atualmente, tem mais de 208 milhões de usuários em todo o mundo e é uma das principais plataformas de entretenimento do planeta.

Uber é uma empresa de transporte privado que foi criada em 2009 e oferece serviços de transporte em mais de 900 cidades em todo o mundo. A empresa é uma das principais de mobilidade e tem uma valorização de mercado de mais de US$ 80 bilhões.

Proponha aos estudantes uma atividade de criação de uma *startup*. Para tanto, apresente o passo a passo a seguir:

1. **Brainstorming**: Divida a turma em grupos de 4 a 5 pessoas e peça para que eles escolham uma área de interesse em que gostariam de empreender. Em seguida, faça um *brainstorming* com a turma, estimulando-os a pensar em ideias de negócios inovadoras para essa área.
2. **Validação da ideia**: Após o *brainstorming*, peça para cada grupo escolher a ideia mais promissora e apresentá-la para a turma. Em seguida, faça perguntas que estimulem a validação da ideia, como: Qual o problema que essa ideia resolve? Existe público para esse produto/serviço? É viável economicamente?
3. **Plano de negócios**: Com a ideia validada, os grupos devem elaborar um plano de negócios, incluindo informações como: descrição do

VERSÃO PRELIMINAR

produto/serviço, público-alvo, concorrência, estratégias de marketing, modelo de receita e projeção financeira.

4. ***Pitch***: Cada grupo deve preparar um *pitch* (uma apresentação curta e objetiva) para vender a ideia para investidores em potencial. O *pitch* deve ser claro e persuasivo, destacando as vantagens da ideia e o potencial de retorno financeiro.
5. ***Feedback***: Após as apresentações, promova uma discussão em grupo sobre as ideias apresentadas e os planos de negócios elaborados. Estimule a troca de *feedbacks* construtivos e sugestões para aprimorar as ideias.
6. **Protótipo**: Finalmente, peça para que cada grupo construa um protótipo ou uma simulação da solução proposta. Pode ser um modelo físico ou digital, dependendo da ideia.

SAIBA MAIS

Como montar uma *startup*. Disponível em: https://sebraemg.com.br/start-ups/. Acesso em: 04 maio 2023.

Alunos começam *startups* na escola com programa apoiado pelo Google. Disponível em: https://cutt.ly/w59k40k. Acesso em: 04 maio 2023.

***Startup* cria solução divertida para incentivar o estudo de crianças e adolescentes.** Disponível em: https://cutt.ly/o59lWkI. Acesso em: 04 maio 2023.

Sistematização

Semana 8: 4 aulas

Essas últimas aulas da atividade devem ser utilizadas para a realização de uma apresentação final. Cada grupo apresenta o protótipo/simulação e o plano de negócios para a turma. A apresentação deve incluir a demonstração do protótipo/simulação, o *pitch* e a projeção financeira. Finalize a atividade com uma reflexão sobre as aprendizagens adquiridas, as dificuldades enfrentadas e quais

poderiam ser os próximos passos para transformar a ideia em uma *startup* de sucesso.

Essa atividade pode ser gravada e inserida na Feira de Profissões para discussões ou apenas como um momento informativo.

Atividade 3

Introdução

Semana 9: 4 aulas

Saber comunicar-se de forma efetiva, bem como desenvolver habilidades de argumentação são necessidades efetivas para quem pretende empreender ou trabalhar na área das mídias digitais. Isso porque essas profissões envolvem trabalhar com outras pessoas, sejam clientes, fornecedores, colegas de trabalho ou seguidores nas redes sociais.

A comunicação eficiente é fundamental para estabelecer e manter relacionamentos positivos e produtivos com essas pessoas. Os profissionais de mídias digitais precisam saber se comunicar de forma clara, objetiva e persuasiva, para transmitir suas ideias e propostas, além de serem capazes de ouvir e compreender as necessidades e expectativas do outro.

A negociação também é uma habilidade importante pois, geralmente, esses profissionais precisam negociar prazos, orçamentos, contratos e parcerias para alcançar seus objetivos. A negociação envolve habilidades como persuasão, argumentação, flexibilidade e resiliência, que são essenciais para encontrar soluções que atendam às necessidades de todas as partes envolvidas.

Além disso, a comunicação e a negociação também são importantes para construir uma marca pessoal forte e relevante no mercado de mídias digitais. Os profissionais que sabem se comunicar de forma eficiente e negociar com sucesso tendem a se destacar e ter mais oportunidades de crescimento e sucesso em suas carreiras.

Uma das áreas mais associadas ao poder da comunicação é a da propaganda. Apresente para os estudantes o vídeo indicado. Ele é uma ação de uma empresa da área de cosméticos. Observe com eles que há uma crítica à indústria da beleza, buscando retratar a maneira como as mulheres veem a si mesmas. Dois desenhos são feitos: o primeiro, com base na descrição da própria mulher. O segundo, com base na descrição de como outra pessoa a vê. Reflita com eles sobre como isso impacta os participantes.

Retrato da real beleza. Disponível em: https://cutt.ly/h6ipfTj. Acesso em: 04 maio 2023.

VERSÃO PRELIMINAR

A comunicação e a negociação são habilidades fundamentais para os profissionais que atuam nas áreas relacionadas às mídias digitais, pois são importantes para estabelecer e manter relacionamentos produtivos, encontrar soluções eficientes e construir uma marca pessoal forte e relevante no mercado.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 8 aulas

Como sugestão para dar continuidade às discussões realizadas, sugerimos que retome as discussões sobre a importância da comunicação e da negociação nas profissões relacionadas às mídias digitais. Reitere que esses profissionais precisam negociar com clientes, fornecedores ou colegas de trabalho para alcançar seus objetivos.

Essa atividade é uma forma prática e dinâmica de explorar a importância da comunicação e da negociação para as profissões relacionadas às mídias digitais. Além disso, a simulação de negociação permite que os estudantes pratiquem suas habilidades de comunicação e negociação de forma lúdica e interativa.

Apresente para a turma o seguinte cenário de negociação:

Cinco grupos de estudantes serão divididos em equipes de uma empresa de mídias digitais que está buscando expandir sua área de atuação para novos mercados. Cada grupo irá representar um departamento e terá um objetivo específico para negociar com outra empresa que também atua na área de mídias digitais. A negociação será conduzida através de uma reunião entre as equipes.

Grupo 1 - Departamento de Marketing: O objetivo deste grupo é negociar a contratação de uma agência de publicidade para criar campanhas de marketing digital para a empresa. Eles devem discutir as necessidades da empresa, apresentar seus objetivos e orçamento disponível para a contratação da agência.

Grupo 2 - Departamento de Vendas: O objetivo deste grupo é negociar uma parceria com uma empresa de *e-commerce* para a venda de produtos digitais. Eles devem apresentar os produtos que a empresa tem disponível, o público-alvo e as metas de vendas para a parceria.

Grupo 3 - Departamento de Conteúdo: O objetivo deste grupo é negociar a contratação de um influenciador digital para promover a marca da empresa. Eles devem apresentar a persona da marca, as redes sociais que a empresa está presente e as estratégias para a parceria com o influenciador.

Grupo 4 - Departamento de Desenvolvimento: O objetivo deste grupo é negociar a contratação de uma empresa de desenvolvimento de *software* para criar um aplicativo de realidade aumentada. Eles devem apresentar o objetivo do aplicativo, as funcionalidades desejadas e o orçamento disponível.

VERSÃO PRELIMINAR

Grupo 5 - Departamento de Suporte ao Cliente: O objetivo deste grupo é negociar a contratação de uma empresa de *chatbots* para otimizar o atendimento ao cliente. Eles devem apresentar as demandas do suporte ao cliente da empresa, a redução de custos com a contratação de uma empresa de *chatbots* e o tempo de implementação.

Cada grupo deverá pesquisar efetivamente como atuam os profissionais do mercado que executam as tarefas destinadas a cada grupo. Saliente com eles que, apesar de ser um cenário fictício, ele reproduz demandas comuns no dia a dia dos profissionais envolvidos em situações similares indicadas.

SAIBA MAIS

Estratégias de negociação: como Harvard ensina a obter melhores resultados. Disponível em: https://cutt.ly/A59OHK8. Acesso em: 04 maio 2023.

Sistematização

Semana 12: 4 aulas

Após a negociação, cada grupo deve realizar uma apresentação aos demais grupos de como pretendem desenvolver a negociação e como poderiam chegar a um acordo satisfatório. Além disso, a atividade pode culminar com a criação de um plano de ação para implementar as soluções acordadas durante a negociação. Toda a atividade pode ser apresentada na Feira Digital de Profissões, com imagens das atividades e uma narração contando sobre o processo de desenvolvimento e o que cada grupo está realizando.

Atividade 4

Introdução

Semana 13: 4 aulas

Professor, nessa penúltima atividade, sugere-se trabalhar com os estudantes a elaboração de perfis pessoais e profissionais, para que percebam a importância de comunicar corretamente informações a respeito deles e de outras pessoas.

Apresente, inicialmente, dois perfis criados para o escritor Machado de Assis. Um profissional e outro pessoal, como segue.

Perfil Profissional:
Nome: Machado de Assis
Cargo: Escritor

Bio: Autor de clássicos da literatura brasileira, como "Dom Casmurro" e "Memórias Póstumas de Brás Cubas". Ganhou reconhecimento nacional e internacional por sua escrita inovadora e seu estilo irônico e satírico.
Machado de Assis é considerado um dos maiores escritores da literatura brasileira. Nasceu em 21 de junho de 1839, no Rio de Janeiro, e faleceu em 29 de setembro de 1908, na mesma cidade. Iniciou sua carreira literária ainda jovem, colaborando em diversos jornais e revistas. Publicou seu primeiro livro, "Crisálidas", em 1864, e desde então escreveu diversas obras, como "Memórias Póstumas de Brás Cubas", "Dom Casmurro", "Quincas Borba", "Helena" e muitas outras. Sua obra é caracterizada por seu estilo irônico e satírico, além de apresentar críticas sociais e políticas.

Prêmios e reconhecimentos recebidos: Machado de Assis recebeu diversos prêmios e reconhecimentos em sua carreira literária. Em 1897, foi eleito o primeiro presidente da Academia Brasileira de Letras. Em 1901, recebeu a Ordem da Rosa, do governo brasileiro, e em 1908, o grau de Oficial da Legião de Honra, concedido pelo governo francês. Além disso, sua obra tem sido objeto de estudo e apreciação por gerações de leitores e críticos literários.
Participações em eventos literários e entrevistas: Machado de Assis participou de diversos eventos literários em sua época, como conferências e lançamentos de livros. Em 1897, por exemplo, participou da sessão solene de instalação da Academia Brasileira de Letras. Além disso, concedeu entrevistas a diversos jornais e revistas da época, como "O País", "A Província de São Paulo" e "A Estação". Suas entrevistas revelam sua perspectiva sobre a literatura e a sociedade de sua época.

Perfil Pessoal:
Nome: Machado de Assis Idade: 184 anos (se eu estivesse vivo...nasci em 21 de junho de 1839)
Sobre mim: Sou um escritor brasileiro que marcou a literatura do país com minhas obras inovadoras e impactantes. Além de escrever, gostava muito de ler, ouvir música e ter momentos de lazer com amigos e familiares.

Interesses pessoais:
- Leitura de clássicos da literatura mundial e brasileira
- Música clássica
- Jogos de xadrez e baralho
- Caminhadas em parques e praças

Citações favoritas:
"Não há livro moral ou imoral. Os livros são bem ou mal escritos. Isso é tudo." Oscar Wilde

"Nenhum homem é feliz sem uma profissão que corresponda às suas tendências naturais." Machado de Assis
"As pessoas esquecem facilmente o que você disse, mas nunca esquecem como as fez sentir." Carl W. Buehner (adaptado de um provérbio irlandês).

Discuta com eles como são efetuadas as escolhas para a escrita desses perfis e se são relevantes e de acordo com o que se espera.

Após essa discussão, apresente um perfil de um profissional da atualidade para discussão.

Perfil Profissional:
Nome: João Machado de Assis Silva
Cargo: Consultor de Marketing Digital

Bio: Consultor experiente em marketing digital, especializado em desenvolver estratégias para aumentar a visibilidade e a presença de marcas e empresas na internet. Com 10 anos de experiência no mercado, tem trabalhado com empresas de diversos segmentos.

Experiência Profissional:
Profissional de Marketing Digital com mais de 10 anos de experiência em estratégias de marketing digital. Trabalhou com diversos clientes em diferentes setores, incluindo varejo, turismo e serviços financeiros, alcançando resultados significativos.
Resultados alcançados:

- Aumento de 40% no tráfego orgânico do site de um cliente em apenas 6 meses, por meio de otimização de SEO e criação de conteúdo relevante.
- Lançamento bem sucedido de uma campanha de *e-mail marketing* para uma grande rede de lojas de varejo, resultando em um aumento de 25% nas vendas durante o período da campanha.
- Redução de 50% nos custos de publicidade online para um cliente, por meio de uma estratégia de publicidade direcionada nas redes sociais.

Certificações e cursos:

- Certificação em Google Analytics
- Certificação em Google Ads
- Curso de Marketing de Conteúdo pela Rock Content

Depoimentos:
"O João foi fundamental para o sucesso da nossa campanha de e-mail marketing. Seu conhecimento em estratégias digitais nos ajudou a alcançar um público mais amplo e aumentar nossas vendas." - Maria Fernandes, gerente de marketing da XYZ Lojas.
"O João foi capaz de transformar nossa presença online com seu conhecimento em SEO. Estamos muito satisfeitos com os resultados e

recomendamos seu trabalho a qualquer pessoa que queira melhorar sua visibilidade online." - Carlos Oliveira, proprietário da ABC Turismo.

Perfil Pessoal:
Nome: João Machado de Assis Silva
Descrição: Entusiasta da fotografia e gastronomia e profissional de marketing digital experiente.

Interesses pessoais: Adoro viajar e fotografar diferentes lugares ao redor do mundo. Também gosto de experimentar novas receitas na cozinha e compartilhar meus pratos favoritos nas redes sociais.

Atuação profissional: Sou um especialista em *marketing digital* com mais de 10 anos de experiência. Trabalho principalmente com a criação e implementação de estratégias de marketing digital para pequenas e médias empresas. Tenho um grande interesse por mídias sociais e SEO, sempre buscando inovar e trazer resultados cada vez melhores.

***Posts* e dicas**: Em meu perfil, costumo compartilhar dicas e *insights* sobre *marketing* digital, bem como notícias e tendências da área. Além disso, adoro compartilhar fotos e histórias de minhas viagens, bem como receitas e dicas gastronômicas.
Segue abaixo alguns dos meus *posts* recentes:

- As tendências de *marketing* digital que você não pode ignorar em 2023
- 5 dicas para melhorar a presença digital da sua empresa
- Minha última viagem para o sudeste asiático e as fotos incríveis que tirei
- Uma receita fácil e deliciosa de bolo de chocolate para fazer em casa

Espero que goste de acompanhar meu perfil e minhas dicas. Fique à vontade.

Solicite que comparem os perfis apontando semelhanças e diferenças e as hipóteses deles com relação a essas diferenças.

VERSÃO

Desenvolvimento

Semanas 14 e 15: 8 aulas

Professor, sugerimos trabalhar com os estudantes a elaboração de perfis pessoais e profissionais em redes sociais e no currículo *web*. É importante que eles compreendam a importância de ter um perfil bem elaborado em redes sociais e em plataformas de currículo *web*. Para tanto, aprender a elaborá-los de forma atrativa e adequada às redes sociais e às necessidades do mercado de trabalho é fundamental, considerando a identificação de estratégias a serem utilizadas para construir uma imagem positiva e profissional. Peça aos estudantes que compartilhem suas experiências pessoais e opiniões sobre o assunto.

Mostre a eles exemplos de perfis e discuta suas características e como elas podem ser aplicadas a seus próprios perfis.

Em seguida, peça que elaborem um perfil pessoal e profissional em uma rede social de sua escolha, como LinkedIn, Twitter ou Instagram. Incentive-os a usar as estratégias discutidas na aula para tornar seus perfis mais atraentes e profissionais.

Realize uma simulação de entrevistas com eles, nas quais deverão apresentar seus perfis pessoais e profissionais para possíveis empregadores. Solicite que usem seus perfis criados na atividade anterior e demonstrem como suas habilidades e experiências podem ser relevantes para o mercado de trabalho.

Após as simulações, proponha aos estudantes que dêem *feedbacks* uns aos outros sobre seus perfis e apresentações. Incentive-os a usar as opiniões recebidas para revisar e aprimorar seus perfis e apresentações.

Recursos necessários:

- Computadores ou dispositivos móveis com acesso à internet;
- Exemplos de perfis pessoais e profissionais em redes sociais e no currículo web;
- Roteiro para simulação de entrevistas;
- Papel e caneta para *feedback*.

Através dessa atividade, os estudantes serão capazes de aprender sobre a importância de ter perfis pessoal e profissional bem elaborados em redes sociais e no currículo *web*, e a desenvolver habilidades para criar um perfil profissional atrativo e adequado às necessidades do mercado de trabalho.

Sistematização

Semana 16: 4 aulas

Para finalizar esta atividade, os estudantes podem fazer uma mesa redonda na qual discutam os desafios encontrados para criar seus perfis pessoais e profissionais e como eles se enxergam inseridos no mundo do trabalho, como efetivos profissionais do mundo digital ou alguém que aproveita as redes para potencializar sua jornada profissional.

Além disso, eles já podem começar a pensar em como transformarão os aprendizados ocorridos no aprofundamento em conteúdo para o canal da Feira Digital de Profissões, orientando outros jovens acerca dos desafios do mundo profissional e/ou acadêmico. Uma opção seria convidar algum profissional que crie perfis pessoais e profissionais na internet para dar uma entrevista ou fazer um workshop para o evento digital da Feira.

VERSÃO PRELIMINAR

AVALIAÇÃO

A avaliação, como já orientado desde o início desta atividade, deverá ser processual e privilegiar as pesquisas, os registros, os debates e as interações nos
grupos e entre os grupos. É importante observar o protagonismo dos estudantes ao estabelecer relações entre as informações coletadas, no olhar crítico e ético apresentado nas produções e na sistematização de todo o processo, respeitando suas individualidades. Dê *feedbacks* aos estudantes sobre sua evolução durante o processo e peça que se autoavaliem em relação aos papéis que desempenharam até aqui e que reflitam sobre suas participações nos grupos, sobre autonomia, colaboração, gestão do tempo etc.
Professor, observe como os estudantes mapeiam e criam as possibilidades de atuação social, de acordo com as propostas da atividade, o que viabiliza a mobilização da habilidade EM13LP15. Pontue em seus registros como a produção colaborativa é desenvolvida por eles. Essa integração e trabalho em equipe será fundamental para o desenvolvimento das atividades em conformidade com o desenvolvimento da habilidade EM13LGG305.

Atividade 5

Introdução

Semana 17: 4 aulas

Professor, nessa última atividade, os estudantes devem se dedicar ao roteiro do evento digital da Feira de Profissões, que levará informações para reflexão de outros jovens que começam a se inserir profissionalmente na sociedade.

Eles já escolheram o veículo de publicação dos conhecimentos adquiridos ao longo desta Unidade Curricular e descobriram as possibilidades de produções, estudando suas características, os gêneros suportados e o público-alvo. Caso ocorram entrevistas e *workshops*, os roteiros devem ser muito bem estruturados e os convidados precisam ser contactados com antecedência.

Os estudantes podem recorrer a tutoriais sobre as plataformas selecionadas previamente para escolher a mais adequada.

Desenvolvimento

Semanas 18 e 19: 8 aulas

VERSÃO PRELIMINAR

Solicite que eles escolham, dentre o material produzido, aqueles que considerem mais relevantes e pensem nas adaptações que precisam ser realizadas para o suporte escolhido.

Caso optem pela gravação prévia de conteúdos para compartilhamento no canal da Feira na internet, segue um passo a passo com algumas dicas para a elaboração dos vídeos e construção do canal:

1. Escolha a plataforma: existem diversas plataformas para criação de canais de compartilhamento, como o YouTube, Vimeo, Twitch, entre outras. Escolha aquela que melhor atende às suas necessidades.
2. Defina o tema do canal: a partir das propostas de atividades de comunicação nas mídias digitais que foram elaboradas anteriormente, defina qual será o tema do canal.
3. Crie um nome e uma identidade visual para o canal: o nome e a identidade visual devem ser escolhidos de forma a atrair a atenção do público-alvo e transmitir a proposta do canal.
4. Elabore um roteiro e planeje os vídeos: é importante planejar os conteúdos que serão compartilhados no canal, bem como elaborar um roteiro para os vídeos. É possível utilizar as atividades previamente elaboradas como base para a criação dos conteúdos.
5. Produza os vídeos com qualidade e edite-os de forma a garantir um resultado satisfatório.
6. Divulgue o canal: compartilhe o canal nas redes sociais, grupos de estudo e com amigos e familiares para aumentar a visibilidade e conquistar mais espectadores.
7. Interaja com os espectadores: responda aos comentários e sugestões dos espectadores, de forma a criar um vínculo com o público e tornar o canal mais engajado.

Após a estruturação do canal, oriente-os a realizar uma última revisão nos textos elaborados para o roteiro dos momentos de interação ao vivo durante o evento. Já no caso dos vídeos previamente produzidos, o cuidado deve estar na gravação e edição do conteúdo, também orientando-os relativamente à adequação vocabular direcionada ao público-alvo, à postura, ao cenário etc. Lembre-os, ainda, que vídeos longos podem se tornar desinteressantes no universo ágil e imediatista da internet.

VERSÃO PRELIMINAR

Sistematização

Semana 20: 4 aulas

Deixe o momento final para os últimos ajustes nas produções e a articulação de estratégias do evento e de sua divulgação.

Enfatize com os estudantes que a intencionalidade da Feira é proporcionar a discussão acerca das profissões geradas a partir do surgimento da internet e, principalmente, das redes sociais. As reflexões geradas durante o evento e o conteúdo postado poderá auxiliar os colegas de outras séries a vislumbrar possibilidades de inserção no mundo do trabalho a partir da demanda gerada pela realidade social (e virtual) que se impõe, seja com a criação de novas profissões ou com o alcance que profissões já estabelecidas atingem no ambiente virtual.

AVALIAÇÃO

A avaliação, como já orientado desde o início deste aprofundamento, foi processual e privilegiou as pesquisas, os registros, os debates e as interações nos grupos e entre os grupos. Você observou o protagonismo dos estudantes: ao estabelecer relações entre as informações coletadas, no olhar crítico e ético sobre os temas escolhidos e analisados e na sistematização de todo o processo, respeitando suas individualidades. Por fim, você também analisou as produções finais, tanto em suas questões estruturais quanto comunicativas.

Dê *feedbacks* aos estudantes sobre sua evolução durante todo o processo, evidenciando como compreenderam e utilizaram as diferentes linguagens, observando os conflitos de interesse, as relações de poder, os processos identitários e os contextos de uso, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas envolvidas e expandindo as formas de produzir sentidos, ampliando suas possibilidades de explicação, interpretação e intervenção crítica da/na realidade, sobretudo no universo digital. Peça também que se autoavaliem em relação aos papéis que desempenharam, que reflitam sobre suas participações nos grupos, sobre autonomia, colaboração, gestão do tempo etc.

VERS

Componente 2
Workshop de práticas bilíngues
Introdução

Duração: 30 horas

Aulas semanais: 2

Quais professores podem ministrar este componente: Língua Inglesa ou Língua Portuguesa.

Informações gerais:

Professor, o foco deste componente está na exploração e reflexão do mundo do trabalho, em especial para as oportunidades relacionadas à proficiência em outras línguas e nas possibilidades de empreendimentos que podem ser alcançados fazendo com e por meio dela. Assim, ao longo das atividades previstas, os estudantes irão experimentar práticas relacionadas a profissionais que utilizam as línguas como instrumento de trabalho, tais como tradução, legendagem e dublagem. Espera-se que ao final das aprendizagens, eles estejam melhor preparados para realizar avaliações e participar de processos seletivos, além fazer escolhas profissionais e acadêmicas alinhadas a seus projetos de vida, com responsabilidade, autonomia e protagonismo.

Objetos de conhecimento: Curadoria de informação (investigação das práticas sociais, áreas de atuação, carreiras e empreendimentos para quem estuda outros idiomas); /Mapeamento e planejamento de estratégias e percursos para solucionar problemas relacionados à vida pessoal e pública. Planejamento, produção e edição de textos orais, escritos e multissemióticos; reprodução de práticas relacionadas a carreiras na área de idiomas (legendagem, tradução, ensino de idiomas, estudos sociais etc.).

Competências da Formação Geral Básica: Competências 3, 4, 6 e 7
Habilidades a serem aprofundadas:

EM13LGG403	Fazer uso do inglês como língua de comunicação global, levando em conta a multiplicidade e variedade de usos,

VERSÃO PRELIM

	usuários e funções dessa língua no mundo contemporâneo.
EM13LGG301	Posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens, levando em conta seus contextos de produção e de circulação.
EM13LGG603	Expressar-se e atuar em processos de criação autorais individuais e coletivos nas diferentes linguagens artísticas (artes visuais, audiovisual, dança, música e teatro) e nas intersecções entre elas, recorrendo a referências estéticas e culturais, conhecimentos de naturezas diversas (artísticos, históricos, sociais e políticos) e experiências individuais e coletivas.
EM13LGG704	Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

Eixos Estruturantes: Investigação Científica, Processos Criativos e Mediação e Intervenção Sociocultural e Empreendedorismo.
Competências e Habilidades:

EMIFCG01	Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.
EMIFLGG03	Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre português brasileiro, língua(s).
EMIFLGG05	Selecionar e mobilizar intencionalmente, em um ou mais campos de atuação social, recursos criativos de diferentes línguas e linguagens (imagens estáticas e em movimento; música; linguagens corporais e do movimento, entre outras), para participar de projetos e/ou processos criativos.

EMIFLGG08	Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre formas de interação e de atuação social, artístico-cultural ou ambiental, visando colaborar para o convívio democrático e republicano com a diversidade humana e para o cuidado com o meio ambiente.
EMIFLGG12	Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as práticas de linguagens socialmente relevantes, em diferentes campos de atuação, para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida.

Professor, os Eixos Estruturantes em maior evidência de cada atividade serão indicados pelos ícones a seguir. Apesar da indicação no início das Atividades, pode haver propostas que desenvolvam mais de um Eixo.

 Investigação Científica

 Processos Criativos

 Empreendedorismo

 Mediação e Intervenção Sociocultural

VERSÃO

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 2 aulas

Professor, considerando os objetivos deste componente, no que cerne investigar e refletir a respeito do mundo do trabalho e as possibilidades de atuação no mundo acadêmico, para iniciar esta primeira atividade é importante reservar um momento para que os estudantes possam refletir e revisar seus projetos de vida. Dessa forma, como sugestão, organize uma roda de conversa para que você possa realizar esse levantamento e levá-los a pensar e explanar sobre os planos e expectativas que possuem sobre seus futuros profissionais e pessoais. Aproveite esse momento para incentivá-los a refletir sobre as alternativas de carreiras e de empreendimentos que podem ser desenvolvidos por meio da fluência e proficiência em uma outra língua. Para isso, prepare previamente algumas perguntas norteadoras, tais como: ***Quais eram os planos que vocês tinham para o futuro quando ingressaram no ensino médio? (What plans did you have for the future when you started high school?) Esses planos são os mesmos hoje? (Are these plans the same today?) O que mudou e o que permaneceu? (What has changed and what is still the same?) Quanto aos planos que mudaram, quais foram as razões que levaram a isso? (About the plans that have changed, what are the reasons that led to these changes?) Quais são os principais desafios que vocês conseguem identificar para a concretização desses planos? (What are the main challenges that you have to surpass in order to achieve your objectives?) Como planejam superar esses desafios? (How do you plan to surpass these challenges?) A proficiência em um segundo, ou terceiro, idioma poderia ajudar a concretizar algum dos seus planos? (Could proficiency in a second, or third, language help you achieve your objectives?) Como? (How?) Vocês conhecem alguma carreira ou empreendimento que possa ser impulsionada pela proficiência em uma segunda língua, tal qual a inglesa por exemplo? (Do you know any career or entrepreneurship that could be boosted by knowing how to speak a second language? Like the English language for example.) Qual? (Which one?) E carreiras que tenham idiomas como uma necessidade/prerrogativa? (What about the careers that have languages as a necessity/prerogative?) Você sabe como poderiam atuar nessas áreas/profissões? (Do you know how you could start working in these areas?)***

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, com o intuito de promover o desenvolvimento da Língua Inglesa em atividades que proporcionem um contato cultural e uso significativo da língua, para todo o percurso deste componente, você pode utilizar conceitos e metodologias

encontradas no CLIL (*Content and Language Integrated Learning*), que traz uma abordagem de ensino integrando o desenvolvimento de uma língua que não é a materna dos estudantes a conteúdos curriculares e objetos de conhecimento de diferentes áreas.

CLIL, uma força integradora para fomentar a aprendizagem de inglês.
Disponível em: https://cutt.ly/fGcZfzn. Acesso em: 28 de junho de 2023.

Após essa conversa inicial, explique aos estudantes que ao longo das atividades deste componente, eles terão oportunidades de explorar e experimentar algumas das práticas de carreiras e de empreendimentos que podem ser alcançados por meio da proficiência em outras línguas, principalmente, em Língua Inglesa. Por isso, em duplas, ou pequenos grupos, solicite aos que estudantes façam uma lista das profissões e atividades empreendedoras que conhecem e nas quais a proficiência em outras línguas seja fundamental. Solicite que busquem informações mais detalhadas sobre a seleção, tais como: plano de carreira, requisitos acadêmicos, testes e avaliações sistêmicas que possam ser necessárias para ingresso, remuneração, carga horária, suportes necessários etc. Considerando que no início da próxima etapa da atividade será necessário que eles compartilhem essas informações e criem um quadro colaborativo de carreiras e empreendimentos, oriente-os a registrar todos esses dados em seus cadernos, ou outros instrumentos/suportes individuais e coletivos do qual façam uso.

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra algumas referências sobre carreiras que envolvem a proficiência em Língua Inglesa que podem ser úteis para que você oriente seus estudantes nesse momento da atividade.

10 carreiras de sucesso para quem fala inglês
Disponível em: http://encurtador.com.br/dis57. Acesso em: 28 de junho de 2023.

Fluência em inglês: 11 carreiras incríveis para quem tem domínio da língua
Disponível em: http://encurtador.com.br/bgi14. Acesso em: 28 de junho de 2023.

PREELIMINAR

Desenvolvimento

Semanas 2 e 3: 4 aulas

Professor, nesta etapa da atividade, os estudantes irão compartilhar as carreiras e os empreendimentos que listaram e, depois, vão construir um quadro colaborativo com essas informações. Além disso, irão selecionar aquelas(es) que considerarem mais interessantes para seus projetos de vida e, logo, pesquisá-las com mais detalhes, traçando planos e buscando os tipos de avaliações, testes e certificados que são necessários para exercer as práticas dessas carreiras e/ou empreendimento.

Assim, para começar, solicite que cada dupla ou grupo de estudantes compartilhe os registros das curadorias que realizaram. Elaborem um quadro colaborativo para inserir todas as carreiras e empreendimentos que foram encontrados. Dessa maneira, os estudantes poderão ter maiores referências e ampliar as informações sobre os itens pesquisados. Para essa atividade, vocês podem fazer uso da lousa, cartazes, ou murais digitais, por exemplo.

Quando o quadro estiver pronto, explique para os estudantes que, agora, eles irão escolher a carreira ou empreendimento que mais converse com o projeto de vida deles para, assim, realizar uma investigação mais completa, especialmente, com relação aos tipos de certificados, formação, avaliações e processos de admissão que são necessários para se trabalhar nessas áreas e, por conseguinte, traçar planos para alcançar esses objetivos. Tendo em conta que os estudantes podem vir a selecionar uma mesma carreira ou empreendimento, permita que eles realizem novos agrupamentos visando à atividade. Em seguida, acorde com eles as informações que serão importantes durante suas pesquisas, bem como um formato para os registros, que os apoie no momento de compartilhamento, como: fichas de pesquisas, planilhas e relatórios. Como sugestão para definir as informações de destaque, elabore com eles algumas perguntas norteadoras e problematizadoras, a exemplo de:

- ***Qual é a carreira ou empreendimento que mais tem a ver com o meu projeto de vida?***
- ***O que eu preciso para ingressar nessa carreira ou empreendimento?***
- ***Quais são os cursos livres, profissionalizantes e cursos de bacharel ou graduação que podem me apoiar?***
- ***Em média, qual é o investimento de tempo e financeiro que precisarei fazer?***
- ***Quais são as instituições e os programas que oferecem bolsas integrais e/ou parciais para esses cursos?***
- ***O que preciso fazer para ser contemplado com bolsas?***
- ***Eu estou preparado para eventuais avaliações, testes e processos seletivos que sejam necessários para alcançar os meus objetivos? O que posso fazer para estar melhor preparado?***

VERSÃO PRELIMINAR

Quando todos esses combinados forem concluídos, organize os momentos e espaços para que os estudantes possam se reunir e realizar todas as ações necessárias para o desenvolvimento da atividade. Considerando as investigações e curadorias que serão necessárias e, de acordo com as possibilidades da sua Unidade Escolar, viabilize, juntamente com sua equipe gestora, o acesso dos estudantes a computadores e *tablets* com conexão à internet. Caso nenhuma dessas opções seja possível, você pode pedir aos estudantes que realizem as pesquisas fazendo uso de seus próprios *smartphones*, ou em um momento assíncrono. Além do mais, conforme o planejamento para o componente, há também a possibilidade de que os registros e a apresentação, no momento seguinte da atividade, sejam feitos em formato bilíngue.

Sistematização

Semana 4: 2 aulas

Professor, para finalizar esta primeira atividade, a proposta é discutir com os estudantes a respeito das descobertas e reflexões que puderam fazer sobre as carreiras e empreendimentos que exploraram.

Para começar, organize os momentos para os estudantes apresentarem e discutirem as respostas que elaboraram para as perguntas norteadoras e problematizadoras da etapa anterior. Estruture as apresentações de forma que cada dupla ou grupo de estudantes tenha a oportunidade de apresentar suas respostas, receber *feedback* e expressar suas ideias.

Após as apresentações, faça a mediação de uma discussão com os estudantes a respeito das descobertas que fizeram e do quanto contribuíram para a revisão de seus projetos de vida. Em seguida, explique para eles que nas atividades seguintes do componente eles terão oportunidades de experimentar algumas atividades que estão diretamente ligadas às carreiras/profissionais que utilizam e necessitam da proficiência de um idioma estrangeiro.

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 2 aulas

Professor, a proposta para esta atividade é a de oferecer aos estudantes oportunidades de experimentar uma das práticas da carreira de tradução audiovisual: a legendagem. Dessa forma, é importante ressaltar que as próximas atividades terão um aspecto mais prático, voltado para habilidades que desenvolvem, essencialmente, os processos criativos e o empreendedorismo dos estudantes. Assim, será necessário que você oriente a realizar a autogestão

VERSÃO PRELIMINAR

de tempo e de espaço para cada produção, com responsabilidade e protagonismo. Ademais, de acordo com as possibilidades da sua unidade escolar, facilite o acesso dos estudantes a espaços, ferramentas digitais e materiais que eles venham necessitar para o desenvolvimento de cada uma das propostas.

Isso posto, para iniciar o percurso proposto para essa atividade, organize uma roda de conversa para que você possa indagar os estudantes a respeito do que eles sabem sobre a carreira de tradução audiovisual e, mais especificamente, sobre legendagem. Caso esta tenha sido uma das carreiras que os estudantes exploraram na atividade anterior, você pode retomar o quadro colaborativo que produziram e recuperar as informações que incluíram sobre o assunto. Como sugestão, organize algumas perguntas para essa retomada e/ou levantamento de conhecimentos prévios, como: ***Vocês sabem o que é tradução audiovisual? Quais são os profissionais que realizam essa modalidade de tradução? Quais são as ações e funções que essas pessoas desempenham? Quais são os conhecimentos necessários para desempenhar essa profissão? O que é legendagem? Para que servem as legendas? As legendas servem apenas para vídeos em outros idiomas? Quais são as ferramentas e materiais necessários para legendar uma produção audiovisual? Quanto ganha um tradutor audiovisual? Quais os caminhos para entrar nesse mercado de trabalho?***

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra algumas informações a respeito da carreira de tradução audiovisual e legendagem que podem ser úteis para que você discuta com os estudantes nesse momento da atividade.

O que é legendagem? Conheça esta modalidade de tradução audiovisual
Disponível em: https://rockcontent.com/br/talent-blog/o-que-e-legendagem/. Acesso em: 28 de junho de 2023.

Após essa conversa inicial, explique para os estudantes que eles irão produzir legendas para produções audiovisuais. Considerando o nível de proficiência dos estudantes, explique que eles poderão fazer as traduções realizando a transcrição de áudio para legenda do inglês para português, ou do português para inglês. Isto é, os estudantes que forem mais proficientes poderão selecionar uma produção audiovisual em inglês, transcrever as falas e produzir as legendas em língua portuguesa e aqueles não forem tão proficientes, poderão selecionar uma produção nacional, transcrever as falas e produzir as legendas em inglês. Dessa forma, peça que os estudantes se organizem em grupos de trabalho, podendo manter a mesma organização daqueles formados na atividade anterior, ou realizando novos agrupamentos, conforme as preferências para essa produção. Em seguida, explique para eles as premissas para esta e para as

próximas atividades no que se refere à organização e gestão de tempo e de espaço para as práticas e façam combinados coletivos.

Quando essas preparações estiverem feitas, solicite que cada grupo escolha uma produção audiovisual para legendar. Oriente-os a selecionar um curta-metragem, episódio de série, vídeo, documentário, ou animação que esteja de acordo com classificação indicativa de idade e pública, à vista do perfil da turma, e que não apresente questões que possam gerar sensibilidade. Além disso, considerando a gestão de tempo, tanto para a produção das legendas, quanto para a apresentação dos trabalhos finalizados na etapa de sistematização, peça que selecionem produções curtas, com duração entre 7 e 15 minutos.

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 4 aulas

Professor, durante essa etapa da atividade, os estudantes irão investigar e se apropriar dos processos e ferramentas necessárias para a produção de legendas para, então, legendar a produção que foi selecionada Assim sendo, para iniciar, antes de os estudantes começarem a atividade, solicite que retomem as discussões realizadas na etapa anterior e façam um *check-list* de todos os processos e ferramentas utilizadas para a legendagem. Para tanto, reveja com eles algumas das informações levantadas no início da etapa anterior e, assim, oriente-os a realizar as curadorias necessárias para que se apropriem dos processos que não conhecem ou que não possuem tanta familiaridade. Como sugestão, vocês podem elaborar coletivamente um documento orientador para essa produção, como por exemplo:

Etapa 1 - Transcrição do áudio	
Como é realizada?	
O que precisamos para fazer e registrar a transcrição?	
Etapa 2 - Tradução	
Como é realizada?	
Para qual/quais idioma(s) iremos traduzir?	
O que precisamos para produzi-las?	
Etapa 3 - Produção das legendas	

PRELIMINAR

Como é realizada?	
Quais ferramentas precisamos para produzir o arquivo das legendas?	
Etapa 4 - Sincronização da legenda com o áudio	
Como é realizada?	
Quais ferramentas precisamos para inserir e sincronizar a legenda com o vídeo?	

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra um passo a passo de como produzir legendas e sincronizá-las à vídeos que podem ser úteis para esse momento de planejamento com os estudantes.

Não sabia disso? Veja como legendar vídeos no Canva grátis muito útil
Disponível em: https://youtu.be/pc7uD2ii9qU. Acesso em: 28 de junho de 2023.

Além disso, caso os estudantes escolham realizar a legendagem de um idioma para outro, vale incluir nas curadorias as adaptações culturais e linguísticas pelas quais certas legendas passam para que façam maior sentido aos espectadores, como, por exemplo: expressões idiomáticas, referências a outras produções artístico-literárias, culturais etc.

Quando esses preparativos estiverem concluídos, peça que os estudantes se reúnam em seus grupos de trabalho e iniciem a produção das legendas. Acorde com eles os momentos que terão para essa produção, assim como uma data para finalizarem e apresentarem seus vídeos. Sendo assim, é importante considerar as etapas de produção das legendas, envolvendo práticas como:

1. **Marcação**: voltado para a marcação dos tempos de entrada e saída das legendas, sincronizadas com o conteúdo de áudio, com as cenas, falas e tendo em vista a temporalidade mínima e máxima de duração, respeitando as mudanças que acontecem nas cenas.
2. **Tradução (adaptação)**: voltado para a tradução dos textos/falas/narrações das produções, adaptando-os e ajustando-os à

quantidade de caracteres permitidos, conforme a duração e temporalidades das legendas.

3. **Simulação:** diz respeito às legendas traduzidas, já sincronizada com a produção, de acordo com as imagens, cenas, trilhas e áudios. Nesta etapa se verifica se há coerência entre o texto a situação, além de se constatar se as legendas podem ser lidas de maneira contínua e natural.
4. **Correção:** nesse momento são feitas as últimas correções das legendas, tanto com relação à sincronização e marcações, como no que diz respeito aos aspectos textuais das legendas.

Nesses momentos, em que eles estiverem desenvolvendo a atividade, é importante que você circule entre os grupos para auxiliá-los com eventuais dúvidas e dificuldades com as quais possam se deparar. Além disso, ao final de cada etapa do processo de legendagem, peça que apresentem para você, individualmente, os resultados, pois dessa forma, você poderá oferecer um *feedback* mais assertivo e ajudá-los com eventuais itens que necessitem de revisão.

AVALIAÇÃO

Professor, esses momentos de planejamento, curadoria e produção dos estudantes são oportunidades para você realizar a avaliação processual individual e coletiva deles. Você pode observar, por exemplo, o quanto eles estão se engajando no planejamento, se contribuem com ideias e dão sugestões, assim como consideram as dos colegas, as formas como utilizam as ferramentas digitais e analógicas para curadorias e produção das legendas, bem como outros pontos que você julgar importantes para compor sua avaliação.

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontrará referências que poderão apoiar na compreensão a respeito das principais práticas voltadas para a área de tradução e legendagem de produções audiovisuais.

Como trabalho com legendagem em 2022. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=XQbBsgy3Spk&t=90sv . Acesso em: 28 de junho de 2023.

Introdução à legendagem. Disponível em:http://www.permondo.eu/pt-pt/voluntarios-2/introducao-a-legendagem/. Acesso em: 28 de junho de 2023.

Sistematização

Semana 8: 2 aulas

Professor, nessa última etapa da atividade, a proposta é a de que os estudantes apresentem seus vídeos legendados. Dessa forma, inicialmente, organize um momento para que você possa revisar com cada grupo os vídeos produzidos, avaliando se conseguiram transcrever todas as falas, traduzi-las e sincronizá-las corretamente com o áudio do vídeo e com as cenas.

Quando todos os grupos estiverem satisfeitos com suas produções, coordene os momentos para a apresentação, dando oportunidade para que cada grupo tenha a chance de apresentar seu vídeo legendado, compartilhar suas experiências ao longo dos processos e, também, de realizar avaliações e autoavaliações. Como sugestão, pode-se considerar a organização de fichas avaliativas, tais como:

FICHA DE AUTOAVALIAÇÃO	
Grupo:	
Vídeo legendado:	
O vídeo está coerente com a proposta da atividade?	( ) Pouco ( ) Suficientemente ( ) Muito ( ) Integralmente
Eu contribuí durante as pesquisas e elaboração das legendas?	( ) Pouco ( ) Suficientemente ( ) Muito ( ) Integralmente
As legendas estão coerentes com a proposta? Isto é, correspondem ao áudio original, estão corretamente adaptadas e sincronizadas ao áudio às cenas do vídeo?	( ) Pouco ( ) Suficientemente ( ) Muito ( ) Integralmente

FICHA DE AVALIAÇÃO	
Grupo:	
Vídeo legendado:	
O vídeo está coerente com a proposta da atividade?	( ) Pouco ( ) Parcialmente ( ) Muito ( ) Integralmente

Sugestão:	
As legendas estão coerentes com a proposta? Isto é, correspondem ao áudio original, estão corretamente adaptadas e sincronizadas ao áudio e às cenas do vídeo?	( ) Pouco ( ) Parcialmente ( ) Muito ( ) Integralmente
Sugestão:	

AVALIAÇÃO

Professor, esse momento de compartilhamento dos vídeos legendados dos estudantes é uma boa oportunidade para você realizar a avaliação. Você pode observar, por exemplo, o quanto eles se engajaram na produção das legendas, se realizaram adaptações coerentes, levando em consideração expressões idiomáticas, referências a outras produções artístico-literárias e culturais, se fizeram bom uso das ferramentas digitais e analógicas, assim como outros pontos que você julgar importantes para compor a sua avaliação.

Para finalizar, se for de interesse dos estudantes, é possível apresentar na sua comunidade escolar os vídeos legendados, que podem ser compartilhados nas páginas em redes sociais da turma ou da escola. Dessa forma, eles poderão divulgar seus trabalhos e, inclusive, inspirar estudantes que estejam em momentos de escolha de seus aprofundamentos.

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 3

Introdução

Semana 9: 2 aulas

Professor, para dar continuidade às práticas relacionadas às carreiras que envolvem o uso o e a proficiência em línguas estrangeiras, durante essa atividade os estudantes terão a oportunidade de trabalhar com outra ação que envolve o universo das produções audiovisuais: a dublagem. Assim sendo, a exemplo do que foi desenvolvido na atividade anterior, agora será o momento de os estudantes explorarem as possibilidades de atuação e de empreendedorismo envolvendo a dublagem.

Para tanto, antes de iniciar as ações planejadas, promova um momento de conversa coletiva na qual vocês possam trocar opiniões e reflexões relativas às suas experiências enquanto consumidores de diferentes tipos de produções

audiovisuais. Para balizar essa conversa, pode-se considerar questionamentos como: ***Você costuma assistir produções dubladas? De quais tipos (filmes, séries, animações, documentários) Qual é a sua opinião sobre as dublagens feitas para essas produções? Você já fez alguma dublagem amadora? Se sim, como foi a experiência? Você já pensou em atuar profissionalmente como dublador? Se sim, por quê?***

Passado esse momento de trocas, será o momento de propor para os estudantes o desafio dessa atividade, que será o de fazer uma dublagem inédita, ou uma redublagem de uma produção audiovisual de origem estrangeira. Nesse sentido, a depender do planejamento para o componente e de acordo com a proficiência dos estudantes, caberá verificar se o foco das práticas estará em produções que estiverem originalmente em Língua Portuguesa, Língua Inglesa, ou outro idioma. Tal verificação e, consequente, decisão são fundamentais, pois influenciará não só nas escolhas dos estudantes, como também nas etapas de desenvolvimento da atividade.

Após a apresentação da proposta da atividade, antes dos estudantes iniciarem a análise e a seleção das obras que pretendem dublar, solicite que, em grupos, eles se organizem para realizar investigações sobre como acontece o processo de dublagem profissional no Brasil e no mundo. Nesse sentido, para apoiar as pesquisas e organizar as informações e dados que serão coletados, pode-se considerar a proposta de perguntas norteadoras, como: ***O processo de dublagens de produções audiovisuais nacionais e internacionais se dá da mesma forma no Brasil e em outros países? Quais são as semelhanças e diferenças desse processo? Como acontece a seleção/indicação dos dubladores nacionais e internacionais? Qual é a formação desses profissionais? Quanto tempo leva, em média, a dublagem de uma produção audiovisual? Depende do tipo de produção? (filmes, séries, animações, documentários, realities shows) Como é a preparação de um profissional da dublagem? Quais outros profissionais atuam dentro de um estúdio de dublagem?***

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, para apoiar nesse momento de trocas, sugere-se a apreciação conjunta ou individual de referências que tratem sobre diferentes aspectos do tema dublagem.

COMO TRABALHAR COM DUBLAGEM? 10 passos para se tornar um dublador. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=z4zze6LwkaY .Acesso em 26 de junho de 2023.

Como ser dublador, quanto ganha no Brasil e onde você pode trabalhar. Disponível em: https://estudarnobrasil.com/como-ser-dublador-quanto-ganha-no-brasil/#Como_ser_dublador_passo_a_passo . Acesso em 28 de junho de 2023.

Com o intuito de criar um mesmo espaço de registro para os resultados das pesquisas realizadas, converse com os grupos sobre a necessidade de inserir as informações coletadas no mesmo ambiente utilizado nas atividades anteriores. Além disso, tendo em conta que será preciso o uso de recurso de suporte de internet, viabilize junto à gestão da escola, recursos para que os estudantes façam as suas pesquisas.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 2 aulas

Professor, nesse momento, antes de iniciar, efetivamente, o desenvolvimento das dublagens das produções que serão selecionadas, é necessário que estudantes reflitam sobre a prática em diferentes contextos, tanto os mais profissionais, voltados para produções de maior visibilidade, como séries e filmes, como dublagens não profissionais, disponíveis na internet, em canais ou redes sociais. Logo, para iniciar a atividade, converse com os estudantes sobre a respeito do conhecimento que possuem envolvendo produções audiovisuais disponíveis em diferentes plataformas e mídias. Para apoiar nesse momento de trocas, pode-se considerar perguntas, como: ***Na sua opinião, o que é preciso para fazer a dublagem de uma produção audiovisual? Tem alguma dublagem que é sua preferida? Por quê? Você segue algum canal que faz dublagens ou redublagens de vídeos, séries, filmes, e realities shows? Se sim, quais são os temas que eles exploram? Geralmente, qual é a intencionalidade dessas dublagens e redublagens? Você já fez vídeos semelhantes e postou em suas redes sociais? Se sim, como e qual foi a experiência?***

Depois desse momento de reflexão e de trocas, converse com as turmas que, grupos, vão realizar pesquisas para fazer um levantamento de produções que apresentem dublagens e *redublagens* de produções audiovisuais. Ademais, após a seleção das obras, eles vão analisar e fazer uma comparação do áudio original das produções e as dublagens feitas. Cabe ressaltar que é necessário que os grupos selecionem produções que já tenham sido originalmente dubladas, em português ou inglês, se for essa a indicação, de acordo com a proposta e planejamento do componente. Outro ponto de atenção está na duração dessas produções audiovisuais, que, tendo em vista o tempo previsto para a execução da atividade, é preciso que tenha, no máximo, 10 minutos de duração. Por isso, os grupos podem selecionar trechos de séries ou filmes para serem analisados.

Assim, para iniciar essa seleção, peça aos estudantes que incluam essa lista no mesmo ambiente que está sendo utilizado pelos grupos desde o início das atividades deste componente. Em seguida, após a realização da seleção, será

VERSÃO PRELIMINAR

necessário que os estudantes analisem as produções. Para isso, pode-se considerar uma tabela para organizar a pesquisa, como:

Cena e contexto	
Os áudios estão de acordo com a cena e com contexto de ação da produção?	
O contexto da cena/enredo da narrativa da produção está coerente com a dublagem realizada?	
Personagens	
As vozes dubladas das personagens fazem referência à dublagem original? Como?	
As expressões das personagens estão de acordo com as novas dublagens que foram feitas? Como?	
Os efeitos de sentido das duas dublagens são os mesmos?	
Sincronização	
É possível perceber a sincronia entre as cenas e o movimento corporal das personagens e as novas dublagens? Como?	
Houve alguma alteração na sincronização das vozes/áudios das cenas por causa das novas dublagens (diminuição ou aumento da velocidade, alteração de tamanho, cores etc).	
Produção	
Nas produções com novas dublagens, houve inclusão de outros elementos, como textos, cenas de outros vídeos, legendas etc? Se sim, por quê?	
A qualidade do áudio e do vídeo de ambas as produções são iguais? Quais seriam os pontos	

PRELIMINAR

em comum e de diferente?	

Durante a seleção e análise por parte dos estudantes será o momento de eles refletirem sobre os tipos de dublagem que circulam nas mídias, considerando as intencionalidades, os recursos e também os meios nos quais circulam. Por isso, de modo a apoiar as análises, é importante que eles busquem diferentes produções. Ainda nesse percurso, à vista das novas tecnologias, principalmente as apresentam a opção de utilização de Inteligência Artificial, pode-se considerar análises que permitam ao estudante investigar como se dá o uso desse recurso para dublagens, narrações e áudios em vídeos, *reels*, *drops* que são disponibilizados em redes sociais.

SAIBA MAIS

Professor, dependendo do andamento da atividade e do cronograma de práticas, pode-se considerar a apresentação de vídeos que possam ampliar as aprendizagens dos estudantes com relação à profissão de dublador no Brasil e no mundo.

É possível dublar e ter outra profissão?. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=61O5YcUOeJ8. Acesso em 29 de junho de 2023.

O Universo da Dublagem Documentário. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=cq96hZ4ORys. Acesso em 29 de junho de 2023.

Dublagem, memes e gírias: uma combinação válida?| Se Localizando #7. Disponível em: https://www.jbox.com.br/2021/05/01/dublagem-memes-e-girias-uma-combinacao-valida-se-localizando-7/ . Acesso em 29 de junho de 2023.

Sendo assim, após a seleção e a análise comparativa dessas produções, promova um momento no qual eles possam apresentar suas conclusões e opiniões. Nessa ocasião, os estudantes podem expor os vídeos e os trechos analisados, de maneira que os demais membros da turma possam apresentar opiniões e pontos de vista sobre as produções.

AVALIAÇÃO

Professor, esse momento de compartilhamento das análises realizadas se mostra oportuno para que você possa avaliar a participação e o envolvimento dos estudantes no que se refere ao desenvolvimento da pesquisa, na apresentação das análises e na interação entre os membros da turma durante a apresentação.

Para dar sequência à atividade, solicite aos estudantes que selecionem, agora, uma produção audiovisual, de no máximo 7 minutos, para que possa fazer a dublagem ou a redublagem. Conforme orientação anterior, a dublagem poderá ser realizada em Língua Portuguesa ou Língua Inglesa, dependendo do planejamento e dos objetivos para o componente. Logo, oriente-os quanto à necessidade de escolherem uma produção que seja adequada à faixa etária da turma e que não possua conteúdos que possam ser preconceituosos ou ofensivos.

Após a seleção do vídeo que será (re)dublado pela turma, é preciso reservar um momento no qual os grupos possam se organizar para definir quais vozes interpretarão cada uma das personagens da produção. Como se trata de uma atividade que está sendo desenvolvida dentro do contexto escolar na qual os estudantes estão experimentando ações que envolvem as práticas da carreira de dublador, é preciso que ensaiem suas falas antes de gravarem os áudios para serem sincronizados com os vídeos originais. Além disso, é preciso que dentro do grupo haja a indicação de quais membros serão responsáveis por fazer a edição e os ajustes necessários no produto final da atividade.

Sistematização

Semana 12: 2 aulas

Professor, nessa última etapa da atividade, a proposta é a de que os estudantes apresentem seus vídeos dublados. Dessa forma, inicialmente, organize um momento para que você possa revisar com cada grupo os vídeos produzidos, avaliando se conseguiram dublar as falas de maneira coerente e contextualizada, além de traduzi-las, quando necessário, e sincronizá-las corretamente com o áudio do vídeo e com as cenas.

Quando todos os grupos estiverem satisfeitos com suas produções, coordene os momentos para a apresentação, dando oportunidade para que cada grupo tenha a chance de apresentar seu vídeo dublado, compartilhar suas experiências ao longo dos processos e, também, de realizar avaliações e autoavaliações. Como sugestão, pode-se utilizar ou complementar as fichas utilizadas na Atividade 2.

Para finalizar, se for de interesse dos estudantes, é possível apresentar na sua comunidade escolar os vídeos dublados, que podem ser compartilhados nas páginas em redes sociais da turma ou da escola. Dessa forma, eles poderão divulgar seus trabalhos e, inclusive, inspirar estudantes que estejam em momentos de escolha de seus aprofundamentos.

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 4

Introdução

Semana 13: 2 aulas

Professor, nesta atividade os estudantes terão oportunidade de explorar os profissionais que trabalham na área de turismo e da hotelaria. No percurso sugerido, eles irão realizar pesquisas sobre a carreira, as possibilidades de empreendimentos e cursos voltados para a formação profissional na área. Além disso, também serão desafiados a investigar suas comunidades, buscando os principais destinos turísticos e desenvolvendo planos para empreendimentos turísticos.

Isso posto, para apresentar a proposta da atividade aos estudantes, selecione para apreciação coletiva um vídeo ou *podcast* que mostre relatos de profissionais e/ou explicações a respeito da área de atuação de turismo e hotelaria. Caso esta tenha sido uma das carreiras que os estudantes exploraram na Atividade 1, você pode retomar o quadro colaborativo que produziram. Prepare também algumas questões para conversarem sobre o assunto, como: ***O que faz o profissional de turismo e hotelaria? Quais são os profissionais que trabalham nessa área? Ser proficiente em outros idiomas é um fator importante para esses profissionais? Por quê? Quais são os idiomas mais importantes para quem trabalha nessa área? Quais são os conhecimentos e habilidades necessárias para desempenhar essa profissão? Quais são os cursos livres, profissionalizantes e de graduação que certificam os profissionais dessa área? Considerando a nossa cidade, quais os destinos turísticos que vocês conhecem? Há empreendimentos voltados para explorar esses locais? Quais vocês conhecem?***

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra algumas produções que discorrem a respeito dos profissionais de turismo e hotelaria que podem auxiliar este momento inicial com os estudantes. Você pode utilizá-los como referência para sua seleção pessoal ou para explorá-las juntamente com os estudantes.

HOTELARIA e RELAÇÕES INTERNACIONAIS: botando ordem! #VocêPodeSer Ep. 1. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=c2KGONLGb0c. Acesso em 30 de junho de 2023.

PROVA PRELIMINAR

Guia de Profissões: Turismo. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=oclOmBef8ys. Acesso em 03 de julho de 2023.

Logo, solicite aos estudantes registrem em seus cadernos as informações que surgirem durante esse momento de suas produções. Em seguida, explique para eles que o desafio desta atividade será planejar e produzir projetos de empreendimentos turísticos tendo em vista o local onde vivem. Dessa forma, antes de iniciarem esse projeto, é importante que eles analisem seu entorno e identifiquem quais são os locais/ambientes/eventos que se destacam, como: museus, parques, centros comerciais, praias, feiras livres, teatros, prédios históricos, monumentos, aquários, institutos, mirantes etc. Assim, peça que reúnam-se em pequenos grupos para realizarem discussões e curadorias desses espaços.

Para garantir que as informações que são importantes para essa atividade sejam encontradas, você pode organizar, juntamente com os estudantes, um questionário e/ou roteiro de pesquisa. Além do mais, conforme o planejamento para o componente, há também a possibilidade de que essas perguntas sejam produzidas em formato bilíngue. Como exemplos dos dados que podem constar nos questionários e/ou roteiros de pesquisa, estão

Destinos turísticos da nossa cidade/comunidade
• *Quais são os principais destinos turísticos da nossa cidade/comunidade?* • *O que esses espaços oferecem ao público?* • *Qual a média mensal de visitantes que esses espaços recebem?* • *Há comércios nesses locais? Quais?* • *Há algum tipo de comércio ou serviço em falta nesses espaços? Quais?*

Desenvolvimento

Semanas 14 e 15: 2 aulas

Professor, nessa segunda etapa da atividade, os estudantes irão compartilhar os destinos turísticos que encontraram e, com base naqueles que tiverem maior interesse, organizar grupos para o planejamento e desenvolvimento de empreendimentos voltados para tais espaços. Dessa forma, organize um momento para que cada grupo possa compartilhar os destinos turísticos que encontraram. Oriente-os a registrar aqueles que os colegas encontraram e que não constem no levantamento que fizeram em seus grupos.

Após esse momento de compartilhamento, peça que cada grupo de estudantes escolha um dos destinos turísticos que foram apresentados para desenvolver um projeto de empreendimento. Nesse sentido, os estudantes poderão, por exemplo, elaborar propostas de ecoturismo para praias, cachoeiras e trilhas,

VERSÃO PRELIMINAR

visitações guiadas a museus, monumentos e prédios históricos, entre outras atividades.

Quando cada grupo tiver decidido o destino turístico que irão visar para seus projetos, organize um momento para que possam discutir a respeito do que são empreendimentos turísticos, as possibilidades considerando o destino que escolheram, assim como os processos de planejamento que envolvem esse tipo de trabalho. Para nortear essa discussão, prepare previamente algumas questões, como: ***Vocês sabem o que são empreendimentos turísticos? Quais são alguns exemplos que vocês conhecem? O destino turístico que vocês selecionaram já possuem algum empreendimento nesse segmento? Quais? Que outros empreendimentos poderiam ser benéficos para os visitantes? Vocês acreditam que esses empreendimentos poderiam ser lucrativos? Por quê? O que seria necessário para elaborar esses projetos de empreendimentos? Quais informações e fatores precisam constar e ser considerados nesses planejamentos?***

Após essa discussão, explique para os estudantes que agora eles irão planejar e produzir propostas de empreendimentos voltados para os destinos turísticos que selecionaram. Por isso, peça que se reúnam em seus grupos de trabalho e iniciem todas as pesquisas, debates e *brainstormings* que forem necessários para essa atividade. Combinem também os momentos que terão para essa produção, assim como uma data para finalizarem e apresentarem suas propostas.

PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra uma referência com algumas dicas de como elaborar propostas de empreendimento que podem ser úteis para os estudantes se apropriarem desse tipo de produção que é recorrente no mundo do trabalho. Você pode sugerir que explorem a página, ou usar a referência como exemplo para a sua seleção pessoal.

6 passos para criar um plano de negócios para o turismo receptivo
Disponível em: http://encurtador.com.br/DGU07. Acesso em: 20 de junho de 2023.

Vale ressaltar que durante esses momentos em que os estudantes estiverem desenvolvendo suas propostas de empreendimento, é importante que você circule entre os grupos para auxiliá-los com eventuais dúvidas e dificuldades com as quais possam se deparar. Além disso, ofereça o seu *feedback* em cada um dos momentos da produção, ajudando-os com eventuais itens que necessitem de revisão.

Sistematização

Semana 12: 2 aulas

Professor, nessa última etapa da atividade, os estudantes irão apresentar suas propostas de empreendimento, mostrando os destinos turísticos que escolheram e explicando de que formas seus empreendimentos podem ser benéficos. Dessa forma, inicialmente, organize um momento para que você possa revisar com cada grupo os projetos que eles fizeram, verificando se conseguiram elaborar corretamente os planos e se incluíram as informações que são essenciais.

Quando todos os grupos estiverem satisfeitos com suas produções, coordene os momentos para a apresentação, dando a oportunidade para que cada grupo tenha a chance de apresentar sua proposta, compartilhar suas experiências ao longo dos processos e, também, de realizar avaliações e autoavaliações. Como sugestão, pode-se considerar a organização de fichas avaliativas, tais quais aquelas utilizadas na Atividade 2 deste componente.

Atividade 5

Introdução

Semana 16: 2 aulas

Professor, nessa última atividade os estudantes vão fazer pesquisas e experienciar situações nas quais eles vão desenvolver ações e planejar práticas nas quais haverá a possibilidade de utilizar a Língua Inglesa e outras línguas estrangeiras, considerando as possibilidades de ingresso no mundo do trabalho. Nesse percurso, espera-se que eles reflitam sobre a necessidade de aprofundar seus conhecimentos e estudos no que diz respeito aos seus Projetos de Vida e as oportunidades da vida pública e profissional que se apresentam àqueles que possuem proficiência em línguas estrangeiras.

Ao final dessa atividade, a proposta é a de os estudantes realizarem uma “Feira de Profissões”, seja ela online ou presencial, na qual possam apresentar para seus colegas e, no que couber, para os demais estudantes da Unidade Escolar, principalmente das 2ª e 3ª séries do Ensino Médio, as possibilidades de atuação e carreiras no mundo do trabalho que requerem proficiência de diferentes níveis em línguas estrangeiras, em especial, em Língua Inglesa.

Para tanto, ao dar início à Atividade 5, solicite aos estudantes que, ainda em grupos, preferencialmente com as mesmas formações das atividades passadas, retomem as listas de profissões e carreiras que fizeram na Atividade 1 deste componente. Logo, peça que eles revejam as listagens e reflitam sobre os perfis profissionais daqueles que atuam nessas áreas. De modo a apoiar esse momento de retomada e de análise, pode-se pensar em alguns questionamentos, como: ***Todas as profissões indicadas pelo grupo***

VERSÃO PRELIMINAR

necessitam de formação específica para atuação na área? Quais seriam essas formações (superior, técnica, cursos). Na sua cidade/estado há mercado de trabalho para essas áreas? Se sim, quais seriam os campos de atuação? Se sim, há também a oferta de formação para atuação nesses campos? Quais? Se você pudesse escolher, qual seria a carreira que você escolheria? Por quê?

De acordo com as respostas e a interação dos estudantes a partir destas e de outras questões relativas às profissões pesquisadas, você poderá verificar o quanto os estudantes conhecem a respeito de áreas de atuação que dependem total, ou parcialmente, da proficiência em línguas estrangeiras. Logo, para ampliar os conhecimentos que possuem sobre elas, solicite a eles que aprofundem as pesquisas realizadas, agora, indicando quais seriam os requisitos e prerrogativas formais solicitados para os interessados em seguir essas carreiras. Cabe ressaltar que, de modo a ampliar os conhecimentos dos estudantes com relação às possibilidades de carreiras, é indicado que eles investiguem profissões e campos de atuação para além daqueles explorados nas atividades deste componente, como: tradutor, dublador, hoteleiro e turismólogo. Para tanto, pode-se considerar a elaboração de uma planilha ou tabela na qual os estudantes possam inserir as informações pesquisadas, conforme o exemplo:

Profissão	
Campos de atuação	
Formação necessária	
Perfis	
Ações	
Referências	
Outras informações	

Durante a pesquisa, é importante que os estudantes busquem informações em sites confiáveis, de instituições, universidades, faculdades, organizações que ofereçam formação e maiores detalhes relacionados às profissões pesquisadas. Por isso, incentive-os a buscar diferentes fontes, inclusive, com depoimentos de pessoas que já atuam nas áreas ou que estejam realizando algum tipo de formação. Essa curadoria deverá ser inserida nos ambientes virtuais e/ou analógicos escolhidos pelos grupos desde a primeira atividade.

Além disso, nesse primeiro momento, tendo em conta a necessidade de se planejar a “Feira das Profissões”, converse com os estudantes sobre a necessidade de formar um grupo que fique responsável por organizar as ações para esse evento, como cronograma, articulação entre os grupos, divulgação do a feira, público-alvo, número de participantes, formato (online ou presencial), se

VERSÃO PRELIMINAR

será ao vivo ou gravado, entre outras ações e definições que apoiem no planejamento e execução do evento.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor, esse momento da Atividade se mostra oportuno para conversar com os professores dos demais componentes a respeito da realização da "Feira das Profissões". Assim sendo, é recomendado que verifique com eles quais seriam as possibilidades de práticas para esse momento, como, por exemplo a apresentação e exposição de atividades realizadas ao longa UC, fóruns, debates, painéis, palestras, entre outras ações que estejam realizadas com o tema do evento.

Desenvolvimento

Semanas 17 e 18: 2 aulas

Professor, nesta segunda parte da Atividade 5 estudantes vão finalizar as pesquisas iniciadas na etapa anterior, experienciar práticas relativas às profissões e carreiras pesquisadas e, de acordo com o planejamento e organização, planejar a "Feira das Profissões".

Logo, verifique junto aos grupos como está sendo o processo de pesquisa a respeito das carreiras e profissões. É importante perceber como eles estão realizando as investigações tendo em vista às atuações desses profissionais dentro do mercado de trabalho, às práticas cotidianas, que fazem parte da rotina, dentro do campo de atuação. Esse levantamento por parte dos grupos se mostra muito importante para a segunda etapa do desenvolvimento, que será o momento no qual eles vão experimentar e vivenciar atividades de uma das carreiras pesquisadas fazendo da Língua Inglesa, ou, no que couber, de outra língua estrangeira, de acordo com o planejamento para o componente.

Sendo assim, após a finalização da pesquisa, solicite que eles pensem em conjunto sobre como seria o cotidiano desse profissional. Para tanto, promova um momento síncrono, no qual eles possam se reunir com seus grupos. De modo a ajudar no direcionamento das conversas, pode-se considerar alguns questionamentos, como: ***Como você acha que é a rotina desse profissional? Quais seriam as situações que ele vivencia diariamente? Quais seriam os problemas e desafios enfrentados? Como será que eles lidam com eles? Você consegue imaginar uma situação-problema que eles enfrentam ou podem enfrentar em seus dias?***

Por meio desses e de outros questionamentos, desafie os grupos a pensarem uma situação-problema, na qual, enquanto profissionais de uma das carreiras/áreas pesquisadas, podem enfrentar. Para essa situação simulada, deve-se considerar a necessidade ou prerrogativa de uso da Língua Inglesa, uma vez que eles deverão pensar em uma prática na qual tenha que utilizar o idioma para apoiar na resolução de problemas. Na sequência, encontra-se um exemplo de uma situação-problema na qual, além de ações e recomendações

VERSÃO PRELIMINAR

por parte do profissional, também haverá a necessidade da utilização da Língua Inglesa para a resolução do problema apresentado, de acordo com o contexto.

Área/Profissão	**Envolvidos**	**Objetivo**
Departamento comercial	*Empresa indiana e empresa brasileira*	Realizar venda/compra de materiais de construção

Descrição da situação:

Uma distribuidora do Brasil, que trabalha com materiais de construção, recebeu uma proposta de compra de uma empresa indiana. A negociação se deu, inicialmente, via e-mail e, depois, por meio de conversas em uma rede social de mensagens. O responsável pelo setor de vendas da empresa à frente da negociação, que está sendo feita em Língua Inglesa, tem encontrado dificuldades para descrever em outro idioma os produtos que foram solicitados pela empresa. Para tanto, decidiu criar um pequeno catálogo bilíngue, com informações sobre os materiais de construção, indicando maiores detalhes, como: tamanhos, cores, modelos, marcas, fabricantes, entre outros.

Desafio: criar um catálogo bilíngue (português/inglês) de materiais de construção.

Tendo em conta o exemplo apresentado, percebe-se que há a necessidade do estudante pensar em uma situação na qual eles possam elaborar uma produção utilizando a Língua Inglesa para solucionar o problema encontrado. Tal produção deverá ser desenvolvida em um espaço compartilhado, podendo ser o mesmo utilizado nas atividades passadas. Como se trata de uma situação comunicacional simulada, é importante que estudantes pensem em resoluções criativas, de modo a explorar as alternativas disponíveis para chegar a uma solução possível e coerente.

AVALIAÇÃO

Professor, esse momento de idealização das situações-problema pelos grupos se mostra oportuno para que se verifique como está o andamento da pesquisa e da atividade, de modo geral. Durante a sua avaliação, é recomendado que dê maior atenção na participação dos estudantes e na maneira como eles interagem com seus colegas, se estão se mostrando interessados na atividade e se estão colaborando com a proposta. Dessa forma, de acordo com o andamento da atividade, você pode pensar em maneiras de mediar as conversas e apoiá-los com relação às propostas de situações que estão sendo pensadas.

Após a revisão e conclusão da proposta, será o momento dos estudantes apresentarem o resultado de suas pesquisas, expondo com maiores detalhes as profissões pesquisadas, a situação problema criada e a solução da proposta. Nesse sentido, promova um momento no qual cada grupo, a sua vez, poderá apresentar para a turma suas produções. Na ocasião, é importante que eles interajam com seus colegas, fazendo perguntas e observações. Inclusive, é recomendável que, quando se tratar da apresentação da situação problema e da respectiva solução proposta pelos grupos, os demais estudantes também se manifestam e expressem suas opiniões a respeito de quais seriam as outras possibilidades que pensarem para a resolução do problema apresentado.

Durante a apresentação dos grupos, no que couber, comente sobre a experiência de como seria a exposição desse mesmo conteúdo dentro do contexto de uma "Feira das Profissões". ***Para apoiar nas discussões e reflexões, pode-se considerar questionamentos, como: Como seria a apresentação desse conteúdo dentro de um tempo específico (de 7 a 10 minutos? Todos os grupos iriam apresentar? Vocês pretendem passar vídeos ou apresentar imagens com maiores detalhes? Teria um tempo previsto para os espectadores interagirem? Quanto?***

Estes e outros questionamentos poderão ser feitos tanto nesse momento, de apresentação dos trabalhos, como no início da etapa seguinte, quando, de fato, a turma irá se mobilizar para a realização da "Feira das Profissões".

Sistematização

Semana 19: 2 aulas

Professor, na última atividade desse componente os estudantes vão se organizar e apresentar uma "Feira das Profissões". Para tanto, será necessário que o grupo que ficou responsável pelo planejamento, com a sua mediação, inicie o movimento de planejamento e execução do projeto. Sendo assim, promova um momento de conversa coletiva na qual vocês possam discutir sobre o que foi planejado até o momento e quais seriam os próximos passos.

Tendo em vista que o grupo responsável elaborou um plano de ação considerando pontos importantes para a realização da Feira, como: cronograma divulgação, público-alvo, número de participantes, formato (*on-line* ou presencial), se será ao vivo ou gravado, agora, juntamente os demais membros da turma, será ocasião de se organizarem executar o planejamento. Para isso, é necessário que haja uma distribuição de tarefas, de modo que toda a turma se envolva e participe das atividades.

SAIBA MAIS

Professor, a seguir você encontra uma referência com algumas dicas e orientações de como montar uma Feira das Profissões dentro de um ambiente educacional.

VERSÃO PRELIMINAR

Saiba como montar uma feira de profissões na escola. Disponível em:https://www.cmoeventos.com.br/saiba-como-montar-uma-feira-de-profissoes-na-escola/ . Acesso em: 07 de julho de 2023.

Definidas as questões envolvendo a realização da “Feira das Profissões”, será o momento dos grupos que apresentaram suas pesquisas e situações na Atividade 4, se organizem para apresentação na Feira. Por isso, será necessário retomar alguns questionamentos que foram feitos na etapa anterior quanto à maneira como pretendem apresentar seus trabalhos. Assim, converse individualmente com os grupos e definam, em conjunto, como seriam as apresentações e quais seriam as informações mais interessantes e importantes sobre as profissões/carreiras estudadas. Cabe lembrar que, na ocasião da Feira, eles também deverão comentar sobre como foi a experiência de elaborar uma situação problema e pensar em uma resolução para ela.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor, tendo em vista que na “Feira das Profissões” também haverá apresentações de atividades promovidas pelos estudantes durante os estudos nos demais componentes da Unidade Curricular, é fundamental que você converse com os professores responsáveis para que pensem, em conjunto, sobre como se darão as ações previstas a organização e execução da Feira.

Componente 3
Lazer, Esporte & Trabalho

Duração: 20 Semanas 30 horas

Aulas semanais: 2

Quais professores podem ministrar este componente: Educação Física

Informações gerais:

O componente aborda o cotidiano e as atividades dos diferentes profissionais que atuam nos setores de esporte e lazer, trazendo para os estudantes possibilidades de reflexão sobre projetos pessoais neste campo, seja como usuário de serviços de esporte e lazer, seja como futuro profissional de carreiras na área. A partir da análise do catálogo brasileiro de profissões, os estudantes terão a oportunidade de conhecer a multiplicidade de profissionais envolvidos em eventos de lazer, recreação e esporte, além de analisar criticamente a formalidade ou informalidade na contratação destes profissionais e os mecanismos de precarização do trabalho neste campo. Integrando estas

discussões, o componente convida os jovens do ensino médio a desmistificar a carreira de atleta, identificando os desafios concretos destes profissionais no país, além de observar e analisar criticamente a desigualdade de inserção profissional de mulheres no campo do esporte e do lazer.

Objetos de conhecimento: Curadoria de informação de trabalhos voltados para a prática de esporte, lazer e ginástica. / Mapear possibilidades de ações de empreendedorismo pessoal oferecidas nesse campo de atuação. / Análise e experimentação de atividades relacionadas ao campo do lazer, esporte e ginástica

Competência e Habilidades da Formação Geral Básica a serem aprofundadas: Competências 2, 5 e 7.

EM13LGG202	Analisar interesses, relações de poder e perspectivas de mundo nos discursos das diversas práticas de linguagem (artísticas, corporais e verbais), compreendendo criticamente o modo como circulam, constituem-se e (re)produzem significação e ideologias.
EM13LGG503	Vivenciar práticas corporais e significá-las em seu projeto de vida, como forma de autoconhecimento, autocuidado com o corpo e com a saúde, socialização e entretenimento.
EM13LGG702	Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.

Eixos Estruturantes e suas Competências e Habilidades: Empreendedorismo.

EMIFLGG10	Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às várias linguagens podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos, considerando as diversas tecnologias disponíveis e os impactos socioambientais.
EMIFLGG11	Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das práticas de linguagem para desenvolver um projeto pessoal ou um empreendimento produtivo.

EMIFLGG12	Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as práticas de linguagens socialmente relevantes, em diferentes campos de atuação, para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida.

Os Eixos estruturantes de cada etapa das atividades são indicados pelos seguintes ícones:

- Investigação Científica
- Processos Criativos
- Empreendedorismo
- Mediação e Intervenção Sociocultural

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 2 aulas

Professor, faça a apresentação deste componente e como ele será desenvolvido durante este percurso, solicite que os estudantes verbalizem as razões que os fizeram escolher essa Unidade Curricular, suas hipóteses e expectativas.

Na sequência converse com eles sobre o tema Lazer, Esporte e Trabalho, podendo utilizar as seguintes sugestões de questionamentos: **O que é Lazer? O que você costuma fazer em seus momentos de Lazer? Qual a importância do Lazer em sua vida? Qual a relevância do esporte como ferramenta de Lazer? E o Trabalho, qual a relação com o Lazer e o Esporte?**

Após essa sondagem oriente que neste componente curricular os estudantes irão conhecer a multiplicidade de profissões relacionadas ao lazer, esporte e recreação. Para isso inicie por meio de uma roda de conversa um levantamento de quais profissões a turma conhece dentro do campo do esporte e lazer como: atletas, técnicos de modalidades esportivas, fisioterapeutas, médicos do esporte, nutricionistas, massagistas, gestor de esporte e lazer, jornalista esportivo, comentarista de esporte, apresentador de programa esportivo (locutor esportivo), recreador, guia de turismo, monitor de recreação, dentre outros.

Professor, convide então os estudantes a conhecerem e explorarem a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO), descrevendo se tratar de um documento que reconhece, nomeia e codifica as ocupações do mercado de trabalho brasileiro, semelhante a um catálogo de profissões. A partir de palavras chave como: atleta, técnico de desporto, técnico de futebol, recreador, animador, preparador

físico, entre outras sugeridas pelos estudantes, envolva-os na pesquisa desta ferramenta online do CBO disponível em: https://cutt.ly/I0bzymr, averiguando as profissões que eles já conhecem, bem como as que eram desconhecidas, verificando assim novas possibilidades de atuação no mercado de trabalho.

Finalizada essa etapa, proponha que seja elaborado um registro no caderno conforme modelo a seguir, onde será possível identificar características das profissões pesquisadas e as condições gerais de exercício no desempenho dessa função, assim também será plausível investigar quais as profissões mais se aproximam do projeto de vida do estudante. Para a realização dessa tarefa oriente para que sejam seguidos os seguintes passos na página do site:

- inserir a palavra-chave e clicar em Consultar;
- selecionar o link da profissão escolhida para abrir uma nova aba;
- ao lado esquerdo da página se encontram os links que direcionam a pesquisa Buscas.

Profissão	Descrição	Características de trabalho	Competências pessoais

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Conheça 11 profissões que trabalham com esporte. Disponível em: https://cutt.ly/n0b3X9T. Acesso em 15 de dez. 2022.

Quer trabalhar com esportes? Conheça 13 profissões ligadas à área. Disponível em: https://cutt.ly/K0b8bId. Acesso em 15 de dez. 2022.

Desenvolvimento

Semanas 2 e 3: 4 aulas

Professor, oportunize este momento para apresentar e demonstrar como dispõe a atuação de um profissional de educação física. Peça para que os estudantes façam a leitura do texto a seguir:

Profissionais de Educação Física

Isac Toledo Sobrinho Junior

A educação física tem como campo de atuação o estudo de atividades físicas, compreendendo e possibilitando o aperfeiçoamento no desenvolvimento de atividades e exercícios físicos. O que faz um profissional da Educação Física? Além de estudar, é encarregado de orientar e organizar qualquer atividade física e exercícios físicos, como também os jogos, as danças, as ginásticas, as lutas e os esportes, entre outros. Responsável por realizar interações, possibilitar a convivência entre diversas pessoas e o respeito pelo próximo. Proporciona a cidadania, a conscientização corporal e a promoção de uma vida saudável. O profissional de educação física abarca um campo de trabalho, hoje, bem requisitado pelas pessoas, que é a estética, como os professores de academia e os famosos personal trainers. Mas não fica só nisso, tem a área do esporte profissional, que são os preparadores físicos, fisiologistas e técnicos de diversas modalidades. E os professores de educação física que atuam nas escolas, desde o ensino infantil, passando para o ensino fundamental e encerrando o ciclo no ensino médio, acompanhando toda a vida educacional de uma criança até sua adolescência.

Texto elaborado para esse material.

Este texto disponibiliza resumidamente algumas informações e possibilidades de trabalho dos profissionais com formação em educação física.

Utilizando a metodologia sala de aula invertida, organize com os estudantes a realização de uma busca de informações sobre as diversas atividades atribuídas aos profissionais de educação física, analisando as citadas e verificando se identificam outras que não foram mencionadas no texto acima. Após, solicite que façam uma averiguação sobre a formação e as principais ações de trabalho dos cursos de bacharelado e licenciatura em Educação Física, observando semelhanças e diferenças. Possibilite a reflexão sobre as informações abordadas com os projetos pessoais, seja como usuário de serviço ou como habilitado na área e oriente para que registrem as informações em seu caderno. Seguem informações que podem auxiliar na pesquisa.

VERSÃO PRELIMINAR

Educação Física: quais as diferenças entre licenciatura e bacharelado? Disponível em: https://cutt.ly/90JdiuV. Acessado em 21 dez. 2022.	
Descubra qual é a diferença entre bacharelado e licenciatura. Disponível em: https://cutt.ly/M0JgAL6. Acessado em 21 dez. 2022.	
Tem diferença entre Licenciatura e Bacharelado em Educação Física? Disponível em: https://cutt.ly/R0JhlfM. Acessado em 21 dez. 2022.	
Educação Física: a diferença entre licenciatura e bacharelado. Disponível em: https://cutt.ly/R0JhOXt. Acessado em 21 dez. 2022.	

Em seguida, com os registros das pesquisas realizadas no início da Atividade 1, contendo as características das profissões escolhidas pelos estudantes, proponha uma análise de quais são as condições físicas desse trabalhador: **Quais partes do corpo são mais exigidas para a execução de sua função? Esse trabalhador faz muitos exercícios repetitivos? Quais exercícios físicos poderiam ser feitos para fortalecer o corpo dos trabalhadores e minimizar os efeitos das condições de trabalho em que atua?** Nessa etapa, organizados em grupos a seu critério, explique aos estudantes que eles desempenharão o papel do professor de educação física, pois deverão planejar e organizar uma sequência de exercícios de Ginástica Laboral, objetivando a melhoria das condições do trabalhador escolhido por eles. Na sequência, estimule a socialização desses exercícios físicos através da vivência prática com toda a turma.

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Ginástica Laboral

A Ginástica Laboral é aquela que atua no local de trabalho, sendo uma série de exercícios físicos realizados em períodos curtos dentro da jornada do trabalhador, visando proporcionar melhores condições de saúde e bem estar, além do aumento da produtividade dos colaboradores e

redução de doenças ocupacionais. Ela se baseia em técnicas de alongamento e relaxamento dos músculos tensionados ou cansados, exercícios de respiração , reeducação postural e também prevenção de lesões causadas por esforços repetitivos. A Ginástica Laboral nas empresas possui caráter facultativo e podem ser ministradas por professores de Educação Física e Fisioterapeutas.

Ginástica Laboral: saiba da importância da prática no dia a dia do trabalho! Disponível em: https://cutt.ly/E9krbER. Acessado em 24 jan. 2023.

Ginástica Laboral - [S.l.:s.n.], 2013. 1 vídeo (1min48seg). Publicado pelo canal Dicas Profissionais - Disponível em: https://cutt.ly/I9ktyUa. Acessado em 24 jan. 2023.

AVALIAÇÃO

Este é um momento propício para que você avalie o quanto eles se engajaram durante as pesquisas e desenvolvimento da atividade, bem como, analisar a desenvoltura que tiveram durante a apresentação das vivências. Aproveite para valorizar as ações realizadas e estimular o estudo aprofundado desta temática.

Sistematização

Semana 4: 2 aulas

Professor, realize um *feedback* sobre o percurso realizado até aqui. Explicite que na Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) as profissões apontadas no documento são regulamentadas e legitimadas, garantindo assim direitos a esses profissionais. Contudo, nem todas as profissões que estão presentes no campo de esportes e lazer possuem essas condições. Questione a partir dessa explanação: **Quais profissões os estudantes identificam como sendo práticas informais nesse contexto?** Muitos deles talvez já atuem no mercado de trabalho informalmente e entendem bem esse cenário. Sendo assim, **de que maneira a falta de regulamentação de determinadas funções afeta as condições de exercício do trabalhador?**

Com os estudantes organizados em grupos, utilizando a metodologia baseada em problemas proporcione uma análise das hipóteses a seguir e peça para que deem opiniões de como poderiam proceder caso a caso.

VERSÃO PRELIMINAR

Caso 1: Luciano, um funcionário que está a dois anos trabalhando em um hotel como recreador, sem registro formal de sua função, sofreu um acidente de trânsito a caminho do trabalho. Quem arcará com as despesas de seu acidente e seu salário no período de recuperação?
Caso 2: Pâmela é uma adolescente que trabalha eventualmente como monitora em um buffet infantil. Em uma festa de aniversário, quando ela promovia uma brincadeira, uma das crianças de 5 anos escorregou no salão e quebrou o braço. A mãe da criança a responsabilizou pelo fato e quer que ela responda por isso.
Caso 3: Viviane professora de educação física em uma escola particular está grávida e na fase final de sua gestação, possui carteira de trabalho e está registrada corretamente na empresa, sendo formal sua atuação empregatícia. O que acontecerá com ela quando seu filho(a) nascer, com a sua função na empresa e os custos no período em que estiver de licença maternidade?
Caso 4: Isac personal trainer autônomo, trabalha em diversas academias e devidamente regulamentado, no final de semana estava jogando bola com alguns amigos e sofreu uma lesão no tornozelo, impedindo de trabalhar por alguns dias e ficará um tempo afastado de seus afazeres. Neste caso ele tem direitos garantidos no tempo em que estiver de recuperação?

Problematize através dessas reflexões a necessidade de regulamentação das profissões para melhor atendimento e controle ético das atividades profissionais.

SAIBA MAIS

Trabalho informal

Trabalhos informais são aqueles gerados sem seguranças trabalhistas para o empregado, como a falta da carteira assinada, seguro-desemprego, FGTS, entre outras garantias.

A geração de trabalho informal é uma característica dos processos de transformação que o trabalho vem sofrendo ao longo dos anos. Essas transformações acontecem devido ao processo de globalização, com novos empregos, novas conexões, interatividade e praticidade.

Com isso, os trabalhos informais possuem características específicas, como a falta de carteira assinada, direitos trabalhistas previstos em lei, auxílios de segurança social, como o auxílio-maternidade, auxílio-doença, entre outros. Dessa forma, trata-se daquela atividade laboral que não é regulamentada pelo Estado."

Fonte: Site Brasil Escola, disponível em: https://cutt.ly/c9jMFsn. Acessado em 24 jan. 2023.

TAMANHO MÍNIMO DE 2 X 2 CM

PRELIMINAR

Atleta Profissional de Futebol

(Lei nº 6.354, de 02 de setembro de 1976 - Dispõe sobre as relações de trabalho do Atleta Profissional de Futebol e dá outras providências. Lei nº 9.615, de 25 de março de 1998 - Trata das normas gerais sobre desporto. Atleta Profissional. Altera dispositivos da Lei nº 6.354/76.)

Educação Física

Lei nº 9.696, de 01 de setembro de 1998 - Dispõe sobre a regulamentação da profissão de Educação Física e cria os respectivos Conselho Federal e Regionais de Educação Física. É recomendável que o professor problematize a necessidade de regulamentação das profissões para melhor atendimento e controle ético das atividades profissionais.

Conselho regional de Educação Física. https://www.crefsp.gov.br/. Acesso em 10 de julho de 2023.

EJA: Trabalho formal e trabalho informal - [S.l.:s.n.], 2021. 1 vídeo (1min52seg). Publicado pelo canal Professora Emoji - Disponível em: https://cutt.ly/Z9kBWyU. Acessado em 24 jan. 2023.	
Trabalho formal ou informal? Conheça benefícios e desvantagens. Disponível em: https://cutt.ly/U9kMrgk. Acessado em 24 jan. 2023.	
Qual a diferença entre trabalho formal e informal? Disponível em: https://cutt.ly/W9kMlaI. Acessado em 24 jan. 2023.	

Autônomo, tudo o que você precisa para ser um profissional legalizado. Disponível em: https://cutt.ly/J9k0e73. Acessado em 24 jan. 2023.	

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor no componente 1, ***Oficina de textos: perfis pessoais e profissionais,*** ocorrerá uma roda de conversa sobre as profissões na atualidade e as escolhas profissionais. Componente 2, ***Workshop de práticas bilíngues***, a retomada do Projeto de Vida dos estudantes, mapeando seus interesses. Componente 4, ***Criatividade empreendedora***, a realização de pesquisa sobre profissões no campo da arte e da cultura. Seria interessante articular com estes componentes as estratégias de integração que poderão ser utilizadas.

AVALIAÇÃO

O trabalho desenvolvido na atividade, especialmente a atuação dos estudantes de análise das profissões e planejamento de exercícios físicos, potencializa o desenvolvimento da habilidade **EM13LGG503**. As pesquisas e análises realizadas também auxiliam no desenvolvimento da habilidade **EM13LGG202.**

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 2 aulas

Professor, nesta atividade o foco será promover reflexões e debates sobre as desigualdades de gênero e discriminações presentes no mundo do trabalho e do esporte. Para início dessa temática e embasamento nesse contexto, apresente os vídeos a seguir:

O que é profissão de mulher? - [S.l.:s.n.], 2020. 1 vídeo (4min52seg). Publicado pelo canal DW Brasil - Disponível em: https://cutt.ly/F9EGqVn. Acessado em 25 de jan. 2023.	

A MUDANÇA DO LUGAR DA MULHER NA SOCIEDADE | Belinda Mandelbaum - [S.l.:s.n.], 2019. 1 vídeo (8min02seg). Publicado pelo canal Casa do Saber - Disponível em: https://cutt.ly/99EHKRP. Acessado em 25 jan. 2023. Assistir até 6min15seg.	
COPA do MUNDO terá mulheres na ARBITRAGEM pela primeira vez na história - [S.l.:s.n.], 2022. 1 vídeo (1min21seg). Publicado pelo Canal UOL Esporte - Disponível em: https://cutt.ly/69EKBTv. Acessado em 25 jan. 2023.	

A partir da apreciação desse material estimule a participação dos estudantes e fomente as discussões, buscando através de questões norteadoras estimular o senso crítico deles sobre o assunto: **Sabemos das diferenças biológicas entre homens e mulheres, e muitas vezes essas diferenças direcionam o mercado de trabalho, como atividades que requerem mais força são destinadas aos homens e atividades mais delicadas às mulheres. Você acredita que deve existir preconceito em relação a mulheres ocuparem funções que antes eram tidas como masculinas, por que? Como podemos combater esses estereótipos em nossa sociedade atualmente?**

Direcione o questionamento às diferenças de atuação no mercado de trabalho entre homens e mulheres nas ocupações do campo do esporte e do lazer, como a maior presença de homens como árbitros de futebol e comentaristas esportivos, a dificuldade de mulheres ascenderem a cargos de gestão no esporte, as diferenças de ganhos salariais entre homens e mulheres, entre outros que julgar pertinente.

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 4 aulas

Professor neste momento, promova a experimentação de atividades práticas de atuações de profissionais do esporte, como comentaristas, preparadores físicos e árbitros. Forme três grupos em que um será só de homens, outro só de mulheres e o outro com homens e mulheres atuando juntos. **1º passo:** Os grupos escolherão entre as funções arbitragem, comentarista e preparador físico do campo do esporte e lazer; **2º passo:** pesquise como é realizada a função escolhida, observando sua preparação, elaboração e execução de forma adequada; **3º passo:** os estudantes organizarão uma apresentação para os demais, demonstrando como esses profissionais desempenham suas funções; **4º passo:** deverão observar se há limitações e dificuldades para homens e mulheres no desempenho da função. É importante

VERSÃO PRELIMINAR

para essa atividade que a turma escolha qual a modalidade que será praticada, podendo também ser feita de maneira integrada com outra turma.

Em esquema de rodízio os grupos deverão exercer as funções desempenhadas por estes profissionais, enquanto uma equipe joga, outro grupo faz a arbitragem e outro o papel de narração e comentarista esportivo. Na ação de preparador físico, enquanto um grupo conduz o treinamento, os outros realizam os exercícios físicos propostos. Para o registro da atividade é importante que anotem as informações obtidas individualmente, de acordo com o modelo de quadro sugerido a seguir. Em vermelho são demonstrados exemplos das possibilidades de preenchimento do quadro.

Gênero	Função	Atividade	Dificuldades	Facilidades	Opiniões
Masculino	Preparador Físico	Exercícios de velocidade	Elaboração da atividade	Execução dos exercícios	Estudar melhor as formas de planejamento
Feminino	Comentarista	Narração de jogo de voleibol	Na execução em associar os nomes do jogadores na quadra	Narrar os lances e pontuações de jogo	Antes de iniciar a partida observar número e nomes dos jogadores
Masculino	Arbitragem	Realizar a arbitragem de uma partida de voleibol	Domínio das regras da modalidade	Entender o esquema de pontuação	Estudar as regras e gestos técnicos

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Fifa escala trio de árbitras pela 1ª vez na história da Copa masculina. Disponível em: https://cutt.ly/49SeZ57. Acesso em 30 de jan. 2023.

Copa 2022: conheça as três primeiras árbitras que apitarão um Mundial. Disponível em: https://cutt.ly/E9Srbpa. Acesso em 30 jan. 2023.

DE SOUZA VENTURA, Mauro; DE ARAÚJO, Érika Alfaro. Mulheres no jornalismo esportivo brasileiro: uma análise da atuação profissional sob o olhar do mercado de trabalho. **ComHumanitas: revista científica de comunicación**, v. 11, n. 1, p. 5-19, 2020. Disponível em: https://cutt.ly/09ENf6k. Acesso em: 27 de jan. 2023.

RUBIO, Katia; VELOSO, Rafael Campos. As mulheres no esporte brasileiro: entre os campos de enfrentamento e a jornada heroica. **Revista USP**, n. 122, p. 49-62, 2019. Disponível em: https://cutt.ly/L9EMeOl. Acesso em: 27 de jan. 2023.

Para encerrar essa etapa você pode organizar uma roda de conversa e discutir as indicações apontadas na vivência e aproveitar esse tempo para a socialização das anotações realizadas individualmente pelos estudantes. Vale ressaltar nessa discussão, se houve diferenças de gênero identificadas durante a prática e quais foram as razões dessas diferenças. **Em relação à composição dos grupos: os estudantes perceberam quais dificuldades e quais facilidades? Houve cooperação entre os integrantes dos grupos, como foram essas parcerias? As meninas tiveram uma postura ativa, ou esperavam as iniciativas dos meninos? A partir dessa vivência, alguém se interessou por atuar em alguma dessas profissões? Por quê?**

VERSÃO PRELIMINAR

Sistematização

Semana 8: 2 aulas

Com o objetivo de contextualização de todas as discussões e aprendizagens obtidas até aqui, proponha a leitura dos materiais disponibilizados a seguir:

Leila Pereira, presidente do Palmeiras, é a única mulher a ocupar cargo na Série A. Disponível em: https://cutt.ly/r9GjQZ7. Acessado em 31 de jan. 2023.	
Time de narradoras e comentaristas brasileiras faz história com protagonismo feminino na Copa 2022.	

Disponível em: https://cutt.ly/J9GkBZt. Acessado em 31 de jan. 2023.	
Primeira preparadora de goleiras da história da CBF, Maravilha já denunciava desigualdades quando atuava como goleira da Seleção. Disponível em: https://cutt.ly/f9GQqgs. Acessado em 31 de jan. 2023.	
Erechinense se destaca como preparadora física no futebol feminino nacional. Disponível em: https://cutt.ly/O9GmGeF. Acessado em 31 de jan. 2023.	

Depois da leitura das reportagens é possível observar que as mulheres estão em cargos e ocupações de grande importância no campo do esporte e lazer, mas se analisar, ainda são poucas, como a presidente do Palmeiras que é a única a ocupar essa função nos grandes clubes brasileiros. A preparadora de goleiros da seleção feminina Sub 17 que foi a primeira a ocupar essa função dentro da seleção brasileira e sempre lutou pela igualdade de gênero. Sendo assim, após refletirem sobre as questões abordadas durante as leituras e tendo em mente todas as questões que foram discutidas durante essa atividade, solicite que seja elaborado um texto dissertativo-argumentativo que tenha como objetivo demonstrar quais as percepções e posicionamentos dos estudantes referentes a essa temática. Se for possível, reserve um tempo para que os estudantes socializem as suas produções e tenham oportunidade de analisar diversos pontos de vista.

Um texto **dissertativo-argumentativo** é um gênero textual que apresenta a opinião do redator em relação ao tema tratado, utilizando da argumentação e do conhecimento sobre o assunto. Em resumo, é ter uma opinião e defender seus pontos de vista através de argumentos.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor no componente 1, ***Oficina de textos: perfis pessoais e profissionais,*** foram realizadas oficinas de produção de texto focadas na produção de perfis. A produção de um texto dissertativo-argumentativo também requer uma linguagem mais formal e as mídias também podem ser utilizadas para a socialização da produção realizada.

VERSÃO PRELIMINAR

AVALIAÇÃO

Professor, atente-se ao engajamento dos estudantes na realização das pesquisas e nas interações com os colegas durante as vivências observando o seu envolvimento na realização da atividade. As pesquisas, discussões e práticas realizadas auxiliam no desenvolvimento das habilidades **EM13LGG702** e **EMIFLGG11**.

Atividade 3

Introdução

Semana 13: 2 aulas

Professor, nesta atividade a proposta é possibilitar a experimentação de atividades desempenhadas por profissionais do esporte e lazer por meio da organização de grupos de trabalho. Será um momento para vivenciarem como é o trabalho nesse campo de atuação, identificando prós e contras e analisando se as funções desempenhadas se adequam aos seus projetos de vida. Proponha a leitura do texto a seguir objetivando demonstrar uma oportunidade de profissionalização no campo esportivo:

VERSÃO PRELIMINAR

Assessoria Esportiva

Isac Toledo Sobrinho Junior

O mercado de trabalho esportivo vai além das quadras, campos, competições e os esportes profissionais. Observa-se uma boa procura por exercícios e atividades físicas que possibilitem uma vida saudável e com qualidade. Atividades que podem ser executadas de diversos modos e locais, atraindo praticantes pela diversidade na execução e de diferentes ambientes. Atualmente existem profissionais que oferecem acompanhamento de práticas esportivas e atividades físicas, como uma simples caminhada até o desenvolvimento de uma performance em corridas de ruas e da aptidão física nas várias atividades esportivas. Profissionais que planejam e estruturam treinos de maneira personalizada atendendo as especificidades de cada indivíduo. Estamos falando de uma profissão em ascendência que é a **Assessoria Esportiva**, aplicação que pode ser efetuada de maneira presencial e/ou em ambiente virtual. Este tipo de serviço fornece consultoria individualizada, que averigua o objetivo e a condição física do praticante, elaborando, planejando e aplicando o plano de treinamento.

Texto elaborado para esse material.

O texto relata uma profissão que vem crescendo muito, pois os praticantes de atividades físicas estão preferindo a variedade nas atividades e no ambiente que possam ser executadas.
Usando a metodologia aquário, os estudantes discutirão a profissão citada acima e possibilidades de novas propostas de trabalho no campo do esporte e lazer.

Para nortear a metodologia aquário, segue algumas questões como sugestão: Qual a importância da assessoria esportiva? Como será que esse profissional desenvolve seu trabalho? Quais as ferramentas e aplicativos que esse profissional precisa conhecer? Quais habilidades de comunicação?

SAIBA MAIS

Metodologia Aquário - Metodologia de conversa em grupo, em que as pessoas são colocadas em um círculo externo maior e um ao centro com 4 a 6 pessoas. No círculo maior as pessoas realizam uma escuta ativa e no círculo menor a discussão do tema tratado, para participar, precisa levantar a mão para solicitar a troca de lugar.

Desenvolvimento

VERSÃO PRELIMINAR

Semanas 14 e 15: 4 aulas

Professor, oriente que cada grupo pode escolher uma atividade profissional no campo do esporte e lazer, planejar e desenvolver com os colegas uma das formas de atuação da profissão escolhida, por exemplo: um grupo escolhe aprofundar conhecimentos sobre o trabalho do gestor de esporte e lazer em que desenvolve para turma a organização de um evento esportivo; outro grupo trabalhar com a rotina de animadores de lazer e realiza um evento de recreação com a turma. A ideia é que os grupos trabalhem na produção e desenvolvimento de oficinas a partir de pesquisas sobre a profissão escolhida. Oportunize momentos de troca de informações entre os estudantes de outros grupos, que possam auxiliar no desenvolvimento de todas as atividades, promovendo ensaios e cooperação do professor e dos demais, para que haja uma excelência na promoção da feira de profissões.

SAIBA MAIS

Gestor esportivo: 3 coisas que você deveria saber. Disponível em: https://cutt.ly/n91gfa2. Acesso em 03 de fev. 2023.

Gestor esportivo: conheça a atuação do profissional. Disponível em: https://cutt.ly/R91gYbc. Acesso em 03 de fev. 2023.

Descubra tudo sobre o curso de Gestão Desportiva e de Lazer. Disponível em: https://cutt.ly/K91hWkf. Acesso em 03 de fev. 2023.

Associação brasileira de recreadores. Disponível em: https://cutt.ly/39HOhSm. Acesso em 31 de jan. 2023.

SILVA, Débora Alice Machado da, [et al]. **A importância da recreação e do lazer.** (Cadernos interativos - elementos para o desenvolvimento de políticas, programas e projetos intersetoriais, enfatizando a relação lazer, escola e processo educativo;4). 1ª ed. 52 p. Brasília: Ideal 2011. Disponível em: https://cutt.ly/R91buEO. Acesso em 03 de fev. 2023.

SANTOS, Carla Augusta Nogueira Lima; ISAYAMA, Hélder Ferreira. **Mercado de trabalho e perfil profissional: os caminhos da formação e atuação em lazer.** 2019. Disponível em: https://cutt.ly/K9HPuAo. Acesso 31 de jan. 2023.

Sistematização

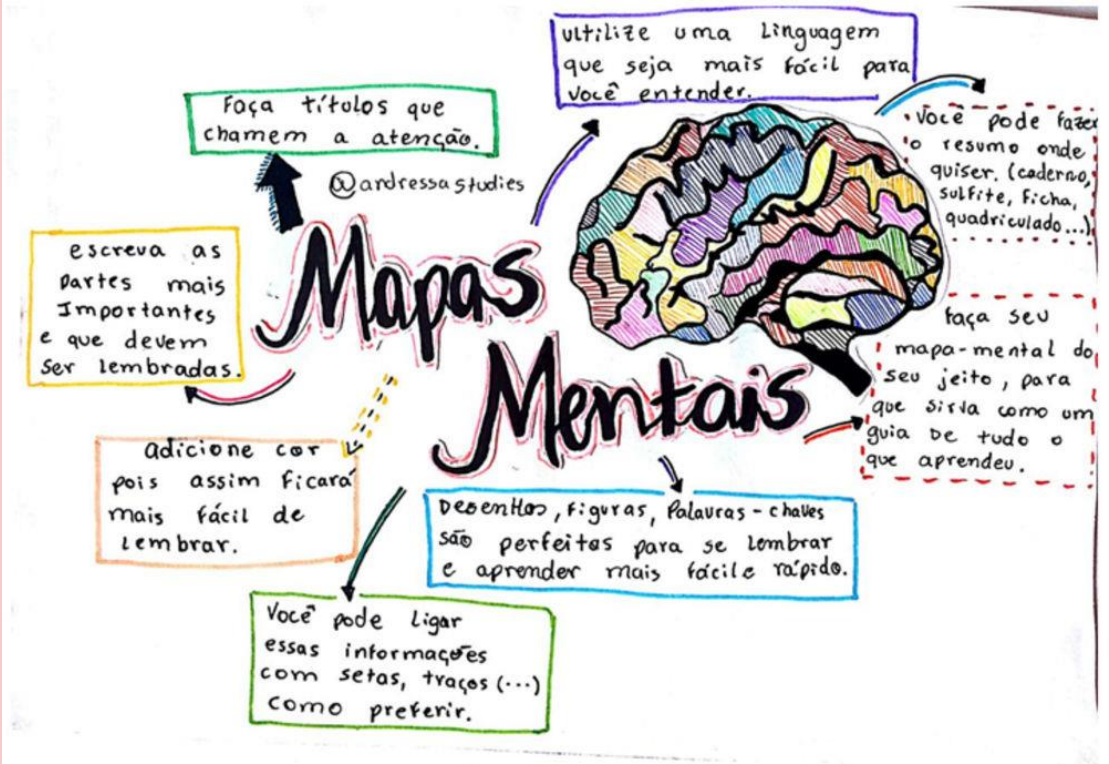
Semana 16: 2 aulas

Após a prática peça para que os estudantes elaborem um mapa mental das principais informações obtidas nas atividades sobre profissões no campo do esporte e lazer.

Mapa Mental

Um mapa mental é uma ferramenta de gestão de informações. Mapas Mentais são utilizados para otimizar a memorização a partir da representação visual de conceitos e ideias de forma simplificada, organizando as informações e, assim, contribuindo para o aprendizado.

Fonte: Site NEILPATEL, disponível em: https://cutt.ly/G3ieFeG. Acesso em 07 de fev. 2023.



Fonte: Site Folhinha Aplicada, disponível em: https://cutt.ly/F3irPdi. Acesso em: 07 de fev. 2023.

Ao término, realize com a turma a socialização dos mapas mentais e faça uma exposição desses trabalhos nos murais da escola.

AVALIAÇÃO

Este é um momento oportuno para observar o engajamento nas vivências, estimular a criatividade e valorizar o empenho dos estudantes, buscando

garantir o aprendizado das habilidades **EM13LGG503, EMIFLGG11** e **EMIFLGG12** atribuídas nesta atividade **.**

Atividade 4

Introdução

Semana 9: 2 aulas

Professor, o assunto proposto é o empreendedorismo no campo do esporte e lazer. Analisar e observar como funciona uma grande empresa de assessoria esportiva, redes de academias, gestão de negócios esportivos, empresários e gerenciadores de jogadores. Nos quadros abaixo foram disponibilizados links para a pesquisa, leitura e estudo acerca do assunto tratado nesta atividade. Apresente as reportagens a seguir e solicite a leitura de acordo com o interesse dos estudantes, sendo individual ou em grupos a seu critério, e ao final, reserve um tempo para que compartilhem o entendimento que tiveram acerca de cada uma dessas ocupações.

Assessoria Esportiva
O que é uma Assessoria Esportiva. Disponível em: https://cutt.ly/S3rk8wj . Acesso em 06 de fev. 2023.
O que é uma Assessoria Esportiva e quais os seus benefícios. Disponível em: https://cutt.ly/v3rlUrl. Acesso em 06 fev. 2023
O que são assessorias esportivas e quais os impactos de uma na vida do atleta? Disponível em: https://cutt.ly/K3rlC5c. Acesso em 06 fev. 2023.

Rede de academias
Entenda as vantagens e desvantagens dos 4 modelos de academia. Disponível em: https://cutt.ly/r3rcrtU. Acesso em 06 de fev. 2023.
Raio-X do Mercado Fitness: conheça as 12 maiores Redes de Academias do Brasil. Disponível em: https://cutt.ly/O3rclez. Acesso em 06 fev. 2023

Gestão de negócios esportivos
Negócios no esporte: entenda TUDO sobre gestão e negócios esportivos. Disponível em: https://cutt.ly/b3rbAk0. Acesso em 06 de fev. 2023.
O que é gestão esportiva e como profissionalizá-la na sua organização. Disponível em: https://cutt.ly/c3rmvYR. Acesso em 06 fev. 2023

Empresários e Gerenciadores Esportivos
Empresários e grupo de investidores: reais empregadores dos atletas profissionais de futebol. Disponível em: https://cutt.ly/J3rOT8I. Acesso em 06 de fev. 2023.
Empresário de Futebol / Agente de Jogadores. Disponível em: https://cutt.ly/93rPO2Y. Acesso em 06 de fev. 2023.
A importância do Gerenciamento de Carreira de Jogadores. Disponível em: https://cutt.ly/c3rY3ma. Acesso em 06 fev. 2023

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor no componente 4, ***Criatividade empreendedora***, ocorre com os estudantes uma pesquisa sobre profissões no campo da arte e da cultura e que em grupos construam um infográfico da atuação destes profissionais, enfocando às diferentes linguagens artísticas estudantes. Seria interessante articular com estes componentes as estratégias de integração que poderão ser utilizadas.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 4 aulas

Agora proponha a vivência de uma proposta empreendedora, em que os estudantes devem entender a pretensão do mercado, compreender os anseios e desejos dos clientes, observar se a localidade já fornece alguma prática semelhante da que almeja inserir, verifique as possibilidades dentro campo escolhido, analise os riscos que podem ocorrer na implementação do

empreendimento e apurar valores de um modelo de negócio. Nas atividades anteriores foram demonstradas várias profissões e oportunidades de atuar na área do esporte e lazer, o estudante poderá indicar uma das profissões citadas e estudadas para elaborar seu plano de negócio.

Eles irão escolher uma profissão do campo do esporte e do lazer e elaborarão um plano de negócios. No **1º momento,** eles vão pesquisar e verificar como está o comportamento do mercado em relação à profissão escolhida. No **2º momento,** irão formular um questionário (físico ou on-line) que poderá ser respondido, por outros estudantes na unidade escolar, ou pessoas da comunidade, com o intuito de observar o interesse das pessoas em utilizar, consumir ou praticar os serviços oferecidos no campo do esporte e lazer. No **3º momento,** irão averiguar se na comunidade já existe uma atividade que ofereça os mesmos serviços da ocupação escolhida, se houver, será necessário realizar um estudo de atividades que possam ser diferenciadas e atrativas aos clientes. No **4º momento,** realizar análise dos riscos envolvidos na implementação do empreendimento, como os gastos iniciais, o local apropriado para implementação, observar a acessibilidade para todos os clientes e qual será o foco principal do negócio. No **5º momento**, fazer uma estimativa de valores a serem cobrados pelo fornecimento do serviço ou produto e previsão de lucros, já criando uma meta de produtividade e um modelo de negócio.

Neste caminho, o professor deverá auxiliar os estudantes com relação a todo o desenvolvimento da atividade e apoiar as pesquisas em sites, livros, revistas e/ou pessoas que já administram algum negócio, que possa auxiliar no planejamento desta atividade. Outra sugestão é a de fazer uma visita a empresas próximas à comunidade local e conversar com pessoas responsáveis pela gestão de negócios.

Sistematização

Semanas 12: 2 aulas

Neste instante, proponha a socialização dos planos de negócios. Os estudantes poderão expor suas atividades e ideias de empreendimentos através de apresentações, utilizando ferramentas como o PowerPoint, Google apresentações e outras formas de exibição de trabalhos. Na sequência, o professor analisará o projeto de vida de cada estudante, que também poderá se manifestar em relação aos seus interesses, observando se há expectativa de se profissionalizar na área comentada neste componente ou se auxilia em sua escolha.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

VERSÃO PRELIMINAR

Professor no componente 2, ***Workshop de práticas bilíngues***, serão preparados workshops a partir dos interesses dos estudantes, traçando temas comuns e dividindo-os em grupos a partir desses interesses. Serão orientados a procurar profissionais das áreas de seus interesses, se possível, chegando a entrevistá-los ou convidá-los para participar da feira de profissões. Além disso, será feita a retomada do Projeto de Vida de cada um, buscando mapear seus propósitos e sonhos. O componente 4, ***Criatividade empreendedora***, terá como sugestão a experimentação de jogos de papéis com recursos de teatro nos quais os estudantes possam simular atividades profissionais pesquisadas nos grupos de trabalho. De acordo com a sua proposta, verifique as possibilidades de integração com as atividades realizadas nesses componentes, como as entrevistas no componente 2.

AVALIAÇÃO

Professor, aproveite o momento para avaliar a trajetória do estudante durante o percurso desta atividade, analisando a interação com os colegas, a qualidade das produções, o desempenho nas apresentações e a cooperação com os demais. As atividades realizadas auxiliam no desenvolvimento das habilidades **EM13LGG702, EMIFLGG10, EMIFLGG11** e **EMIFLGG12.**

Atividade 5

Introdução

Semana 17: 2 aulas

Professor, a atividade 5 é destinada ao estudo das profissões de interesse dos estudantes, bem como, à elaboração, planejamento e organização da **FEIRA DE PROFISSÕES**, que será a produção final desta unidade curricular. Através das vivências que tiveram nos componentes que integram esta unidade, já devem ter definido qual será a profissão escolhida para a apresentação na feira. Caso algum grupo ainda esteja duvidoso sobre o trabalho a ser feito, esse é o momento propício para ajudá-los a elucidar quais características de cada profissão estão mais adequadas aos seus projetos de vida e integram seus interesses e afinidades, com o intuito de decidir a profissão que irão apresentar.

Verifique quais serão as estratégias e ferramentas que pretendem utilizar para a exposição durante a feira, enriquecendo as possibilidades com o uso das tecnologias, como: painéis digitais, vídeos com o profissional em ação e/ou entrevista com o mesmo, quiz para verificar o que os visitantes da feira

conhecem sobre a profissão demonstrada , entre várias outras sugestões que possam tornar a apresentação mais dinâmica.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor o Componente 1, ***Oficina de textos: perfis pessoais e profissionais,*** ficará responsável pela montagem da feira de profissões que vai reunir os estudos dos outros componentes destinados à comunidade escolar. Componente 2, ***Workshop de práticas bilíngues****,* terá grupos definidos e organizados que participarão na feira de profissões. Componente 4, ***Criatividade empreendedora****,* organização e apresentação das profissões do universo da arte e da cultura na feira de profissões que será produção final da unidade curricular.

Desenvolvimento

Semanas 18 e 19: 4 aulas

Professor, esse será o momento onde os estudantes estarão finalizando a organização de suas apresentações, finalizando a produção dos materiais necessários e executando a montagem da feira conforme planejamento e orientação obtidos durante as aulas do Componente 1, ***Oficina de textos: perfis pessoais e profissionais.*** Auxilie-os nessa organização, apoie os grupos responsáveis pela montagem e suporte, ajude-os com a solução dos problemas e faça as intervenções necessárias. Agora é hora de pôr a mão na massa e finalizar todas as ações para a exposição na feira das profissões, estudando as apresentações e terminando a arrumação dos estandes.

No dia reservado para o evento, atente-se para o envolvimento e empenho de todos os grupos durante as apresentações. Verifique se o material que foi produzido está adequado ao que foi planejado e proposto nesta Unidade Curricular, atendendo ao desenvolvimento das habilidades e competências previstas. Perceba também se estavam preparados e seguros durante a exposição, demonstrando conhecimento sobre o tema abordado. Apoie e valorize todo o trabalho e dedicação dos grupos. Durante o acompanhamento das ações, faça anotações que ajudarão nas devolutivas de avaliação.

Sugestão de distribuição dos Grupos para o Evento:

Grupo	Sala / Local	Nº alunos	Temas / testes	Organização
1				
2				
3				
4				
5				

VERSÃO PRELIMINAR

6				
7				
9				
10				

SAIBA MAIS

FEIRA DE PROFISSÕES: O QUE É E POR QUE PARTICIPAR? Disponível em: https://cutt.ly/o3YMyf5. Acesso em 14 de fev. 2023.

O que é uma feira de profissões? - [S.l.:s.n.], 2022. 1 vídeo (3min20seg). Publicado pelo canal Inova Educação - Disponível em: https://cutt.ly/i3Y1lQi. Acesso em 14 de fev. 2023.

COMO ESCOLHER UMA PROFISSÃO? | FEIRA DE CARREIRA - [S.l.:s.n.], 2019. 1 vídeo (4min16seg). Publicado pelo canal Quero Bolsa - Disponível em: https://cutt.ly/U3Y9ScA. Acesso em 14 de fev. 2023.

Sistematização

Semanas 20: 2 aulas

Professor, dedique esse tempo para a avaliação da Feira de Profissões. Através de roda de conversa permita que os estudantes exponham todas as impressões que tiveram das apresentações dos colegas, bem como façam uma autoavaliação do seu trabalho. Reforce a importância da escuta como forma de aprendizado por meio de troca de vivências, pontuando potencialidades e fragilidades das ações que foram desenvolvidas. Verifique se a profissão escolhida atendeu às expectativas deles e estão alinhadas ao seu projeto de vida ou se essa vivência serviu como ponto de partida para experimentar outras ocupações profissionais. Selecione algumas perguntas, para fomentar a discussão, como: **Quais foram os desafios encontrados? Quais foram os facilitadores para a realização dessa feira? O que essa experiência agregou de positivo em sua vida? E em relação à comunidade, de que maneira a sua atuação profissional futura pode intervir em prol de um bem comum? Como essa ação contribuiu para a escolha de qual profissão você quer ou não seguir?**

Saliente a importância dos registros e peça que realizem um relatório de avaliação da Feira de Profissões, pois este além de evidenciar as discussões e

apontamentos, servem como documento norteador para uma ação semelhante a ser desenvolvida na escola com as próximas turmas que virão.

AVALIAÇÃO

Professor, resgate seus registros do momento avaliativo durante a observação das exposições na Feira de Profissões, observando como os estudantes amadureceram em relação à articulação no momento das explanações, como selecionaram e mobilizaram conhecimentos e recursos, e como desenvolveram as práticas de linguagens para formular suas propostas de modo articulado ao projeto de vida, conforme estão previstas nas habilidades **EMIFLGG11** e **EMIFLGG12**.

VERSÃO PRELIMINAR

Componente 4
Criatividade Empreendedora

Duração: 30 horas

Aulas semanais: 2

Quais professores podem ministrar este componente: Arte ou Língua Portuguesa ou Língua Inglesa.

Informações gerais:

Esse componente curricular, traz uma diversidade de análises quanto às profissões artísticas que estão presentes no nosso entorno, seja ele analógico ou digital e como algumas delas se transformaram para atender essa demanda tecnológica. Por meio de apreciações e reflexões acerca de diferentes plataformas visuais e de imagens estáticas ou em movimento, o estudante vai percorrer áreas profissionais nas quais a imagem se faz presente, como também, refletir sobre questões éticas, estéticas, tendo em vista, como essas profissões estão atreladas ao seu Projeto de Vida.

Objetos de conhecimento: Contextos e práticas: Mapeamento de profissões no universo da arte e suas transformações na era digital; Processos de Criação: Criação de produções visuais, sonoras e coreográficas, voltadas à criatividade empreendedora, feira de profissões.

Competência e Habilidades da Formação Geral Básica a serem aprofundadas: Competência 7.

EM13LGG702	Avaliar o impacto das tecnologias digitais da informação e comunicação (TDIC) na formação do sujeito e em suas práticas sociais, para fazer uso crítico dessa mídia em práticas de seleção, compreensão e produção de discursos em ambiente digital.
EM13LGG703	Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais.

Eixos Estruturantes e suas Competências e Habilidades: Processos Criativos e Empreendedorismo.

VERSÃO PRELIMINAR

EMIFCG05	Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.
EMIFCG06	Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos.
EMIFLGG10	Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às várias linguagens podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos, considerando as diversas tecnologias disponíveis e os impactos socioambientais.

Os Eixos estruturantes de cada etapa das atividades são indicados pelos seguintes ícones:

 Investigação Científica

 Processos Criativos

 Empreendedorismo

 Mediação e Intervenção Sociocultural

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 1

Introdução

Semana 1: 2 aulas

Professor, para esse primeiro momento, é interessante apresentar aos estudantes a Unidade Curricular, os objetivos e as propostas que serão desenvolvidas neste componente. Caso em sua sala tenha algum estudante com algum tipo de deficiência, peça que a cada experimentação e/ou explicação, os estudantes se atentem a isso, possibilitando a ele, recursos táteis, sonoros e/ou visuais. Essa orientação serve para qualquer deficiência, na qual seja necessária alguma intervenção para que esse estudante possa participar ativamente das atividades.

A proposta deste componente é trazer a criatividade em todos os momentos, visando o empreendedorismo, mas para isso, traga questões que envolvam o Projeto de vida dos estudantes e como a Arte se faz presente na vida deles, seja

como profissão, seja como hobbie: ***Em quais momentos do seu dia você está em contato com algum tipo de arte? Você já pensou em trabalhar com alguma linguagem artística (desenho, música, teatro, dança, fotografia, cinema etc)? Como você acha que é o mercado de trabalho para um artista? Como você entende o uso da tecnologia digital nos diversos campos artísticos?***

Faça um painel (em papel pardo ou cartolina) pontuando os Projetos de vida dos estudantes e anotando em uma escala de 1 a 10, como a Arte está inserida nele. Reserve este painel que será retomado ao final deste aprofundamento.

SAIBA MAIS

Inquietações e mudanças no ensino da arte. Ana Mae Barbosa (organizadora). 5 ed. São Paulo:Cortez, 2008.

Ensino da arte: memória e história. Ana Mae Barbosa (organizadora). São Paulo: Perspectiva, 2011 (Estudos; 248/ dirigida por J. Guinsburg).

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

relatar qual componente integra com essa atividade

Desenvolvimento

Semanas 2 e 3: 4 aulas

Com a **metodologia da sala de aula invertida**, divida a turma em grupos e distribua uma linguagem/modalidade artística para cada um, propondo uma curadoria sobre os tipos de Arte e os profissionais que as produzem, ou seja, cada grupo, dentro da sua temática irá pesquisar a história (origem) dessa linguagem/modalidade, seus principais nomes, características e suas transformações (técnicas, materiais, suportes, entre outros): Teatro, dança, música, pintura, escultura, cinema, fotografia, história em quadrinhos e circo.
Faça combinados sobre a forma de apresentação de cada grupo, reservando um momento para pesquisa, (que pode ser na sala de informática - para isso, faça o agendamento prévio) e outro momento para apresentação.

SAIBA MAIS

Nos capítulos 1 e 4 do livro GREFFE, Xavier. **Arte e mercado**. Xavier Greffe (organização Teixeira Coelho); tradução Ana Goldberger - 1 ed. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2013, traz temas bem interessantes para subsidiar as discussões acerca de como a Arte é vista pela sociedade e também sua importância na formação do cidadão, independente da sua condição social.

VERSÃO PRELIM

Sistematização

Semana 4: 2 aulas

Professor, promova um momento de análise e reflexão sobre as técnicas e a ética envolvendo as produções artísticas, retomando as curadorias realizadas pelos estudantes anteriormente. Sugerimos a leitura das reportagens a seguir para encaminhar essa discussão, mas você pode trazer outras contribuições:
Robô humanoide pinta quadros e tem até exposição em Londres. Disponível em: https://cutt.ly/AAQ7qzv acesso em 2 fev. 2022 ou **Robô artista de Oxford faz exposição de obras.** Disponível em: https://cutt.ly/sAQ7tt4 acesso em 2 fev. 2022.

Top 10 artistas do hiper-realismo que você precisa conhecer. Disponível em: https://cutt.ly/DAQ7ozy acesso em 2 fev. 2022.

Artista pinta retratos realistas usando apenas os dedos. Disponível em: https://cutt.ly/CAQ7fxd acesso em 2 fev. 2022 ou **Chuck Close: A pintura que cria ilusão de fotografia.** Disponível em: https://cutt.ly/DAQ7le9 acesso em 2 fev. 2022.

Após a leitura, discuta com os estudantes ***o que eles acham sobre as produções feitas pelo robô e sobre artistas que se especializam em técnicas buscando a perfeição, como no caso do hiper-realismo? Qual a opinião deles sobre a possibilidade de obras feitas por robôs substituírem os trabalhos manuais, por exemplo? Qual a opinião deles sobre a questão do talento, uma pessoa nasce ou adquire talento para Arte? Sobre as***

apresentações das linguagens/modalidades artísticas, o que foi possível identificar com o impacto das tecnologias nesses setores? O valor da arte deve ser a partir do talento nato do artista ou pela praticidade, perfeição e rapidez das máquinas?

SAIBA MAIS

Incrível! Adolescente nigeriano pinta quadros hiper-realistas e ajuda família com sua arte. Disponível em: https://cutt.ly/0AQ7vQ5 acesso em 2 fev. 2022.

AVALIAÇÃO

Retome a habilidade EM13LGG702 que trata dos impactos da tecnologia nos diversos setores, inclusive, artísticos e a partir do que foi discutido nesta atividade avalie, por meio de rubricas, como os estudantes se posicionaram frente aos temas abordados.

Atividade 2

Introdução

Semana 5: 2 aulas

Esse componente traz em sua base a ideia de um projeto empreendedor, mas ele deve estar atrelado, dentro do possível, ao Projeto de Vida do estudante. Dessa forma, ele deverá entender um pouco mais sobre como isso reflete no seu Projeto de vida ou até mesmo, entender quais as características, perfil e/ou funcionalidades do seu PV. Levante com a turma alguns questionamentos que podem auxiliar nessa "descoberta": ***A arte traz mais benefícios para quem a produz ou para quem a recebe/contempla? É possível aliar seus hobbies/passatempos com seu Projeto de Vida? Qual a importância da arte ou das habilidades manuais e expressões artísticas em sua vida e suas relações (pessoais, familiares, acadêmicas e/ou profissionais)?***

Desenvolvimento

Semanas 6 e 7: 4 aulas

Utilizando a metodologia da **Cultura Maker**, ou seja, faça você mesmo, divida a turma em quatro grupos (que podem se subdividir, caso vejam necessidade): artes visuais, teatro, dança e música.
Cada grupo deverá, dentro da linguagem escolhida, produzir uma apresentação que mais converse com seu perfil e/ou seu Projeto de vida. Então, caso o estudante tenha escolhido a linguagem musical, ele deverá se apresentar em algum ramo que envolva música, seja uma composição sonora, uma apresentação de algum instrumento, uma apresentação de algum arranjo sonoro feito para uma música etc. O mesmo com as demais linguagens.
Nesse momento entendemos que é uma experimentação para que o estudante encontre qual o perfil artístico que ele mais se identifica, seja por hobbie, seja profissionalmente.

Sistematização

Semana 8: 2 aulas

Após as apresentações, retome a conversa sobre o Projeto de vida deles, levantando questões sobre suas expectativas para as profissões que almejam. Caso apareçam profissões que ao primeiro momento não estejam ligadas com o campo das artes, pontue como a Arte nesse caso entraria como um hobbie na vida do estudante e de qual forma ela agregaria conhecimentos nessa profissão?

Para discutir um pouco mais sobre o Projeto de Vida, resgate o conceito descrito no material do Programa Ensino Integral que diz *"Projeto de Vida é um* ***processo de descobertas, potencialidades, limites, desejos, autoconhecimento*** *e* ***revisão dos valores*** *dos alunos. Propõe uma* ***análise sobre "quem ele é" e "quem ele gostaria de ser"*** *no futuro; uma* ***reflexão*** *sobre* ***seus sonhos e planos****."*, além de seu objetivo *"****Possibilitar*** *que cada adolescente/jovem, no seu percurso escolar,* ***trace um planejamento*** *para* ***atingir seus objetivos*** *nos estudos e/ou no mundo do trabalho, estabelecendo roteiros e metas."*

Dessa forma, ao discutir sobre Projeto de Vida, em alguns casos, os objetos de conhecimento descritos no componente curricular não conversam diretamente com ele, mas não podemos esquecer que ele diz: análise sobre quem é esse jovem e quem ele gostaria de ser, ou seja, pensando no estudante como um todo, a discussão sobre o projeto de vida também pode versar sobre sua história pessoal, vida familiar, vida social e afetiva, valores, contextos, personalidade, organização do seu tempo, campo profissional, intelectual e espiritual. Portanto, mesmo que ele não veja ligação da unidade com seu PV, ao discutir sobre "quem

VERSÃO PRELIMINAR

ele é" e "quem ele quer ser", perceberá que muito do que é e será discutido aqui, compõe sua personalidade.

Teste vocacional grátis. Disponível em: https://www.guiadacarreira.com.br/teste-vocacional/ acesso em 02 fev. 2022.

SAIBA MAIS

Professor, este blog traz outros sites com testes, além de um texto explicando sobre o que é um teste de vocação profissional. Vale dar uma lida para explicar aos estudantes que esses testes são apenas sugestões e eles não podem se basear somente neles para decidir sua profissão. O importante é que o estudante se conheça para então, decidir por qual profissão escolher: **25 testes vocacionais grátis para você fazer online.** Disponível em: https://cutt.ly/3AQ7BX6 acesso em 02 fev. 2022.

AVALIAÇÃO

A atividade trouxe experimentações em diversos campos artísticos, mas seu foco é que o estudante perceba o seu lado empreendedor dentro da Arte. Para isso, perceba como se desenvolveu a atividade a partir da habilidade EMIFLGG10, que avalia como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados às várias linguagens podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos. Lembre-se que o uso das rubricas auxilia na avaliação mais precisa sobre o que a habilidade está pedindo.

Atividade 3

Introdução

Semana 9: 2 aulas

Inicie essa atividade levantando com os estudantes como é o turismo cultural na sua região e quais as possibilidades de empreender criativamente tendo esse nicho como ponto de partida para suas criações.

Liste os patrimônios culturais, atividades esportivas, polo cultural e comercial mais significativo e peça que em duplas ou trios, façam um *brainstorming* que possa trazer ideias de atividades ou criação de produtos que atendam às expectativas da região. Após esse levantamento, socialize com a turma o que cada dupla/trio discutiu e quais delas podem ser colocadas em prática.

Antes de partirem para o planejamento do projeto empreendedor, leia para os estudantes a matéria "**Os pilares do empreendedorismo criativo"**, disponível em: https://cutt.ly/KARnSmk (acesso em 08 mar. 2022). Depois da leitura, conversem sobre como esses desafios podem ser sanados dentro das ideias que cada grupo for levantando.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor, aproveite essa atividade para alinhar com os demais componentes como estes podem colaborar na pesquisa e levantamento de ideias empreendedoras.

SAIBA MAIS

Lazer vira oportunidade para ganhar dinheiro em momento de crise. Disponível em: https://cutt.ly/xAQ73g7 acesso em 2 fev. 2022.

Desenvolvimento

Semanas 10 e 11: 4 aulas

Aqui é um momento de pesquisa e planejamento a partir da metodologia **aprendizagem baseada em problemas**, para isso, sugira que em grupo discutam e sigam alguns passos para desenvolver essa atividade. Se achar pertinente, divida essa atividade em 2 a 3 aulas para que eles possam ter tempo para pesquisar, elaborar e registrar cada passo:

1. *Faça um levantamento sobre diversas ideias empreendedoras* - nenhuma ideia deve ser descartada, verifique se essa ideia pode conversar com o projeto de vida do estudante ou mesmo, se ela conversa com gostos pessoais, hobbie ou perfil dos estudantes;
2. *Discutam como essa ideia pode gerar uma renda* - pesquisem produtos que possam ser oferecidos a determinados públicos, visando de quais formas podem gerar alguma renda. Esse produto é físico, precisa de alguma matéria prima ou esse produto é algum talento do estudante (canto, apresentação, oratória)?
3. *Analise se o produto tem mercado na região ou fora dela e como é esse mercado* - pesquisar e estudar como é o mercado desse produto na região

VERSÃO PRELIMINAR

ou caso, queiram expandir, como esse mercado atua em outros ambientes e localidades, qual é o público etc.

4. *Elaborar um plano de trabalho -* definido o produto e o público alvo, registra um plano de trabalho com justificativa, cronograma, recursos que serão utilizados, metas a serem alcançadas e em quanto tempo, entre outros itens que possam deixar bem especificado como planejam executar esse produto.
5. *Criar uma estrutura para desenvolver o produto* - ou seja, ele será online (em quais mídias?), será físico (qual espaço será utilizado), qual a equipe e quem é responsável pelo que?, se o produto realmente for colocado à venda, pesquisar quais impostos são cobrados, planilha de custo, entre outros.
6. *Legitimação do seu produto* - se a ideia for original, vale pesquisar quais meios para patentear, garantindo os direitos autorais e sua legitimação.
7. *Comercializar o produto* - quais estratégias de marketing serão utilizadas, qual marca do produto etc.

Proponha que os grupos aproveitem esse momento para elaborar o plano de trabalho e discutirem todos os pontos do planejamento.

SAIBA MAIS

7 passos fundamentais para se tornar um empreendedor criativo. Disponível em: https://www.polocriativo.com.br/blog/empreendedor-criativo-como-se-tornar acesso em 09 mar. 2022.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Sistematização

Semana 12: 2 aulas

Após as discussões e planejamento, peça que cada grupo socialize o que discutiram, apresentando a ideia empreendedora que eles irão produzir e como chegaram a um consenso.

Questione-os a respeito sobre o público para qual o produto será destinado, se este produto é pertinente ou não ao público escolhido, se levaram em conta públicos das minorias e outros pontos relativos ao planejamento do produto.

AVALIAÇÃO

Nesta atividade, podem ser avaliadas as habilidades EMIFCG05, EMIFCG06 e EMIFCG10, pois elas estão interligadas na questão do planejamento e elaboração de uma ideia empreendedora. Ao fazer a rubrica de avaliação desta etapa, vale inserir as três habilidades, tendo em vista os pontos que mais se sobressaíram nas discussões com os estudantes.

Atividade 4

Introdução

Semana 13: 2 aulas

Antes de iniciar com os estudantes a confecção do produto, utilize esse momento para que eles preparem a parte da identidade visual do produto e as formas de divulgação. Discuta com a turma quais os elementos imprescindíveis para criação de uma marca, avaliando sua legitimidade, buscando algo original e diferenciado do mercado. Traga para a discussão exemplos de marcas e seus contextos, levando os estudantes a refletirem sobre o porquê de determinados elementos, formas, tipografia e cores na criação de marcas, além dos canais de comunicação onde poderão divulgar sua marca.

Indicamos a apreciação do vídeo O que é identidade visual. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=TJy07wmtkX0 acesso em 11 mar. 2022, de forma a trazer mais subsídios à criação dos estudantes.

VERSÃO PRELIMINAR

SAIBA MAIS

Saiba a diferença entre logo, logotipo, marca e logomarca. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=gk1liwFseQs acesso em 11 mar. 2022.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Desenvolvimento

Semanas 14 e 15: 4 aulas

Resgate a ideia pensada na Atividade 3 mais a identidade visual elaborada na aula anterior pois chegou o momento de começarem a produzir a ideia, ou seja, colocar a mão na massa. Utilize esse momento para coleta e pesquisa de materiais, independente se o produto for digital ou físico, ele deve passar por experimentações de materiais/plataformas etc. Organize essas aulas para que os estudantes possam produzir de fato os produtos, sejam eles digitais ou físicos. Converse com a turma criando um cronograma de ações para desenvolver e produzir as ideias empreendedoras, assim como pensar também em como ela será apresentada na Feira de profissões ao final deste aprofundamento.

Tendo essas definições alinhadas, cada grupo ou estudante irá produzir sua ideia e divulgá-la nos meios de comunicação em que, segundo os estudos que fizeram, sejam mais adequados para atingir seu público.

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Professor,

Sistematização

Semana 16: 2 aulas

Após essas produções, proponha uma **roda de conversa** para que eles façam uma apresentação do desenvolvimento do produto e da identidade visual e como

VERSÃO PRELIMINAR

ele será apresentado na Feira de Profissões. Aqui cabe um momento de ajustes e avaliação das críticas dentro da sala de aula, visando melhorias no produto final.

AVALIAÇÃO

Traga as habilidades **EM13LGG703 e EMIFCG05,** para este momento de avaliação e perceba como os estudantes utilizaram diferentes linguagens nos processos de produção e como se deu esse processo coletivamente. Perceba também como adaptaram as ideias propostas e como lidam com os riscos para colocá-las em prática.

VERSÃO PRELIMINAR

Atividade 5

Introdução

Semana 17: 2 aulas

Professor, chegou o momento de organizar a Feira de profissões, para isso, é necessário que os estudantes tenham reconhecido as produções artísticas, por meio das apreciações e experimentações, valorizando ainda suas heranças culturais e influências sociais, aquelas da sua localidade, tendo em vista, que se tornem não apenas consumidores e apreciadores da Arte, mas também produtores de conteúdos, sejam eles midiáticos ou analógicos. Dessa forma, cabe inserir na Feira, os produtos feitos na Atividade 4.

Dessa forma, organize a turma para que se dividam em grupos de profissões que foram trabalhadas nas atividades anteriores e estabeleçam como será a apresentação dessas profissões para o público escolar. Aproveite para conversar com a equipe gestora e docente sobre como se dará essa apresentação e em qual espaço, se terá a participação de profissionais para palestras, apresentações ou outro fim. Utilize essas aulas para criar um cronograma de ações e planejar como será realizada nesta Feira, lembrando de que todo evento tem começo, meio e fim, ou seja, elaboração e montagem do espaço, apresentação e finalização (desmontagem).

DE OLHO NA INTEGRAÇÃO

Neste momento, converse com os estudantes sobre as profissões que permeiam os demais componentes, dessa forma, eles podem trazer contribuições para a feira de profissões, que não sejam específicas somente deste componente.

Desenvolvimento

Semanas 18 e 19: 4 aulas

Utilize essas aulas para organizar a montagem da Feira, formas de apresentação e a exibição dos trabalhos, assim como a recepção de convidados, caso algum profissional tenha sido convidado, quais as perguntas que serão feitas e de qual forma será essa apresentação? Nesse momento cabe também a organização de como será o desfecho dessa feira. Aproveite esse momento para avaliar como os estudantes se comportam em questão de liderança, criatividade, dedicação, empenho, solidariedade, trabalho em grupo.

Sistematização

Semana 20: 2 aulas

Após a feira de profissões, proponha um momento para que os estudantes façam uma autoavaliação de seu processo de aprendizagem. Criem juntos uma rubrica pontuando como as habilidades foram sendo desenvolvidas no decorrer dessas atividades e, em especial, da postura do estudante frente à sua apresentação na feira de profissões.
Retome o painel elaborado na atividade 1 sobre os Projetos de vida e conversem se houve mudanças ou de qual forma esse componente curricular auxiliou positivamente nele, anotando novamente em uma escala de 1 a 10 sobre a presença da Arte nesse PV.

AVALIAÇÃO

Ao final dessa proposta, traga as anotações e rubricas feitas no decorrer do processo e avalie como os estudantes assimilaram as habilidades propostas dentro do contexto da atividade empreendedora, resgatando pontos que possam não ter sido compreendidos.

VERSÃO PRELIMINAR